

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Проректор  
з наукової роботи

\_\_\_\_\_ 2021 р.  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_

**ЗВІТ ПРО НАУКОВІ НАПРЯМИ ТА РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ**  
**НАУКОВО-ДОСЛІДНОЇ ЛАБОРАТОРІЇ ЗА 2021 РІК**  
**МАРКЕТИНГУ ТА УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ**

(назва лабораторії)

**ПОГОДЖЕНО**

Науковий керівник  
наукової (науково-дослідної) лабораторії  
Чирва Ольга Григорівна

\_\_\_\_\_ 2021 р.  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_

## 1. Цілі та задачі

### 1.1. Основними цілями діяльності наукової(науково-дослідної) лабораторії в звітному періоді є:

Основними цілями діяльності було розглянути формування маркетингової стратегії на основі агропромислової інтеграції як форми вертикального кооперування підприємств сільського господарства з підприємствами технологічно пов'язаних сфер.

Дослідити довгострокове планування розвитку малого підприємництва, що є невід'ємною складовою політики регіонального економічного розвитку на всіх рівнях. Переважно планування розвитку підприємництва входить на рівні оперативної цілі або завдання до економічного блоку регіональних стратегій розвитку, розробка яких має здійснюватися на засадах смарт-спеціалізації.

Визначення ефективної системи збутової діяльності фармацевтичних підприємств, на основі розроблення сучасної системи збуту, яка базується на використанні сучасних інструментів розподілу.

### 1.2. Досягнення цих цілей полягає у вирішення наступних задач:

**Науковий результат.** Інноваційний розвиток підприємства варто визначати як процес спрямованої закономірної зміни стану підприємства, що залежить від інноваційного потенціалу цього підприємства та джерелом якого є інновації, що створюють якісно нові можливості для подальшої діяльності підприємства на ринку шляхом реалізації уміння знаходити нові рішення, ідеї та у результаті винаходів. За умов швидких змін на світових ринках пріоритетної ролі набувають завдання радикальної переорієнтації діяльності підприємств на нові потреби споживачів із врахуванням сучасних суспільних вимог.

Участь приватного сектора в розробленні та подальшій реалізації оперативної цілі щодо розвитку підприємництва, відповідної частини плану заходів та регіональної (місцевої) програми розвитку малого підприємництва забезпечить напрацювання спільного бачення представників державних органів і приватного сектора щодо подальшого розвитку сектора малого підприємництва, погодження позицій зацікавлених сторін і спільну відповідальність за реалізацію цієї частини регіональних (місцевих) стратегій розвитку, відповідних розділів плану заходів, а також програм розвитку малого підприємництва на відповідній території.

Доведено ефективність сукупності підприємств, організацій і ринкових інституцій, які забезпечують ефективність взаємозв'язків (економічних, організаційно-технічних, інформаційних, комунікаційних, маркетингових, логістичних) між підприємствами овочевої галузі, внутрішнім ринком та кінцевими споживачами овочевої продукції.

Проаналізовано роль і місце сучасного бренду, наведено ряд ознак, що відрізняють фармацевтичний бренд від торгових марок. Визначено, що метою брендингу є створення бренду, який, завдяки своїй унікальній зовнішній формі, внутрішньому змісту та посланню, максимально відповідає очікуванням споживача, сприймається цільовою аудиторією цілісно і чітко, приваблює увагу і викликає довіру та бажання купити товар.

Аналізуючи динаміку економічних циклів, можна стверджувати, що оптимальною моделлю, яка спроможна забезпечити перехід із затухаючої хвилі на хвилю нового технологічного укладу є інноваційна модель розвитку. Такий перехід обумовлено технологічними змінами, що за своєю природою включають глибинні причинно-наслідкові зв'язки, що помітно змінюють не лише техніко-виробничу базу промисловості, але й соціальну сферу суспільства.

**Значимість.** Інновації створюються абсолютною більшістю підприємств і організацій світу. Однак незначну їх кількість можна назвати інноваційними. Головна відмінність інноваційних підприємств полягає в орієнтації на зміни, які стають нормою для їх діяльності. Інноваційне підприємство у своїй стратегії заздалегідь орієнтується на необхідність постійної

роботи над новими товарами і послугами, тобто одночасно з виробництвом продукції відбувається планомірна підготовка майбутніх новинок.

Одним з важливих елементів визначення смарт-спеціалізації регіону є так званий процес підприємницького відкриття, тобто процес який передбачає залучення до визначення пріоритетів та розробки оперативної цілі різних цільових груп (підприємців, інноваторів, винахідників, дослідників). Структурований діалог з цими цільовими групами має сприяти визначенню ключових сильних сторін і потенційних можливостей регіону та розробці спільного бачення сфер (не лише секторів), де можна було б розвивати майбутні конкурентні переваги, спираючись на наявні сильні сторони та можливості.

Доведено, що фармацевтичний бренд не обмежується тільки фізичним задоволенням потреб, а забезпечує емоційний зв'язок споживача з брендом. Бренд розглядається як інструмент управління бізнесом, який охоплює не тільки компанію, але і всіх, з ким він стикається: дилерів, постачальників, інвесторів і клієнтів. Визначено, що подальший розвиток технологій розробки бренду фармацевтичних товарів вимагає як експертних, соціологічних досліджень, так і використання нових методів обробки їх результатів, прогнозування розвитку брендів.

**Практичне застосування.** Особливості інноваційних підприємств полягають у їх власному розумінні суті інновацій та управління процесами створення нововведень. Власні підходи організацій концентруються в їхній унікальній практиці інноваційного менеджменту.

Основний аргумент для застосування підходу смарт-спеціалізації полягає в тому, що обмежені ресурси повинні спрямовуватися на ті види діяльності, технології та сектори, де регіон має найбільш обґрунтовані шанси завдяки багатом регіональним (місцевим) і міжрегіональним взаємозв'язкам та взаємодії між зацікавленими сторонами.

Запропоновано й узагальнено підходи до формування маркетингової стратегії інтеграції овочевих підприємств, її характерних рис і ознак, що дають право розцінити її як багатомірну, складну, динамічну, ієрархічно структуровану систему та визначити її особливості.

## 2. Перелік науково-дослідних робіт та результативні показники їх виконання

### 2.1. НДР, що фінансуються за рахунок загального фонду державного бюджету

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

### 2.2. НДР, що фінансуються за рахунок спеціального фонду державного бюджету (за державними цільовими програмами, державним замовленням)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

### 2.3. НДР, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
<b>Завершені (у переліку)</b>						
1						
2						
<b>Перехідні (у переліку)</b>						
1						
2						

### 2.4. Надання платних наукових послуг

№ з/п	Назва послуги, науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
<b>Завершені (у переліку)</b>						
1						
2						
<b>Перехідні (у переліку)</b>						
1						
2						

**2.9. Загальні кількісні результативні показники виконання науково-дослідних робіт у звітному періоді, з них:**

№ з/п	Показники	Кількість, одиниць
<b>1.</b>	<b>кількість публікацій (статей), усього</b>	
<b>1.1.</b>	у виданнях, що включені до переліку наукових фахових видань України (категорія «Б»)	<b>3</b>
<b>1.2.</b>	кількість публікацій (статей) у міжнародних наукометричних базах даних (Scopus, Web of science)	<b>4</b>
<b>1.3</b>	кількість публікації (статей), опублікованих у зарубіжних виданнях, <u>які мають імпакт-фактор</u>	
<b>1.4.</b>	кількість цитувань у виданнях, що входять до науково-метричних баз даних (Scopus, Web of science)	<b>2</b>
<b>2.</b>	<b>опубліковано монографій, усього</b>	
<b>2.1.</b>	за кордоном	
<b>2.2.</b>	в межах України	<b>1</b>
<b>3.</b>	<b>кількість розділів у опублікованих монографіях, усього</b>	
<b>3.1.</b>	за кордоном	<b>1</b>
<b>3.2.</b>	в межах України	<b>1</b>
<b>4.</b>	<b>опубліковано підручників</b>	
<b>5.</b>	<b>опубліковано навчальних посібників</b>	<b>3</b>
<b>6.</b>	<b>отримано охоронних документів, усього</b>	
<b>6.1.</b>	з них, патентів на винаходи	
<b>6.2.</b>	патентів на корисну модель	
<b>7.</b>	<b>отримано свідоцтв авторського права</b>	
<b>8.</b>	<b>створено науково-технічної продукції (НТП), усього</b>	
<b>8.1.</b>	з них, нової техніки	
<b>8.2.</b>	технологій	
<b>8.3.</b>	матеріалів	
<b>8.4.</b>	сортів рослин та порід тварин	
<b>8.5.</b>	методів, теорій	
<b>9.</b>	<b>впроваджено результатів досліджень НТП у виробництво, усього</b>	

9.1.	з них, нової техніки	
9.2.	технологій	
9.3.	матеріалів	
9.4.	сортів рослин та порід тварин	
9.5.	методів, теорій	3
10.	<b>впроваджено результатів досліджень НТП в навчальний процес, усього</b>	
10.1.	з них, нової техніки	
10.2.	технологій	
10.3.	матеріалів	
10.4.	сортів рослин та порід тварин	
10.5.	методів, теорій	
11.	<b>подано заявок для участі у наукових конкурсах з метою отримання фінансування на виконання наукових проектів за рахунок держбюджету, премій, стипендій, фондів, грантів, усього</b>	
11.1.	з них, у національних наукових конкурсах	
11.2.	у міжнародних наукових конкурсах	
12.	<b>отримано переможних місць у наукових конкурсах з метою отримання фінансування на виконання наукових проектів за рахунок держбюджету, премій, стипендій, фондів, грантів, усього</b>	
12.1.	з них, у національних наукових конкурсах	
12.2.	у міжнародних наукових конкурсах	
13.	<b>отримано почесних наукових звань, грамот, медалей, орденів, наукових премій</b>	

### 3. Розробки, які впроваджено у виробництво (практичну діяльність) за межами університету

№ з/п	Назва та автори розробки	Важливі показники, які характеризують рівень отриманого наукового результату; переваги над аналогами, економічний, соціальний ефект	Місце впровадження (назва організації, відомча належність, адреса)	Дата акту впровадження	Практичні результати, які отримано закладом вищої освіти /науковою установою від впровадження (обладнання, обсяг отриманих коштів, налагоджено співпрацю для подальшої роботи тощо)

1	2	3	4	5	6
1	Довідка про впровадження результатів наукових досліджень, викладених у дисертаційній роботі, Малярчук Н. М.	Запропоновані у дисертації заходи щодо удосконалення маркетингового інструментарію забезпечення конкурентоспроможності суб'єктів туристичного підприємництва територіальних громад були використані в діяльності Державного історико-архітектурного заповідника «СТАРА УМАНЬ», що дозволило суттєво підвищити його конкурентоспроможність	Державний історико-архітектурний заповідник «СТАРА УМАНЬ» м. Умань, Черкаська обл.	24.11.2020 р.	Налагоджено співпрацю для подальшої роботи
2	Довідка про впровадження результатів наукових досліджень, викладених у дисертаційній роботі, Малярчук Н. М.	Результати дисертаційного дослідження щодо стратегій розвитку суб'єктів туристичного підприємництва територіальних громад мають науково-практичне значення і були використані при розробці проекту Стратегії розвитку туризму Паланської сільської територіальної громади на 2022–2028 роки	Паланської сільської територіальної громади, с. Паланка, Уманський район, Черкаська область	01.12.2020 р.	Налагоджено співпрацю для подальшої роботи
3	Довідка про впровадження результатів наукових досліджень, викладених у дисертаційній роботі, Малярчук Н. М.	Рекомендації щодо механізмів стимулювання розвитку суб'єктів туристичного підприємництва територіальної громади, були використані у діяльності Жашківської територіальної громади, що дозволило узагальнити стратегічні і тактичні цілі розвитку суб'єктів туристичного підприємництва територіальних громад за рахунок створення механізмів стимулювання розвитку суб'єктів туристичного підприємництва територіальних громад та формування інформаційного та комунікаційного забезпечення туристичного підприємництва територіальних громад	Жашківська територіальна громада, м. Жашків, Жашківський район, Черкаська область	18.01.2021 р.	Налагоджено співпрацю для подальшої роботи

**/\* Копії Актів впровадження результатів науково-дослідних робіт у практичну діяльність підприємств у звітному періоді додати обов'язково**

#### **4. Опис найбільш ефективної розробки впроваджені у виробництво (практичну діяльність)**

**Назва розробки**

---



---

**Автори.**

Основні характеристики, суть розробки.

Патенто-, конкурентоспроможні результати.

Галузі, міністерства, відомства, підприємства, організації, де планується реалізувати результати розробки.

Стан готовності розробок.

Виконано \_\_\_\_\_

Дата акту впровадження \_\_\_\_\_

Місце впровадження \_\_\_\_\_

Результати впровадження \_\_\_\_\_

**5. Заходи, здійснені спільно з установами, організаціями, закладами місцевого регіонального, національного рівнів та спрямовані на підвищення рівня ефективності роботи науковців для вирішення регіональних потреб**

### 9. Розвиток матеріально-технічної бази досліджень

№ з/п	Назва приладу (українською мовою та мовою оригіналу, його марка, фірма-виробник, країна походження)	Обґрунтування потреби закупівлі приладу (обладнання) в розрізі наукової тематики, що виконується лабораторією	Вартість, дол. США або євро	Вартість, тис. гривень
1.				
2.				

### 10. Наукові підрозділи, їх напрями діяльності, робота з замовниками

(вказати назву підрозділу, стисло описати його діяльність та результативність роботи – до 30 рядків).

Завідувач лабораторії



Ольга ЧИРВА