

Міністерство освіти і науки України

Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

"ЗАТВЕРДЖЕНО"
НА ЗАСІДАННІ ВЧЕНОЇ РАДИ

(протокол № від 2022 р.)

Голова Вченої ради

(Олександр БЕЗЛЮДНИЙ)



підготовки

бакалавра

галузь знань

07 Управління та адміністрування

спеціальність

075 Маркетинг

освітньо-
професійна
програма

Маркетинг

Форма навчання: заочна

Ступінь вищої освіти: бакалавр

Термін навчання: 3 роки 10 місяців

На базі: повної загальної середньої освіти

Освітня кваліфікація: бакалавр маркетингу

I. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

№	Вересень					Жовтень					Листопад					Грудень					Січень					Лютий					Березень					Квітень					Травень					Червень					Листопад					Серпень				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52								
I	[Grid content]																																																											
II	[Grid content]																																																											
III	[Grid content]																																																											
IV	[Grid content]																																																											

II. Бюджет часу (в тижнях)

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практична	Підготовка кваліфікаційної роботи	Авдитивна	Кашкум	Усього
I	[Grid content]						
II	[Grid content]						
III	[Grid content]						
IV	[Grid content]						

- Т Теоретичне навчання
- С Екзаменаційна сесія
- А Атестація
- К Канікули

- В Виробнича практика
- Н Навчальна практика
- Р Підготовка кваліфікаційної роботи

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні	Кількість кредитів ECTS
Навчальна	4	4	6
Виробнича	6	4	6
Виробнича	7	4	6

IV. АТЕСТАЦІЯ

Форма атестації	Семестр
Атестаційний екзамен або кваліфікаційна робота	8

V. План освітнього процесу

Назва компонента освітньо-професійної програми	Розподіл по семестрах			Кредити ECTS	Кількість годин									Розподіл по курсах і семестрах (годин на тиждень)																					
	всесмісячний	заліки	курсові роботи		Загальний обсяг	аудиторних у тому числі					Самостійна робота	1 курс				2 курс				3 курс				4 курс											
						Всього	Лекції	Практичні	Семінари	Літературні		кількість навчальних тижнів																							
												3	2	2	2	3	3	3	3																
I. ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ																																			
Цикл загальної підготовки																																			
				67	2010	276	116	160						1734	35	45	17	11	8																
OK.01	Українська мова (за професійним спрямуванням)			1	4	120	16	8	8						104	5																			
OK.02	Історія та культура України			1	4	120	16	8	8						104	5																			
OK.03	Іноземна мова			4	8	240	40	40					200	3	5	5	5																		
OK.04	Економічна соціологія			2	3	90	12	6	6						78	6																			
OK.05	Основи наукових досліджень			1	3	90	12	6	6						78	4																			
OK.06	Політекономія			1	4	120	16	8	8						104	5																			
OK.07	Комунікативний менеджмент			3	3	90	12	6	6						78	6																			
OK.08	Економіко-математичні методи та моделі (оптимізаційні методи та моделі, економетрика)			4	3	90	12	6	6						78					6															
OK.09	Економічна психологія			2	3	90	12	6	6						78	6																			
OK.10	Управління кар'єрою			5	3	90	12	6	6						78																				
OK.11	Економічна інформатика			2	6	180	24	12	12						156	4	6					4													
OK.12	Автоматизація економічних процесів			2	5	3	90	12	4	8						78																			
OK.13	Тайм-менеджмент			2	4	120	16	8	8						104	8																			
OK.14	Правові засади господарської діяльності			1	3	90	12	6	6						78	4																			
OK.15	Економіке			3	6	180	24	12	12						156	6	6																		
OK.16	Самоменеджмент			2	4	120	16	8	8						104	8																			
OK.17	Економічна етика та діловий етикет			1	3	90	12	6	6						78	4																			
				92	2760	360	180	180						2400	8	24	24	19	24	17	23														
Цикл професійної підготовки																																			
OK.18	Маркетинг			4	8	240	32	16	16						208								8	8											
OK.19	Менеджмент			3	4	120	16	8	8						104								8	8											
OK.20	Бухгалтерський облік			4	4	120	16	8	8						104								8	8											
OK.21	Статистика			3	4	120	16	8	8						104								8	8											
OK.22	Товарознавство			4	4	120	16	8	8						104								8	8											
OK.23	Маркетингові дослідження			6	5	150	20	10	10						130										7										
OK.24	Маркетингові комунікації			5	5	150	20	10	10						130										7										
OK.25	Маркетингове ціноутворення			6	5	150	20	10	10						130										7										
OK.26	Промисловий маркетинг			6	4	120	16	8	8						104										5										
OK.27	Управління продажами			8	4	120	16	8	8						104																				
OK.28	Поведінка споживача			8	5	150	20	10	10						130																				
OK.29	Маркетингова товарна політика			5	5	150	20	10	10						130										7										
OK.30	Маркетинг послуг			7	5	150	20	10	10						130																				
OK.31	Маркетинговий аудит			8	4	120	16	8	8						104																				
OK.32	Логістика			7	4	120	16	8	8						104																				
OK.33	Стандартизація та сертифікація продукції та послуг			6	4	120	16	8	8						104																				
OK.34	Підприємство і бізнес-культура			5	4	120	16	8	8						104																				
OK.35	Діджитал-маркетинг			8	4	120	16	8	8						104																				
OK.36	Паблік рілейшнз			7	4	120	16	8	8						104																				
OK.37	Основи конкуренції			2	4	120	16	8	8						104	8																			
OK.38	Курсова робота з дисципліни "Маркетинг"				4	1	30															30													
OK.39	Курсова робота з дисципліни "Маркетингові дослідження"				6	1	30															30													

II. ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ				60	1800	240	120	120			1560		24	8	17	11	16	16	
BK.01	Дисципліна вільного вибору студента 1		3	4	120	16	8	8			104		8						
BK.02	Дисципліна вільного вибору студента 2		8	4	120	16	8	8			104								
BK.03	Дисципліна вільного вибору студента 3		8	4	120	16	8	8			104							5	
BK.04	Дисципліна вільного вибору студента 4		5	4	120	16	8	8			104							5	
BK.05	Дисципліна вільного вибору студента 5		6	4	120	16	8	8			104			6					
BK.06	Дисципліна вільного вибору студента 6		7	4	120	16	8	8			104					5			
BK.07	Дисципліна вільного вибору студента 7		7	4	120	16	8	8			104							5	
BK.08	Дисципліна вільного вибору студента 8		8	4	120	16	8	8			104							5	
BK.09	Дисципліна вільного вибору студента 9		3	4	120	16	8	8			104							5	
BK.10	Дисципліна вільного вибору студента 10		3	4	120	16	8	8			104	8							
BK.11	Дисципліна вільного вибору студента 11		5	4	120	16	8	8			104	8							
BK.12	Дисципліна вільного вибору студента 12		4	4	120	16	8	8			104			6					
BK.13	Дисципліна вільного вибору студента 13		7	4	120	16	8	8			104		8						
BK.14	Дисципліна вільного вибору студента 14		6	4	120	16	8	8			104							5	
BK.15	Дисципліна вільного вибору студента 15		5	4	120	16	8	8			104					5			
III. Практична підготовка					18	540					540				5				
OK.40	Навчальна практика		4*	6	180						180								
OK.41	Виробнича практика	6		6	180						180								
OK.42	Виробнича практика	7		6	180						180								
IV. Атестація			8		3	90					90								
Всього кредитів / годин:					240	7200	876	416	460		6324								
Кількість екзаменів:		32										4	4	4	5	4	4	3	4
Кількість заліків:			21									2	2	4	1	4	2	3	3
Кількість курсових робіт				2										1		1			

* диференційований залік

Навчальний план складено відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалавра та стандарту вищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг (згідно стандарту за наявності чи не за освітньо-професійної програми)

Затверджено на засіданні вченої ради Навчально-наукового інституту економіки та бізнес-освіти. Протокол № 11 від "12" 06 2022 р.

Гарант освітньої програми _____ (Тетяна КОРНІЄНКО)

Завідувач випускової кафедри _____ (Світлана ПОДЗИГУН)

Директор Навчально-наукового інституту економіки та бізнес-освіти _____ (Максим СЛАТВИНСЬКИЙ)

Начальник навчально-методичного відділу _____ (Ірина ДЕНИСЮК)

Відповідальний за стажування студентів та керівник практик по університету _____ (Оксана ГНАТЮК)

"ПОГОДЖЕНО"
Голова навчально-методичної ради університету
Навчально-методичний відділ
Валентина РОЗГОН

"ПОГОДЖЕНО"
Перший проректор університету
Навчально-методичний відділ
Андрій ГЕДЗИК

