

ЗАГАЛЬНИЙ ПЕРЕЛІК ДИСЦИПЛІН ВІЛЬНОГО ВИБОРУ
Навчально-наукового інституту економіки та бізнес-освіти
на 2024-2025 н.р.

Освітній ступінь: Бакалавр

Перелік навчальних дисциплін вільного вибору здобувачів вищої освіти
освітньо-професійної програми Маркетинг
спеціальності 075 Маркетинг

Вступ 2023 р. Бакалавр. Термін навчання 3 роки і 10 місяців.

№	Назва навчальної дисципліни	Кількість кредитів ЄКТС/ годин за навчальним планом	Форма контролю	Семестр	Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни
1.	Митна справа	4/120	залік	3	Фінансів, обліку та економічної безпеки
2.	Основи страхування	4/120	залік	3	Фінансів, обліку та економічної безпеки
3.	Психологія маркетингу	4/120	залік	3	Психології
4.	Гроші і кредит	4/120	залік	3	Фінансів, обліку та економічної безпеки
5.	Соціологічні дослідження	4/120	залік	3	Економіки та соціально-поведінкових наук
6.	Сучасні теорії управління	4/120	залік	3	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
7.	Економіка підприємства	4/120	залік	3	Економіки та соціально-поведінкових наук
8.	Аналіз фінансово-господарської діяльності	4/120	залік	3	Фінансів, обліку та економічної безпеки
9.	Психологія ділових відносин	4/120	залік	3	Психології
10.	Економіка праці і соціально-трудові відносини	4/120	залік	4	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
11.	Стратегічні партнерства	4/120	залік	4	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
12.	Реклама в інтернеті	4/120	залік	4	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом

Перелік навчальних дисциплін вільного вибору здобувачів вищої освіти
освітньо-професійної програми Маркетинг
спеціальності 075 Маркетинг

Вступ 2022 р. Бакалавр. Термін навчання 3 роки і 10 місяців.

№	Назва навчальної дисципліни	Кількість кредитів ЄКТС/ годин за навчальним планом	Форма контролю	Семестр	Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни
1.	Інформаційні системи і технології в маркетингу	4/120	залік	5	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
2.	Внутрішній маркетинг	4/120	залік	5	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
3.	Інноваційні технології	4/120	залік	5	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
4.	Страхування	4/120	залік	6	Фінансів, обліку та економічної безпеки
5.	Маркетинг і менеджмент у фармації	4/120	залік	6	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
6.	Реклама і стимулювання збуту	4/120	залік	6	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
7.	Маркетингове стратегічне планування	4/120	залік	5	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
8.	Управління трудовим потенціалом фармацевтичних підприємств	4/120	залік	5	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
9.	Охорона праці та безпека життєдіяльності	4/120	залік	5	Техніко-технологічних дисциплін охорони праці та безпеки життєдіяльності
10.	Стратегічне управління	4/120	залік	6	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
11.	Інфраструктура товарного ринку	4/120	залік	6	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
12.	Торгівельний маркетинг	4/120	залік	6	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
13.	Бізнес-планування	4/120	залік	5	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом

14.	Іноземна мова за професійним спрямуванням	4/120	залік	5	Іноземних мов
15.	Рекламний бізнес у сфері послуг	4/120	залік	5	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом

**Перелік навчальних дисциплін вільного вибору для здобувачів вищої освіти
освітньо-професійної програми Маркетинг
спеціальності 075 Маркетинг**

Вступ 2021 р. Бакалавр. Термін навчання 3 роки і 10 місяців.

№	Назва навчальної дисципліни	Кількість кредитів ЄКТС/ годин за навчальним планом	Форма контролю	Семестр	Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни
1.	Ризик-менеджмент	4/120	залік	8	Фінансів, обліку та економічної безпеки
2.	Соціально-етичний маркетинг	4/120	залік	8	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
3.	Інтернет-маркетинг	4/120	залік	8	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
4.	Інвестування	4/120	залік	8	Фінансів, обліку та економічної безпеки
5.	Функціональна логістика	4/120	залік	8	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
6.	Основи маркетингового управління	4/120	залік	8	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
7.	Мерчандайзинг	4/120	залік	7	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
8.	Економіка комерційної діяльності	4/120	залік	7	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
9.	Управління міжнародною конкуренцією	4/120	залік	7	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
10.	Маркетингові ризики	4/120	залік	7	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
11.	Управління якістю продукції	4/120	залік	7	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
12.	Управління каналами розподілу	4/120	залік	7	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
13.	Курс-тренінг "Активних продажів"	4/120	залік	8	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
14.	PR технології в маркетингу	4/120	залік	8	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
15.	Організація рекламної діяльності	4/120	залік	8	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
16.	Маркетинговий менеджмент	4/120	залік	7	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
17.	Маркетингове планування і бюджетування	4/120	залік	7	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
18.	Математичні методи і моделі в маркетингу	4/120	залік	7	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом

Освітній ступінь: Магістр

**Перелік навчальних дисциплін вільного вибору для здобувачів вищої освіти
освітньо-професійної програми Маркетинг
спеціальності 075 Маркетинг**

Вступ 2023 р. Магістр. Термін навчання 1 рік і 4 місяці.

№	Назва навчальної дисципліни	Кількість кредитів ЄКТС/ годин за навчальним планом	Форма контролю	Семестр	Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни
1.	Маркетинг консалтингових послуг	4/120	залік	3	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
2.	Оптимізація маркетингових рішень	4/120	залік	3	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
3.	Маркетингові фактори результативності бізнесу	4/120	залік	3	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
4.	Комерційна діяльність посередницьких підприємств	4/120	залік	3	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
5.	Аналіз маркетингової діяльності підприємства	4/120	залік	3	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом

6.	Маркетинг біржової діяльності	4/120	залік	3	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
7.	Електронна комерція	4/120	залік	3	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
8.	Маркетинг у глобальному ринковому середовищі	4/120	залік	3	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
9.	Міжнародні бізнес-комунікації	4/120	залік	3	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом