

Орієнтована тематика кваліфікаційних робіт для здобувачів ОПП Туризм ОС «магістр»

1. Проблеми та перспективи розвитку внутрішнього туризму в Україні.
2. Розвиток міжнародного туризму в Україні в умовах європейської інтеграції.
3. Туристичні ресурси (на прикладі регіону): сучасний стан та перспективи розвитку.
4. Туристично-рекреаційний потенціал регіону (на прикладі області, району) та перспективи його використання.
5. Удосконалення системи управління якістю послуг туристичних підприємств.
6. Планування туристичної діяльності (на прикладі регіону).
7. Фестивальний туризм як чинник підвищення культурного рівня населення регіону.
8. Проблеми та перспективи розвитку виїзного туризму в Україні.
9. Проблеми та перспективи розвитку в'їзного туризму в Україні.
10. Ринок туристичних пропозицій в Україні: особливості, проблеми і перспективи розвитку.
11. Вплив соціально-економічних та природних чинників на організацію рекреаційної діяльності в Україні (регіоні).
12. Оцінка та регулювання туристичної привабливості території (на прикладі регіону, міста).
13. Стратегія розвитку сільського зеленого туризму в Україні.
14. Формування та розвиток рекламної стратегії туристичного підприємства.
15. Впровадження Internet-технологій в діяльність туристичного підприємства як спосіб покращення оперативного управління.
16. Розвиток туризму (за видами) в Україні (регіоні).
17. Впровадження інновацій в туристський продукт (за видами).
18. Особливості використання анімаційних програм у молодіжному туризмі.
19. Формування іміджу туристського підприємства (регіону).
20. Оцінка конкурентоспроможності та формування конкурентних переваг (на прикладі туристичного підприємства).
21. Оцінка конкурентоспроможності та формування конкурентних переваг туристично-рекреаційного комплексу.
22. Удосконалення маркетингової діяльності туристичного підприємства (на прикладі підприємства).
23. Удосконалення корпоративної культури на туристичних підприємствах.
24. Інноваційний механізм управління туристичним бізнесом (на прикладі

підприємства).

25. Маркетингові стратегії туристичного підприємства як основа забезпечення його конкурентоспроможності.

26. Удосконалення організації надання туристичних послуг у туристичному підприємстві (на прикладі підприємства).

27. Удосконалення управління персоналом туристичного підприємства (на прикладі підприємства).

28. Управління розвитком туризму в Україні: сучасний стан, тенденції та перспективи.

29. Інновації в обслуговуванні туристів (на прикладі туристичного підприємства).

30. Впровадження інноваційних технологій на туристичних підприємствах.

31. Інфраструктурні особливості та закономірності функціонування туризму (на прикладі регіону).

32. Розробка стратегії підвищення конкурентоспроможності туристичного підприємства (регіону).

33. Стратегія підвищення культури та якості обслуговування туристів (на прикладі туристичного підприємства).

34. Сучасні тенденції, проблеми та перспективи розвитку туризму в Україні.

35. Сучасні тенденції, проблеми та перспективи розвитку туризму в регіоні (на прикладі регіону).

36. Управління маркетинговою діяльністю на туристичних підприємствах (на прикладі туристичного підприємства).

37. Екскурсійний потенціал регіону: аналіз пропозицій турів (на прикладі регіону).

38. Історико-культурні туристичні ресурси регіону (на прикладі регіону): стан та перспективи використання.

39. Новітні комунікативні технології в організації діяльності туристичного підприємства: теорія, реалізація, перспектива.

40. Культурно-мистецькі заходи та фестивалі регіону в контексті розвитку івентивного туризму (на прикладі регіону).

41. Регіональна політика розвитку подієвого туризму (на прикладі регіону).

42. Особливості використання тревел-блогінгу як інноваційного інформаційного продукту в туризмі.

43. Туристичні ресурси регіону: структура та перспективи використання (на прикладі регіону).

44. Роль природних ресурсів регіону для розвитку сталого туризму (на прикладі регіону).

45. Інноваційні методи стимулювання попиту у галузі туризму.

46. Сільський (зелений) туризм як складова розвитку сталого туризму (на прикладі регіону).

47. Туризм як складова соціально-економічного розвитку регіону (на прикладі регіону).
48. Туристично-рекреаційна привабливість регіону (на прикладі регіону).
49. Організація рекламної діяльності на підприємствах індустрії туризму і оцінка її ефективності .
50. Організація маркетингової служби на підприємствах індустрії туризму, її ефективність і шляхи вдосконалення.
51. Конкурентоспроможність туристичних послуг: поняття, чинники і моделі.
52. Державне регулювання туристичної діяльності в Україні: стан, проблеми, шляхи вдосконалення.
53. Проблеми розвитку сільського (екологічного, екстремального, спортивно-оздоровчого, оздоровчо-лікувального, паломницького) туризму в Україні (регіоні).
54. Соціально-економічні проблеми розвитку вітчизняного (або зарубіжного) туризму в умовах кризи.
55. Внутрішній туризм України: тенденції, проблеми та перспективи розвитку у воєнний та повоєнний період.
56. Основні тренди розвитку туристичної галузі України в сучасних умовах.
57. Регіональні особливості розвитку туристичної сфери (на прикладі регіону).
58. Стратегія розвитку національних природних парків (на прикладі).
59. Розробка маркетингової стратегії діяльності туристичного підприємства (на прикладі підприємства
60. Проблеми та перспективи розвитку освітнього туризму в Україні.
61. Тенденції та проблеми брендингу туристичних дестинацій: закордонний та вітчизняний досвід.
62. Перспективи розвитку гастрономічного туризму в Україні в умовах євроінтеграції.
63. Перспективи післявоєнного відновлення внутрішнього туризму (на прикладі регіону).
64. Екологізація туристичної діяльності як фактор сталого розвитку регіонів України.
65. Імплементация принципів Європейського «зеленого курсу» в туристичну галузь України.
66. Історико-культурна спадщина як чинник формування туристичної привабливості (на прикладі регіону).
67. Сталий розвиток етнографічного туризму як засіб збереження та повоєнного відновлення етнокультурної спадщини України.
68. Природо-заповідний фонд (на прикладі регіону) та використання його для розвитку сталого туризму.

69. Підтримка туризму в умовах кризи: практика ЄС та українські реалії.
70. Вплив сталого туризму на соціально-економічний розвиток регіонів.
71. Екологічне управління туристичними дестинаціями: досвід і перспективи.
72. Інноваційні моделі сталого розвитку туристичної галузі.
73. Соціальна відповідальність підприємств туристичної галузі: міжнародний досвід і можливості для України.
74. Стратегія розвитку відповідального туризму в умовах післявоєнного відновлення.
75. Міжнародний досвід впровадження сталого туризму в природоохоронних зонах.
76. Розвиток сільського туризму як стратегії сталого розвитку територій.
77. Вплив культурної спадщини на розвиток сталого туризму.
78. Впровадження інноваційних технологій в управління сталим туризмом.
79. Зелений туризм як інструмент сталого розвитку малих міст та сільських територій.
80. Партнерство держави та приватного сектору для розвитку сталого туризму.
81. Соціальний туризм як інструмент інтеграції та сталого розвитку регіонів.
82. Ефективність політики підтримки сталого туризму на місцевому рівні: міжнародний досвід та рекомендації для України.
83. Роль інклюзивного туризму у соціалізації та адаптації людей з обмеженими можливостями.
84. Інклюзивний туризм як фактор соціальної відповідальності туристичного бізнесу.
85. Інклюзивний туризм: особливості, проблеми і перспективи розвитку.
86. Розвиток інклюзивного туризму: міжнародний досвід та перспективи розвитку в Україні.
87. Екологічне управління туристичними підприємствами: міжнародний досвід та перспективи впровадження в Україні
88. Роль екологічного менеджменту в розвитку сталого туризму.
89. Роль місцевих громад у впровадженні екологічних ініціатив у туризмі.