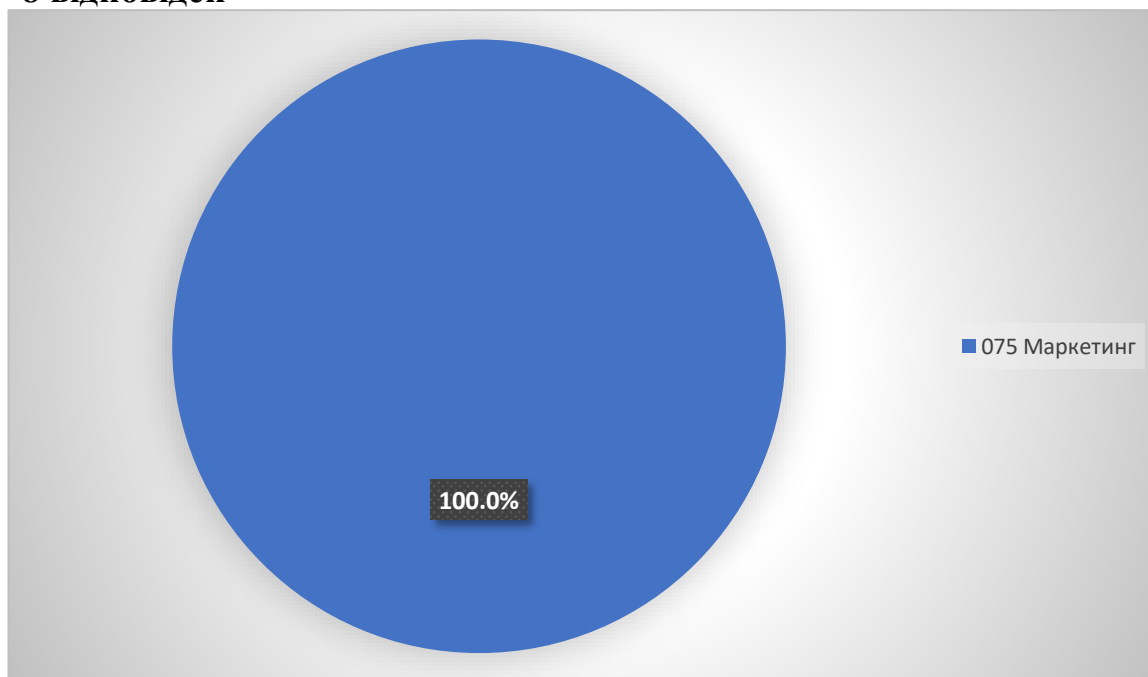


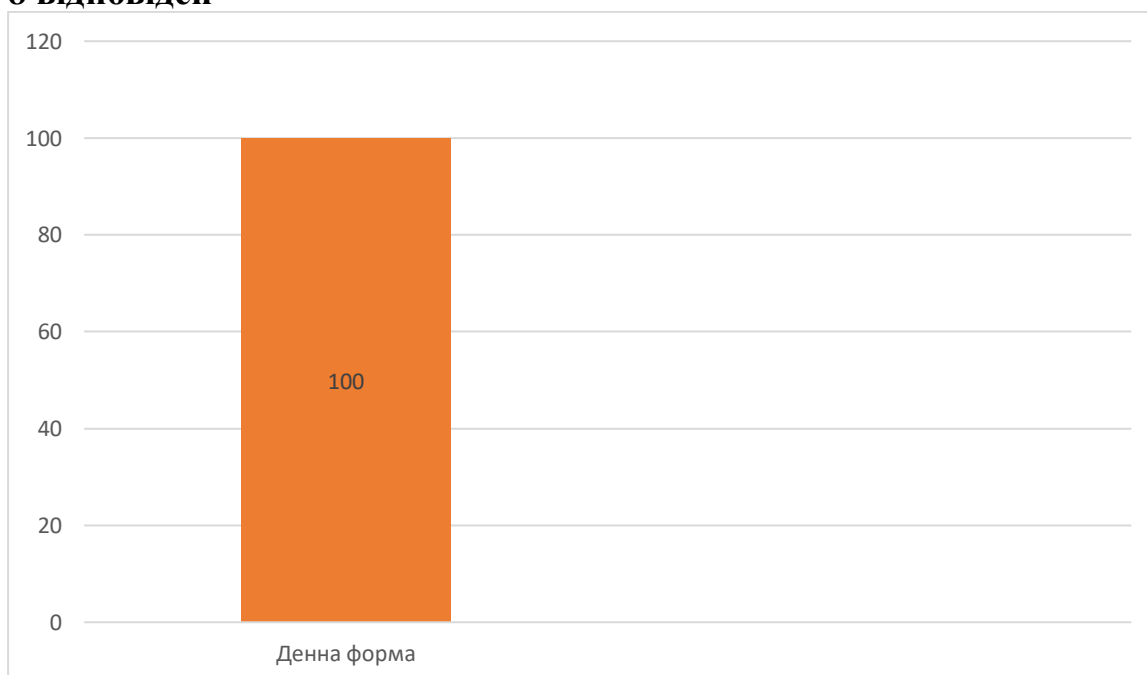
**Результати анкетування випускників
кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
другого (магістерського) рівня вищої освіти ОПІ «Маркетинг»**

Період проведення анкетування грудень 2022 року

**Спеціальність, на якій навчалися
8 відповідей**

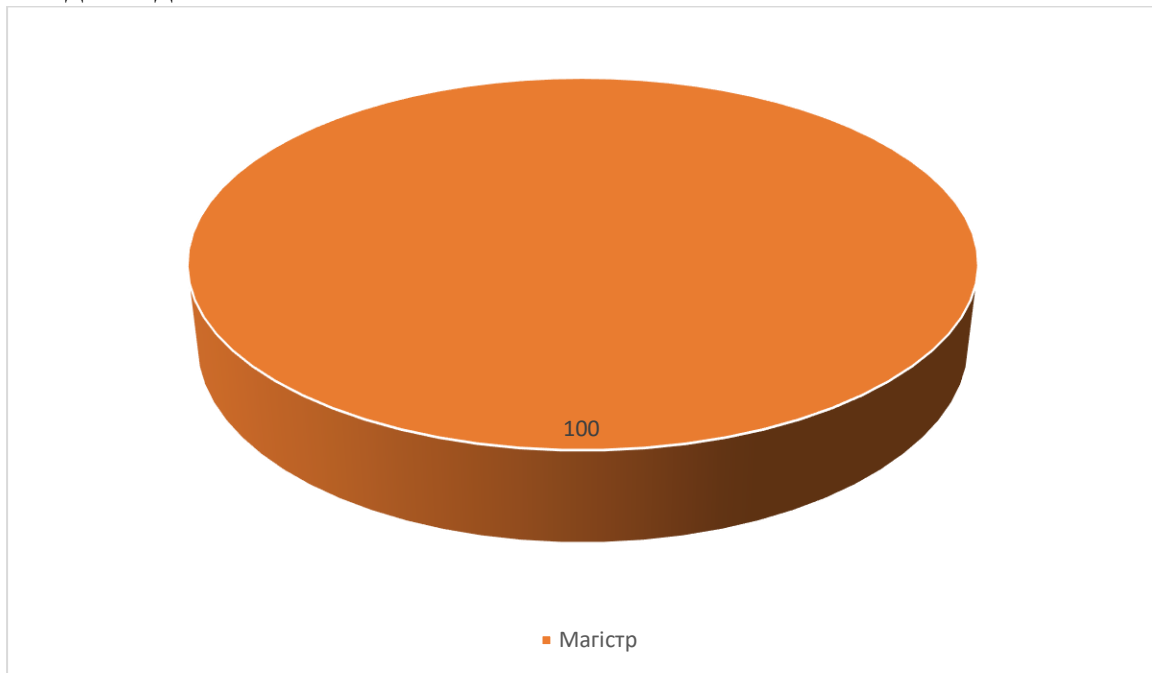


**Форма навчання
8 відповідей**



Ступінь (Освітній рівень)

8 відповідей



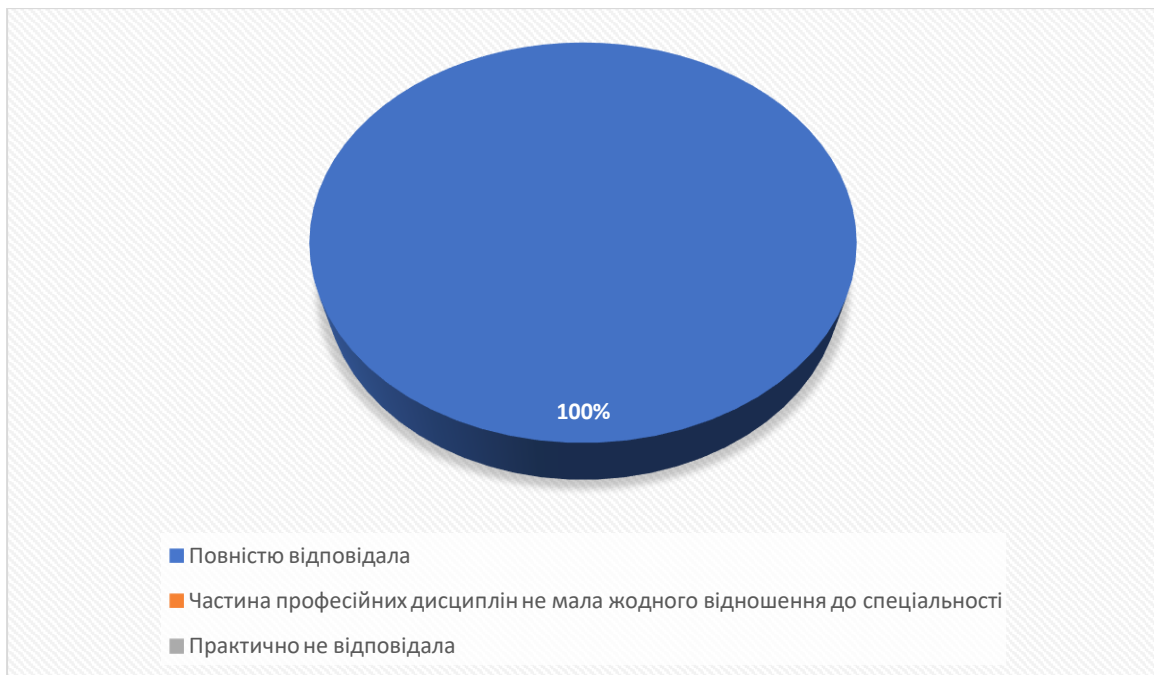
Чи достатньо Ви отримали знань, умінь та навичок для майбутньої професійної діяльності?

8 відповідей



Як Ви вважаєте, наскільки освітня програма, за якою Ви навчались, відповідала сучасним кваліфікаційним вимогам?

8 відповідей



Чи отримали Ви достатні практичні навички під час практичної підготовки?

8 відповідей

