

## **Орієнтована тематика кваліфікаційних робіт для здобувачів ОПП Готельно-ресторанна справа ОС «магістр»**

1. Забезпечення конкурентоспроможності підприємницьких структур на ринку ресторанного бізнесу.
2. Інноваційний механізм управління ресторанним бізнесом.
3. Маркетингові стратегії підприємства ресторанного бізнесу як основа забезпечення його конкурентоспроможності.
4. Бренд як фактор конкурентоспроможності підприємств ресторанного/готельного бізнесу.
5. Моделювання та реалізація маркетингових програм для ресторанного/готельного бізнесу у туристичних рекреаціях України.
6. Підприємницькі рішення у розвитку ресторанного/готельного бізнесу.
7. Система стратегічного управління розвитком виробництва ресторанних послуг для населення.
8. Удосконалення комплексного стратегічного управління підприємствами ресторанного бізнесу.
9. Управління якістю обслуговування в готельному бізнесі.
10. Формування і розвиток ринку послуг ресторанного бізнесу в економіці України.
11. Удосконалення організації надання послуг гостинності на підприємстві готельного (ресторанного) господарства
12. Удосконалення якості послуг готельного /ресторанного підприємства
13. Удосконалення якості управління підприємством готельного/ресторанного господарства.
14. Удосконалення корпоративної культури на підприємствах індустрії гостинності.
15. Удосконалення управління персоналом підприємства готельного/ресторанного господарства.
16. Управління персоналом підприємства готельно-ресторанної сфери в умовах глобалізації.
17. Управління міжнародними і національними готельними ланцюгами і об'єднаннями.
18. Розробка стратегії підвищення конкурентоспроможності готельного підприємства.
19. Регіональні особливості та перспективи модернізації готельного/ресторанного бізнесу України.
20. Впровадження інформаційних автоматизованих систем у діяльність підприємств готельного/ресторанного господарства.
21. Інновації в обслуговуванні готельно-ресторанного комплексу (на прикладі «...»).
22. Інноваційні шляхи управління організаційною культурою закладів ресторанного господарства.
23. Впровадження інноваційних технологій на підприємствах готельного/ресторанного господарства.

24. Запровадження європейських стандартів в обслуговуванні підприємств готельного/ресторанного господарства.
25. Інфраструктурні особливості та закономірності функціонування готельного господарства (на прикладі регіону з врахуванням мультикультурного середовища).
26. Маркетингова стратегія діяльності закладу ресторанного господарства (на прикладі ресторану).
27. Розробка стратегії підвищення конкурентоспроможності підприємства готельного господарства.
28. Удосконалення організації управління на підприємствах ресторанного господарства (на прикладі ресторану).
29. Стратегія підвищення культури та якості обслуговування споживачів у готельно-ресторанному підприємстві.
30. Організація праці персоналу та підвищення якості обслуговування споживачів на підприємствах індустрії гостинності.
31. Управління експлуатаційною діяльністю готельно-ресторанного підприємства та шляхи її удосконалення.
32. Система надання анімаційних послуг у готелях класу «люкс».
33. Удосконалення технології і організація харчування подієвого (спортивного, культурного тощо) туристського заходу.
34. Удосконалення технології просування послуг індустрії гостинності.
35. Обґрунтування стратегії розвитку підприємств готельно/ресторанного бізнесу з урахуванням мультикультурного середовища.
36. Обґрунтування бізнес-плану розвитку послуг підприємств індустрії гостинності.
37. Управління малим готелем/рестораном та шляхи його удосконалення.
38. Удосконалення стратегії збуту готельного продукту підприємства.
39. Мотивація персоналу як запорука успішної роботи готельно-ресторанного підприємства.
40. Впровадження сучасних технологій управління персоналом готельно-ресторанного підприємства.
41. Управління поведінкою персоналу та формування організаційної культури в готельно-ресторанному підприємстві.
42. Підвищення ефективності використання матеріально-технічної бази готельно-ресторанного підприємства.
43. Підвищення ефективності господарської діяльності готельно-ресторанного підприємства.
44. Формування та забезпечення безпеки готельно-ресторанних підприємств.
45. Стратегія розвитку готельно-ресторанного підприємства.
46. Удосконалення процесом обслуговування іноземних туристів в закладах ресторанного господарства.
47. Удосконалення процесом обслуговування людей з особливими потребами на підприємствах готельно/ресторанного бізнесу.
48. Удосконалення організації інклюзивного сервісу на підприємствах готельно-ресторанного бізнесу.

49. Удосконалення процесом обслуговування осіб з особливими потребами у закладах готельно-ресторанного господарства.

50. Удосконалення процесом обслуговування іноземних туристів у дорозі.

52. Удосконалення процесом обслуговування іноземних туристів з особливими потребами.

53. Управління організацією відпочинку гостей готельного підприємства з урахуванням мультикультурного аспекту.