

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор
з наукової роботи

« ____ » _____ 2023 р.

ЗВІТ ПРО НАУКОВІ НАПРЯМИ ТА РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ
НАУКОВО-ДОСЛІДНОЇ ЛАБОРАТОРІЇ ЗА 2023 РІК
МАРКЕТИНГУ ТА УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ

(назва лабораторії)

ПОГОДЖЕНО

Науковий керівник
наукової (науково-дослідної) лабораторії
Подзигун Світлана Миколаївна

« ____ » _____ 2023 р.

1. Цілі та задачі

1.1. Основними цілями діяльності наукової(науково-дослідної) лабораторії в звітному періоді є:

Основними цілями діяльності було дослідження особливостей розвитку фармацевтичної галузі та фармацевтичного ринку в Україні, що має важливе значення не лише для економічних, а й для соціальних аспектів життєдіяльності українського суспільства, забезпечення економічної стійкості в Україні в умовах війни. Структурні зміни в економіці, нестабільність навколишнього середовища вимагають перегляд форм і методів управління ринком туристичних послуг.

1.2. Досягнення цих цілей полягає у вирішенні наступних задач:

Науковий результат. Запропоновано використовувати показники загальної ефективності діяльності підприємства, такі як: рівень товарності продукції, частка реалізації в розрахунках, динаміка збутових витрат та собівартості продукції, відповідність темпів виробництва темпам реалізації продукції (Гарматюк О. В.).

Обґрунтовано необхідність впровадження інновацій на вітчизняних підприємствах туристичного та готельно-ресторанного бізнесу з метою охоплення більшої кількості вже існуючих і потенційних споживачів (Подзігун С. М.).

На основі ґрунтовного аналізу процесу управління збутовою діяльністю та виокремлення основних визначальних факторів рівня її ефективності удосконалено теоретико-методичний підхід до систематизації формувальних складових, необхідних для стратегічного розвитку фармацевтичних підприємств; удосконалено методичний підхід до комплексного оцінювання ефективності управління збутовою діяльністю фармацевтичних підприємств шляхом ідентифікації ключових для оцінки п'яти груп індикаторів з урахуванням напряму їх дії та подальшою градацією підприємств за отриманими числовими значеннями і ранжуванням за результатами оцінювання (Гарматюк О. В.).

Досліджено, що у сьогоdnішніх реаліях туризм можна відновити лише за умов впровадження інноваційних технологій. Для того, щоб працювати на повну потужність, українські туристичні агенції шукають інноваційні шляхи розвитку та поступово відкривають можливості на європейському ринку та в інших країнах (Малярчук Н. М.).

Значимість. Проаналізовано різні методичні підходи до оцінки ефективності збутової діяльності. Визначено, що систематизація основних параметрів оцінки збутової діяльності підприємств дозволить точніше підійти до оцінки управління збутовою діяльністю, враховуючи її результативність. (Гарматюк О. В.).

Досліджено, що ефективна реклама фармацевтичних брендів має суттєві особливості, пов'язані зі специфікою фармацевтичної продукції та вимог її споживачів. Розглянуто основні характеристики, що формують бренди лікарських засобів та їхня роль в рекламі. Встановлено, що правильний баланс між комунікацією різних видів у майбутньому конвертується у відданих клієнтів (Подзігун С. М.).

Доведено про необхідність удосконалення державного регулювання туристичного підприємництва територіальних громад обґрунтовується значним відставанням від аналогічного в європейських країнах і відповідно потребує оновлення законодавчої бази та адаптації її до європейських вимог (Малярчук Н. М.).

Обґрунтовано, що впровадження цифрових технологій, таких як системи онлайн-бронювання, віртуальні тури та цифрові маркетингові платформи, полегшило туристам планування та бронювання подорожей до України. Наведено класифікацію орієнтирів науково-технічних розробок і досліджень у сфері інформаційних технологій туризму. Інновації є ключовим фактором в сфері туризму в умовах розвитку цифрових технологій. Визначено, що ефективна система і висока якість комунікації є умовою сталого розвитку туристичного підприємництва, підвищення його стандартів, а також успішності в сфері туризму

(Малярчук Н. М.).

Практичне застосування. Встановлено, що успішні ділові операції можливі за умов належної організації маркетингового менеджменту на підприємстві. Маркетинговий менеджмент дає змогу здобути оптимальну економічну результативність та досягти позитивного ефекту, враховуючи різні інтереси учасників (Пачева Н. О.).

Апробовано методичний підхід до комплексної оцінки ефективності збутової діяльності фармацевтичних підприємств, в якому систематизовано формувальні складові ефективності управління збутом з відповідними одиничними індикаторами. Отриманим головним результатом комплексної оцінки ефективності управління збутовою діяльністю фармацевтичних підприємств є їх ранжування за сумою місць і визначення флагмана й аутсайдера (Гарматюк О. В.).

Участь у підготовці науково–педагогічних кадрів.

1. Барвінок Наталя Володимирівна – аспірант II року навчання. Спеціальність 073 Менеджмент. Термін навчання: 2021-2025 рр. Науковий керівник: канд екон. наук, доцент Подзігун С. М.

2. Литвин Оксана Вікторівна – аспірант IV року Спеціальність 073 Менеджмент. Термін навчання: 2019-2023 рр. Науковий керівник: канд екон. наук, доцент Подзігун С. М.

3. **Гарматюк Олена Валентинівна** – аспірант IV року навчання. Спеціальність 073 Менеджмент. Термін навчання: 2019-2023 рр. Науковий керівник: канд екон. наук, доцент Подзігун С. М. – 29 серпня 2023 року в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини успішно захистила дисертацію на здобуття наукового ступеня доктора філософії. Тема дисертації «Управління збутовою діяльністю фармацевтичних підприємств» зі спеціальності 073 Менеджмент. Дослідження Олени Валентинівни є важливим кроком в науковому обґрунтуванні теоретичних засад управління збутовою діяльністю фармацевтичних підприємств, удосконаленні її методичного забезпечення і розробці практичних рекомендацій для підвищення її ефективності.

2. Перелік науково-дослідних робіт та результативні показники їх виконання

2.1. НДР, що фінансуються за рахунок загального фонду державного бюджету

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

2.2. НДР, що фінансуються за рахунок спеціального фонду державного бюджету (за державними цільовими програмами, державним замовленням)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

2.3. НДР, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
1						
2						
Перехідні (у переліку)						
1						
2						

2.4. Надання платних наукових послуг

№ з/п	Назва послуги, науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
1	<i>Тема: «Навчально-методичний супровід проведення аналізу ризиків під час розробки і впровадження нового товару/послуги на ринок». Керівник: к. е. н., доцент Подзігун С. М. 01.12.2023 – 30.12.2023 р.</i>	29.11.2023 р. Договір № 61 Замовник: ФОП Петренко Олексій Григорович	2591,99 грн	2591,99 грн		
2						
Перехідні (у переліку)						
1						
2						

2.9. Загальні кількісні результативні показники виконання науково-дослідних робіт у звітному періоді, з них:

№ з/п	Показники	Кількість, одиниць
1.	кількість публікацій (статей), усього	17
1.1.	у виданнях, що включені до переліку наукових фахових видань України (категорія «Б»)	10
1.2.	кількість публікацій (статей) у міжнародних наукометричних базах даних (Scopus, Web of science)	4
1.3	кількість публікації (статей), опублікованих у зарубіжних виданнях, <u>які мають імпакт-фактор</u>	3
1.4.	кількість цитувань у виданнях, що входять до науково-метричних баз даних (Scopus, Web of science)	
2.	опубліковано монографій, усього	
2.1.	за кордоном	
2.2.	в межах України	
3.	кількість розділів у опублікованих монографіях, усього	
3.1.	за кордоном	
3.2.	в межах України	
4.	опубліковано підручників	
5.	опубліковано навчальних посібників	
6.	отримано охоронних документів, усього	
6.1.	з них, патентів на винаходи	
6.2.	патентів на корисну модель	
7.	отримано свідоцтв авторського права	
8.	створено науково-технічної продукції (НТП), усього	
8.1.	з них, нової техніки	
8.2.	технологій	
8.3.	матеріалів	
8.4.	сортів рослин та порід тварин	
8.5.	методів, теорій	
9.	впроваджено результатів досліджень НТП у виробництво, усього	

9.1.	з них, нової техніки	
9.2.	технологій	
9.3.	матеріалів	
9.4.	сортів рослин та порід тварин	
9.5.	методів, теорій	
10.	впроваджено результатів досліджень НТП в навчальний процес, усього	
10.1.	з них, нової техніки	
10.2.	технологій	
10.3.	матеріалів	
10.4.	сортів рослин та порід тварин	
10.5.	методів, теорій	
11.	подано заявок для участі у наукових конкурсах з метою отримання фінансування на виконання наукових проектів за рахунок держбюджету, премій, стипендій, фондів, грантів, усього	
11.1.	з них, у національних наукових конкурсах	
11.2.	у міжнародних наукових конкурсах	
12.	отримано переможних місць у наукових конкурсах з метою отримання фінансування на виконання наукових проектів за рахунок держбюджету, премій, стипендій, фондів, грантів, усього	
12.1.	з них, у національних наукових конкурсах	
12.2.	у міжнародних наукових конкурсах	
13.	отримано почесних наукових звань, грамот, медалей, орденів, наукових премій	

3. Розробки, які впроваджено у виробництво (практичну діяльність) за межами університету

№ з/п	Назва та автори розробки	Важливі показники, які характеризують рівень отриманого наукового результату; переваги над аналогами, економічний, соціальний ефект	Місце впровадження (назва організації, відомча належність, адреса)	Дата акту впровадження	Практичні результати, які отримано закладом вищої освіти /науковою установою від впровадження (обладнання, обсяг отриманих коштів, налагоджено співпрацю для подальшої роботи тощо)

1	2	3	4	5	6
1	<p><i>Наукове дослідження:</i> «Управління збутовою діяльністю фармацевтичних підприємств». Дисертація на здобуття наукового ступеня доктора філософії зі спеціальності 073 Менеджмент.</p> <p><i>Автор:</i> Гарматюк О. В.</p>	<p>Особливий інтерес для ПрАТ «Технолог» становлять представленні дисертантом результати максимізації показників ефективності управління ефективністю збутової діяльності, які показують, що у короткостроковому періоді ПрАТ «Технолог» за рахунок технологічного потенціалу може наростити обсяг чистого доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) на 5,8 %. При цьому стратегічними передумовами розвитку ПрАТ «Технолог» з урахуванням ефективності збутової діяльності є забезпечення зростання частки витрат на оплату праці та зниження частки собівартості фармацевтичної продукції у чистому доході від її реалізації.</p>	<p>ПрАТ «Технолог», <i>Адреса:</i> вул. Стара прорізна, 8, м. Умань, Черкаська обл., Україна, 20300</p>	29.05.2023 р.	Налагоджено співпрацю для подальшої роботи
2	<p><i>Наукове дослідження:</i> «Управління збутовою діяльністю фармацевтичних підприємств». Дисертація на здобуття наукового ступеня доктора філософії зі спеціальності 073 Менеджмент.</p> <p><i>Автор:</i> Гарматюк О. В.</p>	<p>Особливий інтерес для ПрАТ «Технолог» становлять представленні дисертантом результати максимізації показників ефективності управління ефективністю збутової діяльності, які показують, що у короткостроковому періоді ПрАТ «Технолог» за рахунок технологічного потенціалу може наростити обсяг чистого доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) на 5,8 %. При цьому стратегічними передумовами розвитку ПрАТ «Технолог» з урахуванням ефективності збутової діяльності є забезпечення зростання частки витрат на оплату праці та зниження частки собівартості фармацевтичної продукції у чистому доході від її реалізації.</p>	<p>ПрАТ «Технолог», <i>Адреса:</i> вул. Стара прорізна, 8, м. Умань, Черкаська обл., Україна, 20300</p>	29.05.2023 р.	Налагоджено співпрацю для подальшої роботи

/* Копії Актів впровадження результатів науково-дослідних робіт у практичну діяльність підприємств у звітному періоді додати обов'язково

4. Опис найбільш ефективної розробки впровадженої у виробництво (практичну діяльність)

Назва розробки

Автори.

Основні характеристики, суть розробки.

Патенто-, конкурентоспроможні результати.

Галузі, міністерства, відомства, підприємства, організації, де планується реалізувати результати розробки.

Стан готовності розробок.

Виконано _____

Дата акту впровадження _____

Місце впровадження _____

Результати впровадження

5. Заходи, здійснені спільно з установами, організаціями, закладами місцевого регіонального, національного рівнів та спрямовані на підвищення рівня ефективності роботи науковців для вирішення регіональних потреб

9. Розвиток матеріально-технічної бази досліджень

№ з/п	Назва приладу (українською мовою та мовою оригіналу, його марка, фірма-виробник, країна походження)	Обґрунтування потреби закупівлі приладу (обладнання) в розрізі наукової тематики, що виконується лабораторією	Вартість, дол. США або євро	Вартість, тис. гривень
1.				
2.				

10. Наукові підрозділи, їх напрями діяльності, робота з замовниками

(вказати назву підрозділу, стисло описати його діяльність та результативність роботи – до 30 рядків).

Завідувач лабораторії



Світлана ПОДЗІГУН