ПРОЄКТ

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УМАНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ПАВЛА ТИЧИНИ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

МАРКЕТИНГ

початкового рівня (короткий цикл) вищої освіти

за спеціальністю 075 Маркетинг

галузі знань 07 Управління та адміністрування

Освітня кваліфікація: Молодший бакалавр маркетингу

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ УНІВЕРСИТЕТУ
Голова вченої ради
_____ проф. Олександр БЕЗЛЮДНИЙ
протокол № ___ від «___» _____ 2023 р.

Освітня програма вводиться в дію з «____» _____ 2023 р.
Ректор _____ проф. Олександр БЕЗЛЮДНИЙ
наказ № ___ від «____» _____ 2023 р.

Умань, 2023 р.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми «Маркетинг»

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ	07 Управління та адміністрування
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	075 Маркетинг
РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	Початковий рівень вищої освіти
СТУПІНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	Молодший бакалавр
КВАЛІФІКАЦІЯ ОСВІТНЯ	Молодший бакалавр маркетингу

Освітньо-професійну програму схвалено на засіданні кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини (протокол № ___ від «____» січня 202__ р.)
Завідувач кафедри _____ Світлана ПОДЗІГУН

Освітньо-професійну програму схвалено вченою радою Навчально-наукового інституту економіки та бізнес-освіти Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини (протокол № ____ від «____» лютого 202__ р.).
Голова ради інституту _____ Максим СЛАТВІНСЬКИЙ

Освітньо-професійну програму погоджено навчально-методичним відділом Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини
Начальник відділу _____ Ірина ДЕНИСЮК

Освітньо-професійну програму погоджено навчально-методичною радою Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини
Голова ради _____ Валентина РОЗГОН

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма розроблена проєктною групою кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини за спеціальністю 075 Маркетинг початкового рівня (короткого циклу) вищої освіти.

Керівник проєктної групи (гарант освітньої програми):

Білошкурська Наталія Володимирівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

Члени проектної групи:

1. **Корнієнко Тетяна Олександрівна**, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри фінансів, обліку та економічної безпеки Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

2. **Пачева Наталія Олександрівна,** кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

Ця освітня програма (освітньо-професійна програма) не може бути повністю чи частково відтворена, тиражована та розповсюджена без дозволу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. Рудь О. Г., директор Уманської філії «УКРАВТОЗАПЧАСТИНА»;
2. Красновид Ю. В., співвласник рекламної агенції «Красновид» ФОП Красновид Ю. А.;
3. Ренський С. О., генеральний директор ПрАТ «Технолог»;
4. Безпалько М. М., директор ДП Уманський Лікеро-горілчаний завод.
5. Соковніна Д. М., доцент кафедри маркетингу Уманського національного університету садівництва, к. е. н., доцент

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів додаються.

І. Профіль освітньо-професійної програми «Маркетинг» за спеціальністю 075 Маркетинг

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти Кафедра маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти: молодший бакалавр Освітня кваліфікація: молодший бакалавр маркетингу
Офіційна назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «МАРКЕТИНГ»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом молодшого бакалавра, одиничний, 120 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 10 місяців
Наявність акредитації	
Цикл/рівень	НРК України – 5 рівень, FQ – EHEA – короткий цикл, EQF-LLL – 5 рівень
Передумови	Наявність повної загальної середньої освіти, сертифікати зовнішнього незалежного оцінювання. Вимоги до вступу визначаються правилами прийому на здобуття ОС «Молодший бакалавр».
Мова(и) викладання	Українська мова
Термін дії освітньої програми	Строк дії сертифіката про акредитацію освітньої програми 01.07.2026
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://udpu.edu.ua/navchannia/osvitni-prohramy
2 – Мета освітньої програми	
Підготовка висококваліфікованих, креативних та перспективних фахівців-практиків у сфері маркетингу, які володіють базовими знаннями і відповідними компетентностями, необхідними для вирішення спеціалізовних завдань, практичних проблем та управлінських задач щодо забезпечення ефективності маркетингової діяльності, необхідних для виконання посадових обов'язків відповідно до кваліфікації.	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності)	*Галузь знань*: 07 Управління та адміністрування *Спеціальність*: 075 Маркетинг Обов'язкові компоненти – 65%, вибіркові компоненти – 26,7%, практична підготовка – 7,5%, атестація – 0,8%. **Об'єкт(и) вивчення** – маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів. **Цілі навчання** – підготовка молодших бакалаврів маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності.

	Теоретичний зміст предметної області: суть маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності, розроблення маркетингових стратегій та формування управлінських рішень у сфері маркетингу. **Методи, методики та технології:** загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методики та технології, необхідні для забезпечення ефективної маркетингової діяльності. **Інструментарій та обладнання:** сучасне інформаційно-комунікаційне обладнання, інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються в маркетингу.
Академічні права	Можливість навчатися на наступному рівні вищої освіти
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна. Програма орієнтується на сучасні наукові дослідження у сфері маркетингової діяльності, практику застосування сучасних маркетингових інструментів, враховує специфіку використання маркетингу в управлінні бізнесом з метою вирішення типових спеціалізованих завдань, передбачених для первинних посад у галузі управління та адміністрування.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Загальна програма з маркетингу. Акцент на здобутті навичок, умінь та знань з маркетингу, поєднанні теорії з практикою, підготовці конкурентоздатного фахівця на ринку праці. **Ключові слова:** маркетинг, маркетолог, маркетингові комунікації, маркетингова цінова політика, маркетингова товарна політика, мерчандайзинг, управління продажами.
Особливості програми	Програма направлена на перспективну підготовку фахівців-маркетологів з урахуванням особливостей функціонування підприємств та розвитку інформаційно-комунікаційних технологій. Орієнтована на підготовку молодших бакалаврів маркетингу. які є креативними з сучасним економічним мисленням і здатні до адаптації в умовах мінливого ринкового середовища.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	**Фахівці згідно з чинною редакцією Національного класифікатора України: Класифікатор професій (ДК 003:2010) а саме:** 3415: технічні та торговельні представники (агент комерційний, агент торговельний, комівояжер, мерчендайзер, представник торговельний, торговець комерційний, торговець промисловий, торговець роз'їзний, торговець технічний); 3416: закупники; 3419: інші фахівці в галузі фінансів і торгівлі (інспектор торговельний, інспектор-товарознавець, організатор з постачання, організатор із збуту, товарознавець) 3429: агенти з комерційних послуг та торговельні брокери (агент рекламний, представник з реклами, торговець (обслуговування

	бізнесу та реклами). Випускники програми можуть також обіймати інші посади в межах своїх компетентностей відповідно до професійних назв робіт.
Подальше навчання	Навчання за НРК України – 6 рівень, FQ – EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентоцентроване проблемно-орієнтоване навчання, ініціативне самонавчання, що базується на принципах академічної свободи. Лекційні заняття мають інтерактивний навчально-пізнавальний характер. Практичні заняття проводяться з використанням поширених методів: кейс-метод, ситуаційні завдання, ділові ігри, підготовка презентацій з використанням сучасних професійних програмних засобів. Освітній процес реалізується з урахуванням вимог інформаційного суспільства та можливостей здобувачів щодо пошуку, аналізу, обробки, використання та поширення навчальної інформації та знань. Навчально-методичне забезпечення і консультування самостійної роботи здійснюється через університетське інформаційно-освітнє середовище Moodle. Викладання та навчання регламентується Положенням «Про організацію освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини».
Оцінювання	Поточний контроль під час занять; модульний контроль після вивчення модуля у вигляді тестування (у тому числі в інформаційно-освітньому середовищі Moodle), письмової контрольної роботи чи інших видів, які можна оцінити кількісно; індивідуальне навчально-дослідне завдання; курсові роботи; звіти з практики тощо. Підсумковий контроль – екзамен/залік або в безсесійній формі (за сумою накопичених протягом вивчення дисципліни балів). Оцінювання знань здійснюється відповідно до Положення «Про європейську кредитно-трансферну систему навчання в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини» Проведення семестрового контролю у формах екзамену чи заліку з конкретної навчальної дисципліни регламентує Положення «Про організацію освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини». Атестація випускників освітньої програми проводиться у формі атестаційного екзамену.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність вирішувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідного теоретичного та методичного забезпечення і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов’язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина

	в Україні. ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК3. Здатність до здійснення усної та письмової ділової комунікації державною та іноземною мовами. ЗК4. Здатність виконувати роботу в команді, включаючи взаємодію з колегами та виконання обов'язкової роботи в установлені терміни. ЗК5. Здатність самостійно приймати рішення та нести відповідальність за їх реалізацію. ЗК6. Здатність проявляти наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків. ЗК7. Здатність до аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів, здійснення самостійного аналізу економічних та політичних явищ і процесів. ЗК8. Здатність здійснювати статистичну обробку масивів даних, складати відповідні задачі та обирати доцільні імовірнісно-математичні методи їх розв'язання. ЗК9. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість, мотивувати людей та рухатися до спільної мети. ЗК10. Здатність до використання інформаційних та комунікаційних технологій при вирішенні прикладних задач. ЗК11. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
Спеціальні (фахові) компетентності	СК1. Здатність використовувати професійно-профільні знання, практичні навички в галузі економіки підприємства, фінансів, грошового обігу та кредиту, статистики та економічного аналізу для здійснення маркетингової діяльності. СК2. Здатність реалізовувати плани діяльності за складниками маркетингу: товар-ціна-розподіл-комунікація. СК3. Здатність формувати на підприємстві маркетингову політику націлену на досягнення стратегічних цілей, та оцінювати її ефективність. СК4. Здатність здійснювати діагностику стану ринку середовища маркетингової діяльності. СК5. Здатність і готовність здійснювати перевірку, зіставлення фактичних і запланованих результатів роботи підприємства з метою забезпечення ефективної підприємницької діяльності. СК6. Здатність до моделювання поведінки організації та споживача з урахуванням особливостей формування комплексу маркетингу. СК7. Формування системи спеціальних знань щодо формування споживчих властивостей товарів упродовж їх життєвого циклу,

	асортименту й навичок оцінки споживчих властивостей товарів. СК8. Здатність використовувати знання, уміння і навички в галузі інформатики та комп'ютерної техніки для використання інформаційних систем і технологій в маркетинговій діяльності. СК9. Здатність використовувати знання, уміння і навички в галузі бухгалтерського, статистичного та оперативного обліку для здійснення маркетингової діяльності. СК10. Здатність застосовувати знання законодавства та державних стандартів України. СК11. Здатність використовувати знання, уміння й навички в галузі теорії і практики управління. СК12. Здатність до ділових комунікацій у професійній сфері, знання основ ділового спілкування, навичок роботи в команді. СК13. Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати. СК14. Здатність використовувати українську та іноземні мови у професійній діяльності. СК15. Здатність здійснювати обчислення митних платежів.
7 – Програмні результати навчання	
ПРН1. Вміти розраховувати прогнозовані та поточні обсяги виробництва і реалізації продукції. ПРН2. Вміти складати перспективні та поточні плани комерційної діяльності підприємства у сфері матеріально-технічного забезпечення та збуту. ПРН3. Уміння використовувати в роботі необхідні комп'ютерні програмні продукти. ПРН4. Вміти розробляти маркетингові програми та алгоритм планування перспективних і поточних планів маркетингової діяльності. ПРН5. Вміти розраховувати плановий бюджет комунікаційної діяльності. ПРН6. Вміти розробляти й упроваджувати плани підвищення економічної ефективності використання матеріальних ресурсів, а також норм і нормативів витрат і виробничих запасів. ПРН7. Вміти організовувати та проводити роботи з удосконалення структури управління маркетинговою діяльністю. ПРН8. Вміти вести переговори з питань маркетингу, укладати комерційні угоди. ПРН9. Вміти розробляти пропозиції щодо формування і вдосконалення товарної, цінової, збутової політики підприємства з урахуванням максимального задоволення потреб споживачів. ПРН10. Вміти реалізовувати плани маркетингової діяльності. ПРН11. Вміти оцінювати ефективність маркетингової діяльності. ПРН12. Уміння виявляти резерви та реалізовувати заходи з підвищення ефективності використання ресурсів. ПРН13. Вміти надавати консультації з питань дослідження стану кон'юнктури ринків та підвищення ефективності маркетингової діяльності. ПРН14. Вміти спілкуватися, включаючи усну та письмову комунікацію українською мовою та принаймні однією із поширених європейських мов. ПРН15. Вміти використовувати професійно-профільні знання й практичні навички з фундаментальних дисциплін в процесах управління маркетинговою діяльністю підприємства. ПРН16. Вміти здійснювати контроль за станом матеріальних ресурсів і готової продукції.	

ПРН17. Вміти здійснювати контроль за дотриманням санітарно-гігієнічних вимог учасниками трудового процесу.	
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Гарант освітньо-професійної програми: Білошкурська Наталія Володимирівна, доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини, канд. екон. наук, доцент. Розробники програми: Корнієнко Тетяна Олександрівна, доцент кафедри фінансів, обліку та економічної безпеки, канд. екон. наук, доцент; Пачева Наталія Олександрівна, доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом, канд. екон. наук. Фахову підготовку здійснює кафедра маркетингу, менеджменту та управління бізнесом, науково-педагогічний склад якої складається з достатньої кількості докторів економічних наук, професорів, кандидатів економічних наук, доцентів. Для викладання фахових дисциплін залучаються фахівці, що мають значний досвід практичної роботи. З метою підвищення фахового рівня всі науково-педагогічні працівники один раз на п’ять років проходять стажування, в т. ч. закордонні.
Матеріально-технічне забезпечення	навчальних корпусів – 5; гуртожитки; спеціалізовані лабораторії – 2; комп’ютерні класи – 2; пункти харчування; точки бездротового доступу до мережі Інтернет (90%); мультимедійне обладнання – 4; спортивний зал, спортивні майданчики.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Інформація про організацію освітньої діяльності щодо підготовки здобувачів вищої освіти оновлюється щороку і розміщується на сайті Університету https://udpu.edu.ua у рубриці «Навчання». Освітньо-професійна програма «Маркетинг» початкового рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг, а також інші освітні програми підготовки здобувачів вищої освіти публікують і розміщують на веб-сайті Університету в рубриці «Навчання. Освітні програми» https://udpu.edu.ua/navchannia/osvitni-prohramy. На корпоративному сайті Університету також оприлюднюють: академічний календар (оновлюється кожного навчального року); графік освітнього процесу (оновлюється кожного навчального року); нормативні документи (положення), які регламентують організацію освітнього процесу. В інформаційному середовищі Університету підтримку управління освітнім процесом та навчальної діяльності забезпечують сайти: – інформаційно-освітнє середовище https://dls.udpu.edu.ua, яке містить електронні навчальні курси (ЕНК) для здобувачів вищої освіти. Всі навчальні дисципліни мають електронну підтримку у вигляді електронного курсу з теоретичним матеріалом, ресурсами для виконання лабораторних та практичних робіт, самостійної роботи, поточного, модульного і підсумкового контролів; – електронний архів навчальних, навчально-методичних та

	наукових матеріалів https://library.udpu.edu.ua, зокрема оцифрованих підручників, навчальних посібників, навчально-методичних матеріалів, електронних копій наукових статей науково-педагогічних працівників; матеріали конференцій, проведених в Університеті, автореферати захищених у спецрадах Університету дисертацій, методичні матеріали щодо підтримки навчального процесу, патенти тощо. Відкрито доступ наукометричних баз даних Web of Science та Scopus видавництва Elsevier, що надають користувачам можливість отримати результати тематичного пошуку, відслідкувати свій рейтинг. Бібліотечний фонд Університету багатогалузевий, забезпечений примірниками вітчизняної та зарубіжної літератури, зокрема рідкісними виданням, спеціалізованими видами науково-технічної літератури і документів, авторефератами дисертацій, дисертаційних робіт. Бібліотека щороку здійснює передплату понад 200 назв методичних, наукових, фахових періодичних видань. В структурі бібліотеки наявні 6 читальних залів на 45 посадкових місць. Всі ресурси бібліотеки доступні через сайт Університету: https://library.udpu.edu.ua.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Основні цілі і завдання, організаційне забезпечення академічної мобільності здобувачів вищої освіти в Університеті, порядок визнання та перезарахування результатів їхнього навчання, права та обов'язки осіб, які беруть участь у програмах академічної мобільності, порядок звітності та оформлення документів за результатами їхнього навчання регламентує «Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність здобувачів вищої освіти Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини».
Міжнародна кредитна мобільність	Право здобувачів вищої освіти на міжнародну кредитну мобільність може бути реалізованим на підставі міжнародних програм і проєктів, договорів про співробітництво в галузі освіти і науки між Університетом та закладами-партнерами або з власної ініціативи здобувача, підтриманої адміністрацією Університету, на основі індивідуальних запрошень. Формами міжнародної кредитної мобільності є навчання за програмами академічної мобільності, мовне або наукове стажування, проходження навчальної та виробничої практик. Навчання за програмами академічної мобільності може передбачати отримання випускниками документа про вищу освіту закладу-партнера, а також спільних або подвійних дипломів про вищу освіту закладів-партнерів.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Можливість навчання іноземних студентів не передбачена.

ІІ. Перелік освітніх компонент освітньо-професійної програми «Маркетинг» за спеціальністю 075 Маркетинг

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практика, кваліфікаційні роботи)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ			
І. Цикл загальної підготовки			
ОК.01	Українська мова (за професійним спрямуванням)	4	екзамен
ОК.02	Історія та культура України	4	екзамен
ОК.03	Іноземна мова	8	екзамен
ОК.04	Основи наукових досліджень	3	залік
ОК.05	Політекономія	4	екзамен
ОК.06	Економічна інформатика	5	екзамен
ОК.07	Правові засади господарської діяльності	3	залік
ОК.08	Фізичне виховання	4	залік
Всього		35	
ІІ. Цикл професійної підготовки			
ОК.09	Маркетинг	8	залік\екзамен
ОК.10	Менеджмент	4	екзамен
ОК.11	Статистика	4	екзамен
ОК.12	Основи конкуренції	4	екзамен
ОК.13	Основи бізнесу	4	екзамен
ОК.14	Митна справа	3	екзамен
ОК.15	Комунікативний менеджмент	3	екзамен
ОК.16	Маркетингова товарна політика	4	екзамен
ОК.17	Маркетинг промислових підприємств	4	екзамен
ОК.18	Маркетинг послуг	4	екзамен
ОК.19	Курсова робота за фахом	1	залік
Всього		43	
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		78	
ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ ОП			
Загальний обсяг вибіркових компонентів:		32	
IV. Випускна атестація і практика			
П.	**Практична підготовка**		
ОК.20	Навчальна практика	3	диференційова-ний залік
ОК.21	Виробнича практика	6	екзамен
	Атестація	1	екзамен
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		120	

ІІІ. Перелік освітніх компонент освітньо-професійної програми «Маркетинг» за спеціальністю 075 Маркетинг

Код н/д	Обов'язкові компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, практики, атестація)
1 семестр	
ОК.01	Українська мова (за професійним спрямуванням)
ОК.02	Історія та культура України
ОК.13	Основи бізнесу
ОК.04	Основи наукових досліджень
ОК.05	Політекономія
ОК.07	Правові засади господарської діяльності
2 семестр	
ОК.12	Основи конкуренції
ОК.08	Фізичне виховання
ОК.06	Економічна інформатика
ОК.18	Маркетинг послуг
ОК.20	Навчальна практика
3 семестр	
ОК.09	Маркетинг
ОК.10	Менеджмент
ОК.11	Статистика
ОК.15	Комунікативний менеджмент
ОК.16	Маркетингова товарна політика
ОК.19	Курсова робота за фахом
4 семестр	
ОК.03	Іноземна мова
ОК.09	Маркетинг
ОК.14	Митна справа
ОК.17	Маркетинг промислових підприємств
ОК.21	Виробнича практика
	Атестація

IV. Опис програми

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання	Найменування навчальних дисциплін, практик
Обов'язкові компоненти ОП		
ЗК3 / СК12, СК14	ПРН8, ПРН14	Українська мова (за професійним спрямуванням)
ЗК2, ЗК7 / СК13	ПРН15	Історія та культура України
ЗК3 / СК12, СК14	ПРН8, ПРН14	Іноземна мова
ЗК2, ЗК5, ЗК6 / СК5, СК8	ПРН15	Основи наукових досліджень
ЗК7, ЗК11 / СК1, СК13	ПРН6, ПРН12	Політекономія
ЗК8, ЗК10 / СК8	ПРН3	Економічна інформатика
ЗК1, ЗК11 / СК10	ПРН8, ПРН15	Правові засади господарської діяльності
ЗК2, ЗК6	ПРН17	Фізичне виховання
ЗК4, ЗК6, ЗК9, ЗК10, ЗК11 / СК2, СК3, СК4, СК6	ПРН2, ПРН4, ПРН7, ПРН9, ПРН10, ПРН13, ПРН15	Маркетинг
ЗК4, ЗК5, ЗК6, ЗК9 / СК6, СК11	ПРН4, ПРН5, ПРН7	Менеджмент
ЗК5, ЗК8 / СК1,СК5, СК9	ПРН3, ПРН5	Статистика
ЗК7, ЗК11 / СК1, СК13	ПРН6, ПРН12	Основи конкуренції
ЗК7, ЗК11 / СК1, СК13	ПРН6, ПРН12	Основи бізнесу
ЗК5, ЗК8 / СК2, СК5, СК7, СК10, СК15	ПРН9, ПРН13	Митна справа
ЗК3, ЗК9 / СК12	ПРН5, ПРН14	Комунікативний менеджмент
ЗК4, ЗК9, ЗК11 / СК2, СК3, СК4, СК6, СК7	ПРН6, ПРН9, ПРН10, ПРН12, ПРН15, ПРН16	Маркетингова товарна політика
ЗК4, ЗК9, ЗК11 / СК2, СК3, СК4, СК6	ПРН1, ПРН2, ПРН4, ПРН6, ПРН10, ПРН12, ПРН15, ПРН16	Маркетинг промислових підприємств
ЗК9, ЗК11 / СК2, СК3, СК4, СК7	ПРН2, ПРН7, ПРН13	Маркетинг послуг
ЗК3, ЗК4, ЗК6, ЗК9, ЗК10, ЗК11 / СК2, СК3, СК4, СК6	ПРН2, ПРН3, ПРН7, ПРН9, ПРН10, ПРН15	Курсова робота за фахом
Практична підготовка ОП		
ЗК1, ЗК2, ЗК3, ЗК4, ЗК6, ЗК11 / СК6, СК7, СК10	ПРН1, ПРН3, ПРН4, ПРН11, ПРН16	Навчальна практика
ЗК1, ЗК2, ЗК3, ЗК4, ЗК5, ЗК6, ЗК8, ЗК9, ЗК10 / СК2, СК3, СК4, СК5, СК9	ПРН2, ПРН6, ПРН8, ПРН9, ПРН10, ПРН13	Виробнича практика

V. Форми атестації здобувачів вищої освіти

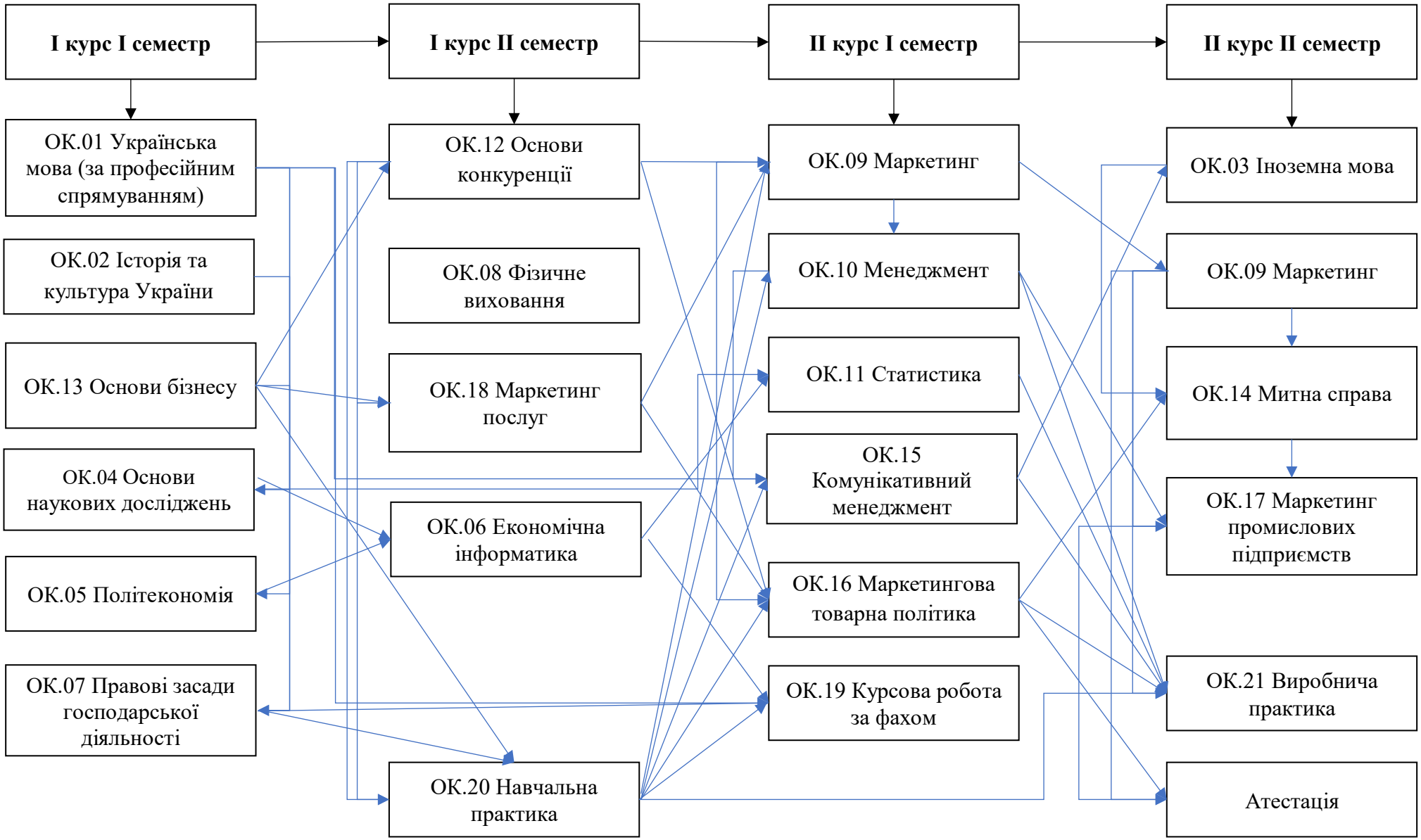
Підсумкова атестація здобувачів вищої освіти – це встановлення відповідності рівня та обсягу знань, умінь, компетентностей здобувача вищої освіти, який навчається за освітньо-професійною програмою, вимогам стандартів вищої освіти.

Підсумкова атестація випускників освітньої програми регламентується «Положенням про організацію освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини», «Положенням про Європейську кредитно-трансферну систему навчання в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини», «Положенням про порядок створення та організацію роботи Екзаменаційної комісії» та інших нормативно-правових актів.

Атестація випускників освітньої програми «Маркетинг» проводиться у формі атестаційного екзамену і завершується видачею документа встановленого зразка про присвоєння освітнього ступеня «молодший бакалавр» та кваліфікації молодший бакалавр маркетингу.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

VI. Структурно-логічна схема ОП



VII. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо-професійної програми «Маркетинг» за спеціальністю 075 Маркетинг

	ОК.01	ОК.02	ОК.03	ОК.04	ОК.05	ОК 06	ОК.07	ОК.08	ОК.09	ОК.10	ОК.11	ОК.12	ОК.13	ОК.14	ОК.15	ОК.16	ОК.17	ОК.18	ОК.19	ОК.20	ОК.21
ЗК1							+													+	+
ЗК2		+		+				+												+	+
ЗК3	+		+												+				+	+	+
ЗК4									+	+						+	+		+	+	+
ЗК5				+						+	+			+							+
ЗК6				+				+	+	+									+	+	+
ЗК7		+			+	+						+	+								
ЗК8						+					+			+							+
ЗК9									+	+					+	+	+	+	+		+
ЗК10						+			+												+
ЗК11					+		+		+			+	+			+	+	+	+	+	
ЗК12																					
СК1					+						+	+	+								
СК2								+	+					+		+	+	+	+		+
СК3									+							+	+	+	+		+
СК4									+							+	+	+	+		+
СК5				+							+			+							+
СК6								+	+	+						+	+		+	+	
СК7														+		+		+		+	
СК8				+		+															
СК9											+										+
СК10							+							+						+	
СК11										+											
СК12	+		+												+						
СК13		+			+							+	+								
СК14	+		+																		
СК15														+							

VIII. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньо-професійної програми «Маркетинг» за спеціальністю 075 Маркетинг

	ОК.01	ОК.02	ОК.03	ОК.04	ОК.05	ОК 06	ОК.07	ОК.08	ОК.09	ОК.10	ОК.11	ОК.12	ОК.13	ОК.14	ОК.15	ОК.16	ОК.17	ОК.18	ОК.19	ОК.20	ОК.21
ПРН1																	+			+	
ПРН2									+								+	+	+		+
ПРН3					+						+								+	+	
ПРН4									+	+							+			+	
ПРН5										+	+				+						
ПРН6						+						+	+			+	+				+
ПРН7									+	+								+	+		
ПРН8	+		+		+		+														+
ПРН9									+					+		+			+		+
ПРН10									+							+	+		+		+
ПРН11																				+	
ПРН12						+						+	+			+	+				
ПРН13									+					+				+			+
ПРН14	+		+												+						
ПРН15		+					+		+							+	+		+		
ПРН16																+	+			+	
ПРН17				+				+													

Керівник проєктної групи,
гарант освітньої програми _____ Наталія БІЛОШКУРСЬКА

IX. Перелік нормативних документів, на яких базується стандарт вищої освіти

А. Офіційні документи:

1. Закон «Про вищу освіту» : База даних «Законодавство України» / ВР України. URL : http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18

2. Закон «Про освіту» : База даних «Законодавство України» / ВР України. URL: http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2145-19

3. Національний класифікатор України: «Класифікатор професій» ДК 003:2010 : База даних «Законодавство України» / ВР України. URL: http://zakon.rada.gov.ua/rada/show/va327609-10

4. Національна рамка кваліфікацій : База даних «Законодавство України» / ВР України. URL: http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-п

5. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» (редакція від 30.11.2017) : База даних «Законодавство України» / ВР України. URL: http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-п

Б. Корисні посилання:

6. Стандарти і рекомендації щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти (ESG). URL: https://www.britishcouncil.org.ua/sites/default/files/standards-and-guidelines_for_qa_in_the_ehea_2015.pdf

7. International Standard Classification of Education ISCED 2011. URL: http://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/international-standard-classification-of-education-isced-2011-en.pdf

8. International Standard Classification of Education. Fields of education and training 2013 (ISCED-F 2013) – Detailed field descriptions. URL: http://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/international-standard-classification-of-education-fields-of-education-and-training-2013-detailed-field-descriptions-2015-en.pdf

9. Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти. Наказ Міністерства освіти і науки України від «01» червня 2017 № 600 (у редакції наказу Міністерства освіти і науки України від «21» грудня 2017 № 1648). URL: https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/rekomendatsii-1648.pdf

10. Положення про освітні програми в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини (Нова редакція) від «4» березня 2021 р. (протокол вченої ради № 13). URL: https://udpu.edu.ua/documents/doc/Документи%20з%20організації%20освітнього%20процесу/Навчально-методична%20документація/Положення%20про%20освітні%20програми%20(Нова%20редакція).pdf

Керівник проєктної групи,
гарант освітньої програми _____ Наталія БІЛОШКУРСЬКА