МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УМАНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ПАВЛА ТИЧИНИ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-ОСВІТИ
КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ, МЕНЕДЖМЕНТУ ТА УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ
НАУКОВО-ДОСЛІДНА ЛАБОРАТОРІЯ
МАРКЕТИНГУ ТА УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ
НАУКОВО-ДОСЛІДНА ЛАБОРАТОРІЯ
РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

Інформаційний лист

ШАНОВНІ КОЛЕГИ!
Запрошуємо Вас до участі в роботі
тренінгу

«SMART-ТЕХНОЛОГІЇ В МАРКЕТИНГУ»,

який відбудеться в корпусі №1 Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини **8 листопада 2022 року** об 11^{15} в ауд. 316.

Питання для обговорення:

1. Smart-технології як інструмент цифрової трансформації бізнесу, влади та громади.
2. Значення smart-технологій в оптимізації маркетингу підприємницьких структур.
3. Особливості впровадження Смарт-Дія. Цифрова освіта (для всього населення).

Робоча мова семінару: українська.

Контактні особи:
Подзігун Світлана Миколаївна, к. е. н., професор, завідувач кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом, тел. **+38097225057**,
E-mail: podzihun.s@udpu.edu.ua
Чирва Ольга Григорівна, д. е. н., професор кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом, тел. **+380504149822**,
E-mail: chyrva.o@udpu.edu.ua

До участі в семінарі запрошуються викладачі, студенти, керівники організацій та підприємці.