

Орієнтовні теми кваліфікаційних робіт для здобувачів вищої освіти ОПП Туризм ОС «Бакалавр»

1. Стратегічне управління туристичним підприємством
2. Управління якістю туристичних послуг
3. Управління інноваціями в туристичному бізнесі
4. Управління людськими ресурсами в туристичному бізнесі
5. Маркетинг і управління брендом туристичного підприємства
6. Управління ризиками на підприємствах туристичної галузі
7. Управління сталим розвитком туризму в регіоні
8. Управління фінансами туристичного підприємства
9. Управління туристичними дестинаціями
10. Формування стратегій залучення споживачів у туристичному бізнесі
11. Управління туристичними атракціями
12. Управління внутрішнім туризмом регіону
13. Управління туристичним підприємством в умовах глобалізації
14. Аналіз впливу цифрової трансформації на розвиток туристичних підприємств
15. Управління туристичними ресурсами регіону
16. Управління кризами і відновленням в туристичному бізнесі
17. Управління інклюзивним туризмом на регіональному рівні
18. Формування пакету туристичних послуг з врахуванням інклюзивної складової
19. Управління розвитком міського туризму
20. Управління соціальними медіа в просуванні туристичних послуг
21. Управління маркетинговими стратегіями туристичних підприємств
22. Управління формуванням національного туристичного продукту
23. Управління ринком послуг гастрономічного туризму
24. Управління розвитком культурної спадщини регіону та туристичних напрямків
25. Управління сегментацією ринку туристичних послуг на регіональному рівні
26. Управління конкурентоспроможністю туристичного підприємства
27. Управління туристичним підприємством інструментами інноваційних технологій
28. Управління якістю обслуговування в туристичному бізнесі
29. Управління розвитком туризму в малих містах і селах України
30. Управління економікою туризму в громадах
31. Управління діловими комунікаціями на туристичних підприємствах
32. Аналіз ринку туристичних послуг у регіонах України
33. Оцінка туристичної привабливості та розвитку курортних зон в Україні
34. Аналіз впливу сезонності на туристичний бізнес та стратегії подолання
35. Управління рекламною кампанією туристичного підприємства

36. Управління підприємством екскурсійних послуг
37. Управління туристичним потенціалом національних парків з урахуванням інклюзивної складової
38. Управління туристичним потенціалом національних парків
39. Управління туристичним потенціалом державних історико-культурних заповідників з урахуванням інклюзивної складової
40. Управління туристичним потенціалом державних історико-культурних заповідників
41. Управління туристичним потенціалом місць паломництва
42. Оцінка впливу подій та фестивалів на туристичний потік та економіку громад
43. Управління розвитком туризму в регіоні з урахуванням принципів відповідального туризму
44. Управління створенням туристичного продукту на підприємстві
45. Управління створенням рекреаційного продукту на туристичному підприємстві
46. Управління підприємствами рекреації в туризмі
47. Управління кризами в туристичній галузі
48. Управління інноваційно-інвестиційним потенціалом ринку туристичних продуктів
49. Управління логістикою туристичного підприємства
50. Управління туристичним продуктом
51. Управління міжкультурними комунікаціями туризмі
52. Менеджмент систем управління відносинами з клієнтами (CRM) у туристичному бізнесі
53. Публічне управління розвитком туризму в громаді
54. Оцінка доступності туристичних об'єктів для людей з обмеженими фізичними можливостями (на прикладі туристичної дестинації)
55. Планування та реалізація туристичного продукту для туристів з особливими потребами
56. Управління діяльністю туристичних громадських організацій
57. Управління післявоєнним відновленням туристичної галузі в постконфліктних регіонах
58. Аналіз впливу міжнародних організацій у підтримці післявоєнного відновлення туристичної галузі
59. Стратегічне управління післявоєнним відновленням туристичної привабливості дестинацій
60. Оцінка ефективності програм відновлення туризму в постконфліктних регіонах