

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Проректор  
з наукової роботи

\_\_\_\_\_ 2021 р.  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_

**ЗВІТ ПРО НАУКОВІ НАПРЯМИ ТА РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ**  
**НАУКОВО-ДОСЛІДНОЇ ЛАБОРАТОРІЇ ЗА 2021 РІК**  
**РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА**

(назва лабораторії)

**ПОГОДЖЕНО**

Науковий керівник  
наукової (науково-дослідної) лабораторії  
Чирва Ольга Григорівна

\_\_\_\_\_ 2021 р.  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_

## 1. Цілі та задачі

### 1.1. Основними цілями діяльності науково-дослідної лабораторії інноваційного підприємництва в звітному періоді є:

Моделювання виробничої функції Солоу-Тінбергена та розрахунок параметра технологічного прогресу для України та Російської Федерації. Оцінка обсягів втрат ВВП конфліктуючих сторін через погіршення технологічного розвитку внаслідок російсько-української війни у 2014–2019 рр.

Проаналізувати шляхи зменшення податкового навантаження на підприємства в умовах світової кризи під час пандемії (COVID-19).

Дослідити впливу мотиваційного менеджменту на ефективну роботу підприємства.

Проаналізувати сучасний стан та обґрунтувати перспективи зернового ринку в Україні та намітити шляхи удосконалення управління формуванням доданої вартості в агропромисловому виробництві. Напрацювати рекомендації щодо створення умов для максимізації доданої вартості шляхом нарощення виробництва та реалізації зернових продуктів із високою доданою вартістю.

### 1.2. Досягнення цих цілей полягає у вирішення наступних задач:

**Науковий результат.** Доведено, що ціноутворення на регульованому державою конкурентному ринку борошна виробники (продавці) не можуть впливати жодними методами на ціну товару, тому ключовими є детермінанти ціноутворення непрямого впливу. Обґрунтовано, що створення інформаційного простору і комунікаційних засобів для підтримки сталого розвитку інноваційної мережі та кооперації в дослідницькій діяльності вирішується за допомогою спеціалізованої платформи інформаційно-комунікаційних технологій.

Проаналізовано формування фіскального простору місцевих бюджетів в Україні та здійснено його оцінку. Здійснено аналіз впливу доходів бюджету на макроекономічну стабільність в Україні.

Запропоновано заходи для удосконалення системи мотивації, що дозволять організації втримати конкурентні позиції в умовах невизначеності. З'ясовано, що у сучасному менеджменті персонал є одним із найскладніших видів ресурсів, який вимагає забезпечення керівництвом відповідних умов праці, підтримки постійного розвитку та удосконалення своїх умінь та навичок. Обґрунтовано, що за допомогою мотиваційного менеджменту вдасться забезпечити сумлінне, якісне виконання всіма членами організації покладених на них обов'язків. Встановлено, що мотивація тісно пов'язана з іншими функціями управління виробництвом – плануванням, організацією, контролем. Доведено важливість формування системи взаємозалежності між цілями організації, цілями структурних підрозділів та цілями кожного окремого працівника, а також встановлено справедливе взаємовідношення розміру винагороди персоналу організації від їх результативної роботи. Доведено, що запорукою ефективної діяльності організації є реалізований людський потенціал. Доцільно виробити ефективний мотиваційний механізм управління персоналом, що відповідатиме ринковим умовам господарювання, і тим самим забезпечить успішну діяльність і розвиток організації.

В результаті дослідження висловлено, що мотивація дає можливість ефективно здійснювати організаційний розвиток. В свою чергу, мотиваційний менеджмент слід визначати як сукупність організаційно-управлінських заходів мотиваційного спрямування, що мобілізує людські ресурси і трудовий потенціал організації, забезпечує оптимальне використання фінансових ресурсів та спрямований на досягнення встановлених цілей.

На підставі аналізу процесу створення нової вартості доведено, що більше уваги потребує формування такого елемента доданої вартості, як заробітна плата. Встановлено, що стимулююча функція ПДВ має бути не лише шляхом застосування нульової ставки на

експортну зернову продукцію, а й диференціацією ставок залежно від важливості продукту чи галузі для держави й виробника цієї продукції.

**Значимість.** Результати розробки методичного забезпечення процесу оцінки втрат ВВП сторін воєнного конфлікту, які є універсальними для використання у міжнародних порівняннях. Побудована платформа інформаційно-комунікаційних технологій, що є інтегрованою інформаційною системою, призначена для автоматизації бізнес-процесів, пов'язаних зі сталим розвитком інноваційної мережі, управлінням сегментами та інтеграцією з інформаційними системами закладів вищої освіти та промисловою кооперацією.

В умовах конкуренції людський потенціал є визначальним фактором розвитку організації. Мотивація стає важливим елементом в системі роботи з трудовим потенціалом і ефективної діяльності організації. Однак переважна більшість керівників використовують лише матеріальну мотивацію, а це в умовах кризи, за браком коштів на оплату праці, знецінює орієнтацію персоналу на підвищення продуктивності праці. Варто розширити перспективи застосування сучасних методів нематеріального стимулювання, що в умовах мінливого середовища дасть можливість досягнути намічених результатів.

Завдяки здійсненню запропонованих стратегічних напрямів максимізації доданої вартості у зернопродуктовому виробництві до 2027 року можна отримати 170,6 млрд грн доданої вартості, додатково створивши 85,3 тисячі робочих місць, крім того, у тваринництві – 46,8 тис. робочих місць. Водночас у господарствах населення у зв'язку зі збільшенням виробництва зерна буде створено 12,1 тис. робочих місць.

**Практичне застосування.** Запропоновані методи в оцінці технологічного розвитку країн, що перебувають або перебували у стані воєнного протистояння можна застосовувати на практиці. Отримана комплексна модель ціни на пшеничне борошно може бути використана також для середньострокового прогнозування та розробки шляхів оптимізації ціноутворення на ринку борошна.

Опрацьовано інструментарій забезпечення економічної безпеки підприємств шляхом використання аудиту маркетингової безпеки, для оцінювання стану економічної безпеки в цілому, та дієвості маркетингової політики зокрема.

Вивчено питання забезпечення інформаційної безпеки та захист від фішингу. Проаналізовано вплив пандемії Covid-19 на розвиток електронної комерції та практичну реалізацію віртуального маркетингу на основі створення маркетингової інформаційної системи підприємства.

Завдання організації – мотивувати працівників до якісної і продуктивної роботи, обов'язок персоналу – усвідомлено та відповідально виконувати поставлені задачі. Доцільно виробити ефективний мотиваційний механізм управління персоналом, що відповідатиме ринковим умовам господарювання, і тим самим забезпечить успішну діяльність і розвиток організації.

Пропозиції взяті до уваги при розробці програм розвитку Департаментом агропромислового розвитку Черкаської обласної державної адміністрації, стосовно кооперації підприємств, зокрема фермерських господарств і господарств населення, щодо вирощування, зберігання та подальшої реалізації зернової продукції для отримання максимальної величини доданої вартості (довідка про впровадження № 02/09-01.2-16/1152 від 05.02.2021р.).

## 2. Перелік науково-дослідних робіт та результативні показники їх виконання

### 2.1. НДР, що фінансуються за рахунок загального фонду державного бюджету

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

### 2.2. НДР, що фінансуються за рахунок спеціального фонду державного бюджету (за державними цільовими програмами, державним замовленням)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

### 2.3. НДР, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
<b>Завершені (у переліку)</b>						
1						
2						
<b>Перехідні (у переліку)</b>						
1						
2						

## 2.4. Надання платних наукових послуг

№ з/п	Назва послуги, науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
<b>Завершені (у переліку)</b>						
1						
2						
<b>Перехідні (у переліку)</b>						
1						
2						

## 2.9. Загальні кількісні результативні показники виконання науково-дослідних робіт у звітному періоді, з них:

№ з/п	Показники	Кількість, одиниць
<b>1.</b>	<b>кількість публікацій (статей), усього</b>	
1.1.	у виданнях, що включені до переліку наукових фахових видань України (категорія «Б»)	<b>9</b>
1.2.	кількість публікацій (статей) у міжнародних наукометричних базах даних (Scopus, Web of science)	<b>1</b>
1.3	кількість публікації (статей), опублікованих у зарубіжних виданнях, <u>які мають імпакт-фактор</u>	
1.4.	кількість цитувань у виданнях, що входять до науково-метричних баз даних (Scopus, Web of science)	<b>1</b>
<b>2.</b>	<b>опубліковано монографій, усього</b>	
2.1.	за кордоном	
2.2.	в межах України	
<b>3.</b>	<b>кількість розділів у опублікованих монографіях, усього</b>	
3.1.	за кордоном	
3.2.	в межах України	<b>1</b>
<b>4.</b>	<b>опубліковано підручників</b>	

<b>5.</b>	<b>опубліковано навчальних посібників</b>	<b>2</b>
<b>6.</b>	<b>отримано охоронних документів, усього</b>	
<b>6.1.</b>	з них, патентів на винаходи	
<b>6.2.</b>	патентів на корисну модель	
<b>7.</b>	<b>отримано свідоцтв авторського права</b>	
<b>8.</b>	<b>створено науково-технічної продукції (НТП), усього</b>	
<b>8.1.</b>	з них, нової техніки	
<b>8.2.</b>	технологій	
<b>8.3.</b>	матеріалів	
<b>8.4.</b>	сортів рослин та порід тварин	
<b>8.5.</b>	методів, теорій	
<b>9.</b>	<b>впроваджено результатів досліджень НТП у виробництво, усього</b>	
<b>9.1.</b>	з них, нової техніки	
<b>9.2.</b>	технологій	
<b>9.3.</b>	матеріалів	
<b>9.4.</b>	сортів рослин та порід тварин	
<b>9.5.</b>	методів, теорій	
<b>10.</b>	<b>впроваджено результатів досліджень НТП в навчальний процес, усього</b>	
<b>10.1.</b>	з них, нової техніки	
<b>10.2.</b>	технологій	
<b>10.3.</b>	матеріалів	
<b>10.4.</b>	сортів рослин та порід тварин	
<b>10.5.</b>	методів, теорій	<b>1</b>
<b>11.</b>	<b>подано заявок для участі у наукових конкурсах з метою отримання фінансування на виконання наукових проектів за рахунок держбюджету, премій, стипендій, фондів, грантів, усього</b>	
<b>11.1.</b>	з них, у національних наукових конкурсах	
<b>11.2.</b>	у міжнародних наукових конкурсах	

12.	отримано переможних місць у наукових конкурсах з метою отримання фінансування на виконання наукових проектів за рахунок держбюджету, премій, стипендій, фондів, грантів, усього	
12.1.	з них, у національних наукових конкурсах	
12.2.	у міжнародних наукових конкурсах	
13.	отримано почесних наукових звань, грамот, медалей, орденів, наукових премій	1

### 3. Розробки, які впроваджено у виробництво (практичну діяльність) за межами університету

№ з/п	Назва та автори розробки	Важливі показники, які характеризують рівень отриманого наукового результату; переваги над аналогами, економічний, соціальний ефект	Місце впровадження (назва організації, відомча належність, адреса)	Дата акту впровадження /*	Практичні результати, які отримано ВНЗ /науковою установою від впровадження (обладнання, обсяг отриманих коштів, налагоджено співпрацю для подальшої роботи тощо)
1					
2					

/\* Копії Актів впровадження результатів науково-дослідних робіт у практичну діяльність підприємств у звітному періоді додати обов'язково

### 4. Опис найбільш ефективної розробки впровадженої у виробництво (практичну діяльність)

Назва розробки

---



---

Автори.

---

Основні характеристики, суть розробки.

---

Патенто-, конкурентоспроможні результати.

---

Галузі, міністерства, відомства, підприємства, організації, де планується реалізувати результати розробки.

---

Стан готовності розробок.

Виконано \_\_\_\_\_

Дата акту впровадження \_\_\_\_\_

Місце впровадження

**Результати впровадження**

**5. Заходи, здійснені спільно з установами, організаціями, закладами місцевого регіонального, національного рівнів та спрямовані на підвищення рівня ефективності роботи науковців для вирішення регіональних потреб**

**9. Розвиток матеріально-технічної бази досліджень**

№ з/п	Назва приладу (українською мовою та мовою оригіналу, його марка, фірма-виробник, країна походження)	Обґрунтування потреби закупівлі приладу (обладнання) в розрізі наукової тематики, що виконується лабораторією	Вартість, дол. США або євро	Вартість, тис. гривень
1.				
2.				

**10. Наукові підрозділи, їх напрями діяльності, робота з замовниками**

*(зазначити назву підрозділу, стисло описати його діяльність та результативність роботи – до 30 рядків).*

Завідувач лабораторії



Ольга ЧИРВА