

### *Участь учасників проблемної групи у наукових заходах:*

**Матушко А. А.** – у II турі Міжнародного конкурсу студентських наукових робіт «Black Sea Science» напрямом «Економіка і управління». Тема наукової роботи: «Assessment of the activity of the tourist cluster «Western Cherkashchina»: regularities of formation and development orientations».

**Матушко А. А.** – у II турі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з природничих, технічних і гуманітарних наук з галузі знань «Сфера обслуговування», спеціальності 242 «Туризм». Тема наукової роботи «Формування туристичного кластеру як шлях економічного зростання регіону».

**Клодницька В.** – у II турі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з природничих, технічних і гуманітарних наук з галузі знань «Сфера обслуговування», спеціальності 242 «Туризм». Тема наукової роботи «Паломництво хасидів до могили цадика Нахмана як перспективний напрям туризму».

**Клодницька В.** – у II турі Міжнародного конкурсу студентських наукових робіт «Black Sea Science». Тема наукової роботи «Smart-tourism: new technologies and challenges of modernity».

**Котик Ірина** взяла участь в Міжнародній науково-освітній олімпіаді з туризму, НТУ «Дніпровська політехніка». **Нагороджена дипломом за розробку унікального туристичного туру.**

**Гаврилишин Світлана** взяла участь в Міжнародній науково-освітній олімпіаді з туризму, НТУ «Дніпровська політехніка». **Нагороджена дипломом за розробку унікального туристичного туру.**

**Бойко Марина** взяла участь в Міжнародній науково-освітній олімпіаді з туризму, НТУ «Дніпровська політехніка». **Нагороджена дипломом за розробку унікального туристичного туру.**

**Букатинська Анастасія** взяла участь в Міжнародній науково-освітній олімпіаді з туризму, НТУ «Дніпровська політехніка».

### *Публікації студентів-гуртківців 2019 р.*

1. Вовк Л. П. Інновації як фактор розвитку туризму. *Стратегії професійного розвитку молоді: теоретичні та практичні аспекти* : матеріали Всеукраїнської студентської інтернет-конференції, 20-24 березня 2019 року. Житомир, 2019. С. 211–214.

2. Дзюба Ю. А. Роль інновацій у розвитку туристичного бізнесу. *Стратегія розвитку міст: молодь і майбутнє (інноваційний ліфт)* : Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, квітень-травень 2019 року. Харків : Харківський національний університет міського господарства імені О. Б. Бекетова, 2019 рік. С. 206–207.

3. Столбова А. С. Особливості розвитку туризму в малих історичних містах. *Стратегія розвитку міст: молодь і майбутнє (інноваційний ліфт)* :

Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, квітень-травень 2019 року. Харків : Харківський національний університет міського господарства імені О. Б. Бекетова, 2019 рік. С. 243–245.

4. Ярошенко К. А. Жіночий туризм та його особливості. *Стратегія розвитку міст: молодь і майбутнє (інноваційний ліфт)* : Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, квітень-травень 2019 року. Харків : Харківський національний університет міського господарства імені О.Б. Бекетова, 2019 рік. С. 337–338.

### 2020 р.

Матушко А. А., Цимбалюк Ю. А. Сучасні тенденції маркетингу в туристичному бізнесі. Матеріали ІХ Всеукраїнської науково-практичної конференції «Інноваційні технології в готельно-ресторанному бізнесі», 19 - 20 травня 2020 р. К.: НУХТ, 2020 р. С. 137–139.

Горищак А. А., Матушко А. А. Інноваційні послуги як головний чинник зростання продуктивності готельного сектору. *Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки* : матеріали 7 Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. молодих учених та студентів (м. Умань, 19-20 листоп. 2020 р.) : [зб. наук. тез] / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини, Навч.-наук. ін-т економіки та бізнес-освіти ; [голов. ред. Н. О. Пачева ; редкол.: О. П. Кірдан, А. Л. Бержанір, В. О. Стойка]. Умань, 2020. С. 367–372.

Кобилецька І. О. Чинники стійкого розвитку індустрії гостинності. *Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки* : матеріали 7 Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. молодих учених та студентів (м. Умань, 19-20 листоп. 2020 р.) : [зб. наук. тез] / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини, Навч.-наук. ін-т економіки та бізнес-освіти ; [голов. ред. Н. О. Пачева ; редкол.: О. П. Кірдан, А. Л. Бержанір, В. О. Стойка]. Умань, 2020. С. 372–374.

Котик І. Інновації в індустрії гостинності як умова підвищення конкурентоспроможності галузі. *Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки* : матеріали 7 Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. молодих учених та студентів (м. Умань, 19-20 листоп. 2020 р.) : [зб. наук. тез] / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини, Навч.-наук. ін-т економіки та бізнес-освіти ; [голов. ред. Н. О. Пачева ; редкол.: О. П. Кірдан, А. Л. Бержанір, В. О. Стойка]. Умань, 2020. С. 380–384.

Кирилюк І. М., Коноваленко А. Л. Сучасні тенденції розвитку міжнародного туризму. *Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки* : матеріали 7 Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. молодих учених та студентів (м. Умань, 19-20 листоп. 2020 р.) : [зб. наук. тез] / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини, Навч.-наук. ін-т економіки та бізнес-освіти ; [голов. ред. Н. О. Пачева ; редкол.: О. П. Кірдан, А. Л. Бержанір, В. О. Стойка]. Умань, 2020. С. 340–343.

Собчик К. Ф. Інновації як визначальний елемент розвитку готельної індустрії. *Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки* : матеріали 7

Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. молодих учених та студентів (м. Умань, 19-20 листоп. 2020 р.) : [зб. наук. тез] / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини, Навч.-наук. ін-т економіки та бізнес-освіти ; [голов. ред. Н. О. Пачева ; редкол.: О. П. Кірдан, А. Л. Бержанір, В. О. Стойка]. Умань, 2020. С. 395–399.

Гаврилишин С. В. Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності. *Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки* : матеріали 7 Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. молодих учених та студентів (м. Умань, 19-20 листоп. 2020 р.) : [зб. наук. тез] / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини, Навч.-наук. ін-т економіки та бізнес-освіти ; [голов. ред. Н. О. Пачева ; редкол.: О. П. Кірдан, А. Л. Бержанір, В. О. Стойка]. Умань, 2020. С. 362–367.

### 2021 р.

Гаврилишин С. В., Матушко А. А. Інноваційні технології: інструмент розвитку сфери туризму. *Готельно-ресторанний та туристичний бізнес: реалії і перспективи* [Електронне видання]: тези доповідей VII Всеукр. студ. наук. конф. (Київ, 18 березня 2021 р.) / відп. ред. А. А. Мазаракі. Київ : Київ. нац. торг.-екон. у-т, 2021. С.175–177.

Дяченко О. І. Управління туристичним підприємством. *Готельно-ресторанний та туристичний бізнес: реалії і перспективи* [Електронне видання]: тези доповідей VII Всеукр. студ. наук. конф. (Київ, 18 березня 2021 р.) / відп. ред. А. А. Мазаракі. Київ : Київ. нац. торг.-екон. у-т, 2021. С.197–199.

Косуліна О. В. Екологізація у готельно-ресторанному бізнесі. *Готельно-ресторанний та туристичний бізнес: реалії і перспективи* [Електронне видання]: тези доповідей VII Всеукр. студ. наук. конф. (Київ, 18 березня 2021 р.) / відп. ред. А. А. Мазаракі. Київ : Київ. нац. торг.-екон. у-т, 2021. С.84–86.

Кобилецька І. О. Архітектура: культурний ресурс українського туризму. *Готельно-ресторанний та туристичний бізнес: реалії і перспективи* [Електронне видання]: тези доповідей VII Всеукр. студ. наук. конф. (Київ, 18 березня 2021 р.) / відп. ред. А. А. Мазаракі. Київ : Київ. нац. торг.-екон. у-т, 2021. С.407–409.

Кирилюк І. М., Котик І. В. Вплив пандемії на розвиток внутрішнього туризму. *Сучасний стан та потенціал розвитку індустрії гостинності в Україні*: зб. матеріалів I Всеукр. наук. – практик. конф. (м.Херсон, 23 квітня 2021 р.) / за ред. доц. Морозової О.С. Херсон : ХДАЕУ, 2021. С.213–215.

Кирилюк І. М., Гаврилишин С. В. Пандемія коронавірусу COVID-19 як чинник розвитку внутрішнього туризму. *Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки*. VIII Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. молодих учених та студентів. Умань : Візаві, 2021. С. 610–613.

Кобилецька І. О., Кирилюк О. В. Напрями розвитку туристичної галузі в умовах пандемії COVID-19. *Сучасні проблеми і перспективи економічної*

*динаміки*. VIII Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. молодих учених та студентів. Умань : Візаві, 2021. С. 613–616.

**2022 р.**

Kyryliuk O. V. Advertising as an effective way of promoting a tourist product. *Туризм і гостинність: стан, проблеми, перспективи* : матер. VI Міжнар. наук.-практ. конф. (18 жовтня 2021 р., м. Черкаси). Черкаси : Вид-ць Юлія Чабаненко, 2021. С. 49–51.