

РЕЗУЛЬТАТИ ОБГОВОРЕННЯ
проєкту ОПП Маркетинг (2023)

*другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг
галузі знань 07 Управління та адміністрування
Освітня кваліфікація: магістр маркетингу*

Під час реалізації ОПП Маркетинг, за результатами опитувань, зустрічей, консультацій, робочих нарад, засідань робоча група отримала відгуки від здобувачів вищої освіти, представників академічної спільноти, роботодавців із побажаннями внести зміни та уточнення до діючої ОПП.

№ з/п	Суть пропозиції	Автор пропозиції	Інформація від гаранта ОПП про врахування обґрунтування пропозиції
1.	Ввести до складу робочої групи здобувачку другого (магістерського) рівня вищої освіти, ОПП Маркетинг Ольгу Корнеєву та директора «Благодійного фонду історико-культурного центру міста Умані» Ірину Рибницьку	Світлана Подзигун, завідувач (професор), доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом	Пропозицію враховано
2.	Оновити структурно-логічну схему ОПП Маркетинг	Гарант, члени робочої групи	Пропозицію враховано
3.	Доповнити програмні компетентності та результати навчання, розширивши унікальність ОПП Маркетинг	Гарант, члени робочої групи, Валентина Лементовська, кандидат економічних наук, доцент; доцент кафедри маркетингу Уманського національного університету садівництва, рецензент ОПП Маркетинг	Пропозицію враховано
4.	Розширити тематику кваліфікаційних робіт, темами, які включають дослідження підприємств/ організацій/ установ регіонального рівня	Лариса Лугай, професор; професор кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом, члени робочої групи	Пропозицію враховано

5.	Внести до переліку дисциплін вільного вибору ВК Рекламний менеджмент	Андрій Віштак, начальник фінансово-аналітичного відділу «Епіцентр К», рецензент ОПП Маркетинг	Пропозицію враховано
6.	Замінити ОК.11 Комплексний (міжпредметний) тренінг на Управління проектами	Дмитро Короташ, засновник проекту Level Invest, рецензент ОПП Маркетинг	Пропозицію враховано
7.	Внести до переліку дисциплін вільного вибору ВК Бенчмаркінг	Ірина Корнєєва, здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти, ОПП Маркетинг	Пропозицію враховано
8.	Вилучити ОК.12 Курсова робота за фахом	Олена Рудь, директор ТОВ «Сервісно-технічний центр «УкрАвтоЗапчастина Умань», рецензент ОПП Маркетинг	Пропозицію враховано
9.	Збільшити кредити на вивчення ОК.05 Стратегічний маркетинг, ОК.09 Логістичний менеджмент	Анастасія Богуш, випускниця другого (магістерського) рівня вищої освіти, ОПП Маркетинг; Ольга Корнєєва, здобувачка другого (магістерського) рівня вищої освіти, ОПП Маркетинг, члени робочої групи	Пропозицію враховано

Гарант ОПП Маркетинг, Пачева Наталія Олександрівна, кандидат економічних наук, доцент; доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

Обговорено і схвалено на засіданні кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом (протокол № 9 від «24» лютого 2023 р.).