

## **Орієнтовні теми курсових робіт за фахом ОПП Туризм ОС «Бакалавр»**

1. Аналіз ринку туристичних послуг в регіоні
2. Управління створенням туристичного маршруту або програми для певної категорії туристів
3. Оцінка впливу туризму на навколишнє середовище і місцеві громади
4. Маркетинг і промоція туристичних послуг та напрямків
5. Аналіз якості обслуговування в готелях і туристичних об'єктах
6. Роль культурної спадщини в розвитку туристичних напрямків
7. Аналіз розвиток інфраструктури для туризму в регіоні
8. Аналіз подієвого туризму: організація та управління заходами
9. Управління інноваціями та новими технологіями в туристичній сфері
10. Проблеми і перспективи розвитку гастрономічного туризму
11. Соціальні медіа та їх вплив на вибір туристичних напрямків
12. Аналіз розвитку екологічного і відповідального туризму в регіоні
13. Аналіз туристичної безпеки і управління ризиками
14. Аналіз стану розвитку інклюзивного доступного туризму в Україні
15. Управління доступністю туристичних об'єктів
16. Роль державних і приватних ініціатив у розвитку інклюзивного туризму
17. Інклюзивний туризм як частина стратегії сталого розвитку регіону
18. Формування туристичних послуг для людей з обмеженими можливостями
19. Управління розвитком інклюзивного туризму в громаді
20. Оцінка впливу технологічних інновацій на розвиток доступного туризму
21. Роль туризму у післявоєнному відновленні регіонів
22. Аналіз стратегії відновлення туристичних об'єктів післявоєнних конфліктів
23. Вплив післявоєнного відновлення на туристичний імідж країни або регіону
24. Стратегії підтримки та розвитку туристичних підприємств у післявоєнний період
25. Управління післявоєнним відновленням туристичної інфраструктури
26. Управління післявоєнним відновленням культурних і історичних туристичних об'єктів
27. Післявоєнний туризм як засіб економічного відновлення (приклади різних країн)
28. Управління ефективністю стратегій у туристичних компаніях
29. Управління якістю обслуговування в туризмі
30. Стратегії підвищення конкурентоспроможності туристичних компаній
31. Управління ресурсами у туристичному бізнесі
32. Управління маркетинговими стратегіями у туристичному підприємстві
33. Аналіз впливу цифрових технологій на маркетинг у туризмі
34. Управління брендингом туристичного маршруту

- 35.Управління туристичним бізнесом у контексті післявоєнного відновлення
- 36.Розробка і впровадження інклюзивних туристичних продуктів
- 37.Управління подіями в туризмі: планування і проведення великих заходів
- 38.Дослідження туристичного ринку: аналіз і прогнозування попиту
- 39.Аналіз впливу соціальних медіа на рішення туристів при виборі подорожей
- 40.Аналіз технологій розробки, просування, реалізації та організації споживання туристичного продукту
- 41.Управління ризиками підприємства та безпекою туристів
- 42.Аналіз ефективності використання туристичними підприємствами інформаційних технологій.
- 43.Аналіз ефективності впровадження сучасних технологій обслуговування туристів
- 44.Аналіз ефективності роботи туристичних підприємств у міжнародному середовищі
- 45.Управління комунікаціями з діловими партнерами та клієнтами туристичного підприємства