

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор
з наукової роботи

« ____ » _____ 2022 р.

ЗВІТ ПРО НАУКОВІ НАПРЯМИ ТА РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ
НАУКОВО-ДОСЛІДНОЇ ЛАБОРАТОРІЇ ЗА 2022 РІК
МАРКЕТИНГУ ТА УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ

(назва лабораторії)

ПОГОДЖЕНО

Науковий керівник
наукової (науково-дослідної) лабораторії
Подзигун Світлана Миколаївна

« ____ » _____ 2022 р.

1. Цілі та задачі

1.1. Основними цілями діяльності наукової(науково-дослідної) лабораторії в звітному періоді є:

Основними цілями діяльності було розглянути питання забезпечення економічної стійкості в Україні в умовах війни. Розгляд шляхів забезпечення ефективного управління діяльністю підприємств і досягнення більш високого рівня конкурентоспроможності. Встановлення впливу рейтингів корпоративного управління на оцінку нефінансових загроз економічній безпеці акціонерних товариств.

Проаналізувати теоретико-методичні засади маркетингового менеджменту і дослідити його вплив як сучасної концепції управління на ефективну діяльність підприємства.

1.2. Досягнення цих цілей полягає у вирішенні наступних задач:

Науковий результат. Здійснено ґрунтовний аналіз досліджень з розвинених країн і країн, що розвиваються, в розрізі соціо-економічних наслідків коронакризи і шляхів підвищення економічної стійкості в умовах війни. Виділено ключові драйвери кризи та її вплив на економіку в світі загалом і Україні зокрема (Подзігун С. М.).

Досліджено інструменти і принципи організації маркетингового менеджменту, як допоміжних засобів маркетингового управління на підприємстві. Встановлено, що маркетинговий менеджмент є складною системою, яка спрямована на забезпечення стабільності усіх сфер діяльності підприємств в сучасних ринкових умовах. Головну увагу зосереджено дослідженню організації маркетингового менеджменту як інноваційного підходу до управління підприємством, що дозволить досягти оптимальної економічної результативності та позитивного соціального ефекту через погодження інтересів власників, працівників та соціальної мережі в цілому. Встановлено, що організація та удосконалення системи маркетингового менеджменту підприємства, дасть можливість підвищити його конкурентоспроможність (Пачева Н. О.).

Опрацьовано інструментарій забезпечення економічної безпеки підприємств шляхом використання аудиту маркетингової безпеки, для оцінювання стану економічної безпеки в цілому, та дієвості маркетингової політики зокрема. Вивчено питання забезпечення інформаційної безпеки, та захист від фішингу. Проаналізовано вплив пандемії Covid-19 на розвиток електронної комерції та практичну реалізацію віртуального маркетингу на основі створення маркетингової інформаційної системи підприємства. Розглянути вплив російсько-української війни на туризм в Україні (Барвінок М. В.).

Результати дослідження дають можливість визначити, що фармацевтичні підприємства суттєво скоротили виробництво продукції, основна причина – повітряні тривоги, що зменшують тривалість робочих змін. Щодо стосується забезпечення виробництва сировиною, наразі підприємства мають достатній запас на декілька місяців. Значно зросла частка шпитальних закупівель. Наприклад, у фармацевтичного підприємства «Дарниця» у березні вона становила близько 40% портфеля, хоча зазвичай частка госпітального ринку з урахуванням міжнародних закупівель становить 7,5-8%. Багато фармацевтичних підприємств продовжують свою роботу або поновили виробництво чи хоча б частково та працюють над тим, щоб задовольнити потреби системи охорони здоров'я. Українським фармацевтичним виробникам вдається утримати виробництво, але дуже складно доставляти ліки. Наразі логістика – проблема номер один: дороги зруйновані, постійні обстріли чи є їхня загроза (Гарматюк О. В.).

Обґрунтовано концептуальні засади процесу розробки реалізації стратегії, яка складається з трьох фаз: організаційно-підготовча, аналітично-інформаційна, розробка та формування стратегічних цілей (Малярчук Н. М.).

Значимість. Здійснено огляд комплексу заходів Уряду України на тлі пандемії COVID-19, що покликані зміцнити економічну стійкість України. Виділено релевантні рішення щодо боротьби з негативними соціально-економічними наслідками коронакризи, спираючись на

українську проблематику. Виділено потенційні зони ризику фінансової та соціально-економічної природи в контексті коронакризи, базуючись на особливостях національної економіки України (Чирва О. Г.).

Результати дослідження дають можливість визначити, що фармацевтичні підприємства суттєво скоротили виробництво продукції, основна причина – повітряні тривоги, що зменшують тривалість робочих змін. Щодо стосується забезпечення виробництва сировиною, наразі підприємства мають достатній запас на декілька місяців. Значно зросла частка шпитальних закупівель (Гарматюк О. В.).

Практичне застосування. Подано авторське бачення щодо заходів соціальної підтримки та діджиталізації, що були би дієвими в укріпленні економічної стійкості на тлі коронакризи в Україні (Чирва О. Г., Кузьмінов М. В.).

Практичне застосування полягає перебудові каналів розподілу фармацевтичної продукції, що призведе до розширення функції фармацевтичних підприємств у процесі логістики, у тому числі які до цього часу виконували посередники (Гарматюк О. В.).

Встановлено, що в сучасних умовах ринкової економіка великого значення набуває управління підприємством на принципах маркетингового менеджменту. Маркетинговий менеджмент слід розглядати в загальній системі менеджменту підприємства, тобто в цілісній системі управління. Успіх здобуде те підприємство, яке творчо застосовує маркетинговий менеджмент у своїй діяльності і буде постійно в пошуках нових способів адаптації до безперервно мінливих умов існування (Пачева Н. О.).

Участь у підготовці науково–педагогічних кадрів.

1. Барвінок Наталя Володимирівна – аспірант II року навчання. Спеціальність 073 Менеджмент. Термін навчання: 2021-2025 рр. Науковий керівник: канд екон. наук, доцент Подзигун С. М.

2. Литвин Оксана Вікторівна – аспірант IV року Спеціальність 073 Менеджмент. Термін навчання: 2019-2023 рр. Науковий керівник: канд екон. наук, доцент Подзигун С. М.

3. Гарматюк Олена Валентинівна – аспірант IV року навчання. Спеціальність 073 Менеджмент. Термін навчання: 2019-2023 рр. Науковий керівник: канд екон. наук, доцент Подзигун С. М.

2. Перелік науково-дослідних робіт та результативні показники їх виконання

2.1. НДР, що фінансуються за рахунок загального фонду державного бюджету

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

2.2. НДР, що фінансуються за рахунок спеціального фонду державного бюджету (за державними цільовими програмами, державним замовленням)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

2.3. НДР, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
1						
2						
Перехідні (у переліку)						
1						
2						

2.4. Надання платних наукових послуг

№ з/п	Назва послуги, науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
1	<p>Назва послуги: Навчально-методичний супровід проведення аналізу ризиків під час розробки і впровадження нового товару/послуги на ринок</p> <p>Науковий керівник: Подзігун С. М.</p> <p>Строки виконання: вересень, 2023</p>	<p>Договір № 14 про надання наукових послуг від «10» вересня 2022 р. Фізична особа-підприємець Петренко Олексій Григорович, 20300, м. Умань, вул. Гонти, будинок 24, IBAN UA40305299000 00260060316028 50 Код ЄДРПО 2906800271 МФО 305299</p>	1583,98 грн	1583,98 грн	Надано навчально-методичний супровід проведення аналізу ризиків під час розробки і впровадження нового товару/послуги на ринок	1

2						
Перехідні (у переліку)						
1						
2						

2.9. Загальні кількісні результативні показники виконання науково-дослідних робіт у звітному періоді, з них:

№ з/п	Показники	Кількість, одиниць
1.	кількість публікацій (статей), усього	
1.1.	у виданнях, що включені до переліку наукових фахових видань України (категорія «Б»)	10
1.2.	кількість публікацій (статей) у міжнародних наукометричних базах даних (Scopus, Web of science)	4
1.3	кількість публікацій (статей), опублікованих у зарубіжних виданнях, <u>які мають імпаکت-фактор</u>	
1.4.	кількість цитувань у виданнях, що входять до науково-метричних баз даних (Scopus, Web of science)	
2.	опубліковано монографій, усього	
2.1.	за кордоном	
2.2.	в межах України	
3.	кількість розділів у опублікованих монографіях, усього	
3.1.	за кордоном	3
3.2.	в межах України	
4.	опубліковано підручників	
5.	опубліковано навчальних посібників	
6.	отримано охоронних документів, усього	
6.1.	з них, патентів на винаходи	
6.2.	патентів на корисну модель	
7.	отримано свідоцтв авторського права	
8.	створено науково-технічної продукції (НТП), усього	
8.1.	з них, нової техніки	

8.2.	технологій	
8.3.	матеріалів	
8.4.	сортів рослин та порід тварин	
8.5.	методів, теорій	
9.	впроваджено результатів досліджень НТП у виробництво, усього	
9.1.	з них, нової техніки	
9.2.	технологій	
9.3.	матеріалів	
9.4.	сортів рослин та порід тварин	
9.5.	методів, теорій	
10.	впроваджено результатів досліджень НТП в навчальний процес, усього	
10.1.	з них, нової техніки	
10.2.	технологій	
10.3.	матеріалів	
10.4.	сортів рослин та порід тварин	
10.5.	методів, теорій	
11.	подано заявок для участі у наукових конкурсах з метою отримання фінансування на виконання наукових проектів за рахунок держбюджету, премій, стипендій, фондів, грантів, усього	
11.1.	з них, у національних наукових конкурсах	
11.2.	у міжнародних наукових конкурсах	
12.	отримано переможних місць у наукових конкурсах з метою отримання фінансування на виконання наукових проектів за рахунок держбюджету, премій, стипендій, фондів, грантів, усього	
12.1.	з них, у національних наукових конкурсах	
12.2.	у міжнародних наукових конкурсах	
13.	отримано почесних наукових звань, грамот, медалей, орденів, наукових премій	

3. Розробки, які впроваджено у виробництво (практичну діяльність) за межами університету

№ з/п	Назва та автори розробки	Важливі показники, які характеризують рівень отриманого наукового результату; переваги над аналогами, економічний, соціальний ефект	Місце впровадження (назва організації, відомча належність, адреса)	Дата акту впровадження	Практичні результати, які отримано закладом вищої освіти /науковою установою від впровадження (обладнання, обсяг отриманих коштів, налагоджено співпрацю для подальшої роботи тощо)
1	2	3	4	5	6
1	<p><i>Наукова стаття:</i> Вплив мотиваційного менеджменту на ефективність діяльності організації. <i>Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Сер. Економічні науки.</i> 2021. № 11 (55). URL : https://www.inter-nauka.com/issues/economic2021/11/7671 <i>Автори:</i> Пачева Н. О., Подзігун С. М.</p>	<p>Стаття містить результати досліджень теоретичних та методологічних засад формування мотивації, визначено її вплив на ефективну діяльність організації; запропоновано заходи для удосконалення системи мотивації, що дозволять організації втримати конкурентні позиції в умовах невизначеності; встановлено, що в сучасних умовах варто розширити перспективи застосування сучасних методів нематеріального стимулювання; доведено, що персонал є одним із найскладніших видів ресурсів, який вимагає забезпечення керівництвом відповідних умов праці, підтримки постійного розвитку та удосконалення своїх умінь та навичок; обґрунтовано, що за допомогою мотиваційного менеджменту вдасться забезпечити сумлінне, якісне виконання всіма членами організації покладених на них обов'язків.</p>	<p>ТОВ «ПК «Зоря Поділля» <i>Адреса:</i> вул. Заводська, 150, м. Гайсин, Вінницька обл., 23700</p>	02.09.2022 р.	Налагоджено співпрацю для подальшої роботи

/* Копії Актів впровадження результатів науково-дослідних робіт у практичну діяльність підприємств у звітному періоді додати обов'язково

4. Опис найбільш ефективної розробки впровадженої у виробництво (практичну діяльність)

Назва розробки

Автори.

Основні характеристики, суть розробки.

Патенто-, конкурентоспроможні результати.

Галузі, міністерства, відомства, підприємства, організації, де планується реалізувати результати розробки.

Стан готовності розробок.

Виконано _____

Дата акту впровадження _____

Місце впровадження _____

Результати впровадження

5. Заходи, здійснені спільно з установами, організаціями, закладами місцевого регіонального, національного рівнів та спрямовані на підвищення рівня ефективності роботи науковців для вирішення регіональних потреб

9. Розвиток матеріально-технічної бази досліджень

№ з/п	Назва приладу (українською мовою та мовою оригіналу, його марка, фірма-виробник, країна походження)	Обґрунтування потреби закупівлі приладу (обладнання) в розрізі наукової тематики, що виконується лабораторією	Вартість, дол. США або євро	Вартість, тис. гривень
1.				
2.				

10. Наукові підрозділи, їх напрями діяльності, робота з замовниками

(вказати назву підрозділу, стисло описати його діяльність та результативність роботи – до 30 рядків).

Завідувач лабораторії



Світлана ПОДЗІГУН