

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УМАНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ПАВЛА ТИЧИНИ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ»

другого (магістерського) рівня вищої освіти

за спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

галузі знань 07 Управління та адміністрування

Освітня кваліфікація: магістр підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ УНІВЕРСИТЕТУ

Голова вченої ради

О.І. Безлюдний

протокол № 16 від «27» березня 2021 р.

Освітня програма вводиться в дію з 12 березня 2021 р.

Ректор

наказ № 5974 від «12» березня 2021 р.

Умань 2021 р.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

Освітньо-професійної програми «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ	07 Управління та адміністрування
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
СТУПІНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	Магістр
КВАЛІФІКАЦІЯ ОСВІТНЯ	Магістр підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

Освітньо-професійну програму схвалено на засіданні кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
УДПУ імені Павла Тичини
(протокол № 6а від 12 лютого 2021 р.)
Завідувач кафедри

С. М. Подвірюн

Освітньо-професійну програму схвалено вченою радою Навчально-наукового інституту економіки та бізнес-освіти
УДПУ імені Павла Тичини
(протокол № 9 від 22 лютого 2021 р.)
Голова вченої ради інституту

М. А. Слатвінський

Освітньо-професійну програму погоджено навчально-методичним відділом УДПУ імені Павла Тичини
Начальник відділу

І. А. Денисенко

Освітньо-професійну програму погоджено навчально-методичною радою УДПУ імені Павла Тичини
Голова ради

В. В. Розгон

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма є нормативним документом, який регламентує нормативні, компетентні, кваліфікаційні, організаційні, навчальні та методичні вимоги у підготовці магістрів у галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність.

Освітньо-професійна програма заснована на компетентністному підході підготовки магістра у галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність.

Розроблено робочою групою спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність у складі:

№ п/п	ІІІ викладача	Посада	Науковий ступінь, вчене звання	Підпис
1.	Бондарук Ігор Сергійович	Доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом	Кандидат економічних наук, доцент	
2.	Бовкун Ольга Анатоліївна	Доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом	Кандидат економічних наук, доцент	
3.	Ящук Тетяна Анатоліївна	Старший викладач кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом	Кандидат економічних наук	

Програма погоджена з Вченою радою інституту, схвалена Науково-методичною радою та затверджена Вченою радою Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

**1. Профіль освітньо-професійної програми
«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**

зі спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

1 - Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти Кафедра маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Другий рівень вищої освіти Кваліфікація: магістр підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Офіційна назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	Планується проходження акредитації (червень 2021 р.)
Цикл/рівень	НРК України – 8 рівень, FQ – ENEA – другий цикл, QF-LLL – 8 рівень / Магістр
Передумови	ОС «бакалавр», ОКР «спеціаліст» Вимоги до вступу визначаються правилами прийому на здобуття ОС «Магістр».
Мова(и) викладання	Українська мова
Термін дії освітньої програми	1 рік 4 місяці
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://udpu.edu.ua/navchannia/osvitni-prohramy
2 – Мета освітньої програми	
Підготовка висококваліфікованих та конкурентоспроможних фахівців у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, здатних здійснювати аналітичні і прогностичні розрахунки у своїй предметній діяльності, що сприятиме високоефективному управлінню господарськими структурами в умовах динамічних соціально-економічних умов.	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	Галузь знань: 07 Управління та адміністрування Спеціальність: 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма магістра. Освітньо-професійна програма передбачає здобуття сучасних знань з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Підготовка фахівців високого рівня до організаційно-управлінської, аналітичної та науково-дослідної діяльності в області підприємництва, торгівлі та біржової діяльності з урахування сучасних вимог соціально-економічного розвитку національної економіки, світових тенденцій та загальноєвропейських цінностей. Ключові слова: підприємництво, торгівля, біржова діяльність.
Особливості програми	Програма передбачає оптимальне поєднання змісту теоретичної та практичної підготовки, що дозволяє майбутнім фахівцям набути необхідних знань та навичок з економічних процесів та закономірностей функціонування і розвитку підприємництва, організації торгівлі та біржової діяльності. Програма орієнтована на глибоку професійну підготовку, що передбачає опанування циклу сучасних дисциплін, покликаних забезпечити формування базових професійних компетенцій з урахуванням новітніх досягнень економічних знань у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. Окремі складові програми націлені на формування сучасних знань та вмінь щодо ведення бізнесу на принципах соціальної відповідальності та етичних норм, що є невід’ємними складовими довгострокових стратегій успіху усіх суб’єктів господарювання в сучасних умовах. Програма містить компоненту, націлену на формування теоретичних знань методології та організації наукових досліджень, що інтегрується є індивідуальними науковими дослідженнями, які реалізуються шляхом участі у семінарах, конференціях, публікаціях у наукових журналах і збірниках наукового профілю.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	<p>Керівник підприємства будь-якої організаційно-правової форми. Комерційний директор. Керівник структурних підрозділів або виконавець різних служб апарату управління, органів державного та місцевого самоврядування. Керівник відділу асортименту та якості товарів у підприємствах торгівлі. Керівник підрозділів у складському (логістичному) господарстві. Керівник підрозділів у комерційному обслуговуванні. Менеджер з питань комерційної діяльності та управління. Менеджер у роздрібній та оптовій торгівлі. Економіст з планування. Фахівець з методів розширення ринків збуту. Аналітик з інвестицій. Фахівець з біржової торгівлі, брокер, дилер, аукціоніст. Агент з торгівлі нерухомістю. Викладач економічних дисциплін.</p>
Подальше навчання	Магістр за спеціальністю «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» може продовжити навчання за освітньо-науковим ступенем «доктор філософії»
5 - Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Проблемні, інтерактивні, проектні, інформаційно-комп’ютерні саморозвиваючі, колективні та інтегративні технології навчання. Лекції, практичні роботи, семінари, індивідуальні навчально-дослідні завдання, проходження практики, консультування; самостійна робота

Оцінювання	Усне та письмове опитування, контрольні роботи, тестовий контроль, презентація індивідуального навчально-дослідного завдання, написання та захист курсової роботи; захист звіту з практики; підсумковий контроль (заліки, екзамени); підсумкова атестація (захист випускної кваліфікаційної роботи). Атестація випускників освітньої програми проводиться у формі атестаційного екзамену (екзаменів) та захисту випускної кваліфікаційної роботи.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні завдання і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень, здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. ЗК 3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків. Додатково для освітньо-наукової програми: ЗК 6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт
Фахові компетентності спеціальності (ФК)	СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур. СК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності. СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності. СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проєктів в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності. Додатково для освітньо-наукової програми: СК 6. Здатність планувати і проводити наукові дослідження з використанням теоретичних та прикладних досягнень в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності. СК 7. Здатність обирати і використовувати загальнонаукові та спеціальні методи для проведення прикладних досліджень у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності. СК 8. Здатність вирішувати задачі прогнозування процесів розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур із використанням економіко-математичних методів та інформаційних технологій.
7 – Програмні результати навчання	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності. 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення. 3. Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для 	

досягнення поставленої мети.

4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.

5. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.

6. Вміти розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність.

7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.

8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.

9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності.

10. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.

11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур. Додатково для освітньо-наукової програми:

12. Планувати і виконувати наукові дослідження, презентувати й обговорювати їх результати державною та іноземною мовами.

13. Застосовувати сучасні дослідницькі технології та методи досліджень у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.

14. Моделювати і прогнозувати процеси розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур з використанням економіко-математичного інструментарію та інформаційних технологій

8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми

Кадрове забезпечення	Розробники програми: 1 доктор, 2 кандидати наук, доценти. Всі розробники є штатним співробітниками Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. До реалізації програми залучаються 2 доктори економічних наук, 7 кандидатів економічних наук, а також висококваліфіковані спеціалісти. З метою підвищення фахового рівня всі науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять стажування, в т.ч. закордонні.
Матеріально-технічне	Наявна матеріально-технічна база, що забезпечує проведення всіх видів лабораторної, практичної, дисциплінарної та

забезпечення	міждисциплінарної підготовки та науково-дослідної роботи студентів: 5 навчальних корпусів, актовий зал, спортивний зал та 3 спортивних майданчики. Обладнано 2 комп'ютерних класи та 2 навчальні лабораторії.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<p>Щорічно оновлену інформацію про організацію освітньої діяльності для підготовки здобувачів вищої освіти розміщують на сайті Університету https://udpu.edu.ua у рубриці «Навчання». Освітні програми підготовки здобувачів вищої освіти опубліковують і розміщують на веб-сайті Університету в рубриці «Навчання. Освітні програми» https://udpu.edu.ua/navchannia/osvitni-prohramy. На сайті університету також висвітлюють: академічний календар (оновлений на кожний навчальний рік); графік освітнього процесу (оновлений на кожний навчальний рік); нормативні документи (положення), які регламентують організацію освітнього прогресу в Університеті.</p> <p>Підтримку навчальної діяльності та управління освітнім процесом в інформаційному середовищі Університету забезпечують сайти:</p> <ul style="list-style-type: none"> – інформаційно-освітнє середовище https://dls.udpu.edu.ua, яке містить електронні навчальні курси (ЕНК) для здобувачів вищої освіти. Кожна навчальна дисципліна має електронну підтримку у вигляді електронного курсу з теоретичним матеріалом, ресурсами для виконання лабораторних та практичних робіт, самостійної роботи, поточного, модульного і підсумкового контролю; – електронний архів навчальних, наукових та навчально-методичних матеріалів https://library.udpu.edu.ua, до яких увійшли оцифровані підручники, посібники, навчально-методичні матеріали, електронні копії наукових статей працівників університету; матеріали конференцій, які проводилися в університеті, автореферати дисертацій, захищених в Університеті, методичні матеріали на підтримку навчального прогресу, патенти. <p>Відкрито доступ до наукометричних баз даних Web of Science та SCOPUS видавництва Elsevier, що надають користувачам можливість отримати результати тематичного пошуку, відслідкувати свій рейтинг.</p> <p>Бібліотечний фонд університету багатогалузевий, нараховує 417 446 примірників вітчизняної та зарубіжної літератури, зокрема рідкісних видань, спец. видів науково-технічної літератури і документів, авторефератів дисертацій, дисертацій. Бібліотека щороку здійснює переплату 202 назв методичних, наукових, фахових періодичних видань. В структурі бібліотеки наявні 6 читальних залів на 45 посадкових місць. Всі ресурси бібліотеки доступні через сайт Університету: https://library.udpu.edu.ua</p>
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	<p>Академічна мобільність здобувачів вищої освіти передбачає їхню участь в освітньому процесі Університету та партнерських закладів освіти, проходження навчальної або виробничої практики, проведення наукових досліджень із можливістю перезарахування в установленому порядку опанованих навчальних дисциплін, практик тощо.</p> <p>Основні цілі і завдання, організаційне забезпечення академічної</p>

	<p>мобільності здобувачів вищої освіти в Університеті, порядок визнання та перезарахування результатів їхнього навчання, права та обов'язки осіб, які беруть участь у програмах академічної мобільності, порядок звітності та оформлення документів за результатами їхнього навчання регламентує «Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність здобувачів вищої освіти Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини».</p> <p>Заключено договори:</p> <p>Угода про співробітництво ПАТ КБ Приватбанк, м. Умань Угода про співпрацю в сфері надання освітніх послуг з військової підготовки за програмою підготовки офіцерів запасу громадян України, Військовий інститут ракетних військ і артилерії Сумського державного університету, м. Суми Угода про співпрацю в сфері надання освітніх послуг з військової підготовки за програмою підготовки офіцерів запасу громадян України, Військової академії, м. Одеса</p>
<p>Міжнародна кредитна мобільність</p>	<p>Право здобувачів вищої освіти на академічну мобільність реалізовується на підставі міжнародних програм і проектів, договорів про співробітництво в галузі освіти і науки між Університетом та закладами-партнерами або з власної ініціативи здобувача, підтримуваної адміністрацією Університету, на основі індивідуальних запрошень.</p> <p>Формами академічної мобільності здобувачів вищої освіти в Університеті є навчання за програмами академічної мобільності, мовне або наукове стажування, проходження навчальної та виробничої практик.</p> <p>Навчання учасників освітнього процесу за програмами академічної мобільності може передбачати отримання випускниками документа про вищу освіту закладу-партнера, а також спільних або подвійних документів про вищу освіту закладів-партнерів.</p> <p>Реалізуються програми академічного співробітництва: Угода про співробітництво 19.06.2017 р. (безстрокова), Природничо-гуманітарний університет у Седльце. Польща Угода про співробітництво 04.05.2010 р. (безстрокова), Державна вища школа професійної освіти імені Іполіта Цегельського у Гнзно. Польща Угода про співробітництво 19.07.2012 р. (безстрокова), Корпус миру Сполучених Штатів Америки в Україні Протокол про міжнародне освітнє співробітництво (09.02.2018 – 09.02.2023 рр.), Анталійський Білім університет, м. Анталія, Туреччина</p>
<p>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</p>	<p>Передбачена можливість навчання іноземних студентів</p>

II. Перелік освітніх компонент освітньої програми

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практика, кваліфікаційні роботи)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
I. Цикл загальної підготовки			
OK.01	Ділова іноземна мова	5	екзамен
OK.02	Бізнес-етика в галузі	3	залік
OK.03	Методологія та організація наукових досліджень	3	залік
OK.04	Психологія управління	3	залік
II. Цикл професійної підготовки			
OK.05	Інноваційне підприємництво	4	екзамен
OK 06	Маркетинг біржової діяльності	3	екзамен
OK 07	Біржовий менеджмент	4	екзамен
OK 08	Фінансовий менеджмент	4	екзамен
OK 09	Обґрунтування та експертиза бізнес-процесів	4	екзамен
OK 10	Бізнес-аналітика	4	екзамен
OK 11	Технологія управління торгівельною діяльністю	4	екзамен
OK 12	Ризик-менеджмент	3	екзамен
OK 13	Курсова робота за фахом	1	Курсові роботи

III. Перелік освітніх компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

Код н/д	Обов'язкові компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, практики, атестація)
1 семестр	
ОК.02	Бізнес-етика в галузі
ОК.03	Методологія та організація наукових досліджень
ОК.04	Психологія управління
ОК 06	Маркетинг біржової діяльності
ОК 07	Біржовий менеджмент
ОК 08	Фінансовий менеджмент
ОК 09	Обґрунтування та експертиза бізнес-процесів
2 семестр	
ОК.01	Ділова іноземна мова
ОК.05	Інноваційне підприємництво
ОК 13	Курсова робота за фахом
3 семестр	
ОК 10	Бізнес-аналітика
ОК 11	Технологія управління торгівельною діяльністю
ОК 12	Ризик-менеджмент

IV. Опис програми

Компетентності, якими повинен володіти здобувач	Програмні результати навчання	Найменування навчальних дисциплін, практик
Обов'язкові компоненти ОП		
<p>ЗК 4. Здатність до ефективної зовнішньої та внутрішньої комунікації, в т. ч. професійною іноземною мовою.</p> <p>ЗК 7. Здатність до формування світогляду, розуміння принципів розвитку суспільства.</p> <p>ФК 16. Здатність створювати систему комунікацій по просуванню товарів і послуг, формувати імідж підприємства.</p>	<p>ПРН 4. Виявляти ініціативу і самостійність дій в різних ситуаціях, критично оцінювати явища та процеси у сфері підприємництва, торгівлі і біржової діяльності.</p> <p>ПРН 5. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії підприємства з його внутрішнім та зовнішнім середовищем.</p> <p>ПРН 12. Демонструвати вміння вирішувати проблемні ситуації, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур за умов невизначеності і ризиків.</p>	Соціальне підприємництво
<p>ЗК 7. Здатність до формування світогляду, розуміння принципів розвитку суспільства.</p> <p>ФК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>ФК 7. Здатність виявлення та обґрунтування пріоритетних напрямків організації та ведення власного бізнесу.</p>	<p>ПРН 5. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії підприємства з його внутрішнім та зовнішнім середовищем.</p> <p>ПРН 6. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p> <p>ПРН 12. Демонструвати вміння вирішувати проблемні ситуації, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур за умов невизначеності і ризиків.</p>	Соціальна відповідальність
<p>ЗК 3. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації, бути критичним та самокритичним.</p> <p>ЗК 4. Здатність до ефективної зовнішньої та внутрішньої комунікації, в т. ч. професійною іноземною мовою.</p> <p>ЗК 7. Здатність до формування світогляду, розуміння принципів розвитку суспільства.</p> <p>ФК 16. Здатність створювати</p>	<p>ПРН 5. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії підприємства з його внутрішнім та зовнішнім середовищем.</p> <p>ПРН 11. Вміти управляти суб'єктами господарювання у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності з метою забезпечення їх ефективності.</p> <p>ПРН 12. Демонструвати вміння</p>	Бізнес-етика в галузі

<p>систему комунікацій по просуванню товарів і послуг, формувати імідж підприємства.</p>	<p>вирішувати проблемні ситуації, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур за умов невизначеності і ризиків.</p>	
<p>ЗК 2. Здатність до фундаментального аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів. Вміння виявляти, ставити, вирішувати проблеми та приймати обґрунтовані рішення. ЗК 5. Здатність до навчання та готовність підвищувати рівень своїх знань. ЗК 8. Здатність працювати з інформацією, у т. ч. в глобальних комп'ютерних мережах. Уміння знаходити та аналізувати інформацію з різних джерел. ФК 2. Здатність проводити дослідження з використанням теоретичних та прикладних досягнень в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. ФК 8. Здатність організовувати вивчення та прогнозування потреб на товари та послуги.</p>	<p>ПРН 3. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення. ПРН 7. Вміти здійснювати теоретичні і прикладні дослідження у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності з використанням сучасних методів і технологій. ПРН 13. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p>	<p>Методологія та організація наукових досліджень</p>
<p>ЗК 2. Здатність до фундаментального аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів. Вміння виявляти, ставити, вирішувати проблеми та приймати обґрунтовані рішення. ЗК 3. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації, бути критичним та самокритичним. ЗК6. Здатність до самостійної роботи та самостійного приймання управлінських рішень, здатність нести відповідальність за їх реалізацію. ФК 15. Здатність використовувати сучасні знання теорії управління людськими ресурсами з метою впливу на трудову поведінку колективу та окремого працівника з метою підвищення ефективності виробництва.</p>	<p>ПРН 1. Уміти оперативно приймати управлінські рішення стосовно професійної діяльності. ПРН 4. Виявляти ініціативу і самостійність дій в різних ситуаціях, критично оцінювати явища та процеси у сфері підприємництва, торгівлі і біржової діяльності. ПРН 11. Вміти управляти суб'єктами господарювання у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності з метою забезпечення їх ефективності.</p>	<p>Менеджмент персоналу</p>
<p>ФК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та біржових структур. ФК 2. Здатність проводити дослідження з використанням теоретичних та прикладних</p>	<p>ПРН 2. Уміти продукувати нові ідеї щодо розвитку підприємницьких, торговельних та біржових структур і впроваджувати їх. ПРН 3. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти</p>	<p>Біржовий ринок</p>

<p>досягнень в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. ФК 4. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p>	<p>заходи щодо їх вирішення. ПРН 7. Вміти здійснювати теоретичні і прикладні дослідження у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності з використанням сучасних методів і технологій. ПРН 13. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p>	
<p>ФК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та біржових структур. ФК 4. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. ФК 7. Здатність виявлення та обґрунтування пріоритетних напрямків організації та ведення власного бізнесу.</p>	<p>ПРН 2. Уміти продукувати нові ідеї щодо розвитку підприємницьких, торговельних та біржових структур і впроваджувати їх. ПРН 3. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення. ПРН 4. Виявляти ініціативу і самостійність дій в різних ситуаціях, критично оцінювати явища та процеси у сфері підприємництва, торгівлі і біржової діяльності. ПРН 6. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. ПРН 12. Демонструвати вміння вирішувати проблемні ситуації, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур за умов невизначеності і ризиків. ПРН 18. Вміти розробляти систему заходів щодо виявлення, оцінки, профілактики та страхування ризиків і визначати тактику дій для їх мінімізації.</p>	<p>Стратегічний менеджмент</p>
<p>ЗК 1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність), ініціативність та дух підприємництва. ЗК 5. Здатність до навчання та готовність підвищувати рівень своїх знань. ФК 2. Здатність проводити дослідження з використанням теоретичних та прикладних досягнень в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. ФК 4. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та біржової</p>	<p>ПРН 2. Уміти продукувати нові ідеї щодо розвитку підприємницьких, торговельних та біржових структур і впроваджувати їх. ПРН 3. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення. ПРН 4. Виявляти ініціативу і самостійність дій в різних ситуаціях, критично оцінювати явища та процеси у сфері підприємництва, торгівлі і біржової діяльності. ПРН 6. Визначати та</p>	<p>Підприємницька діяльність</p>

<p>діяльності. ФК 7. Здатність виявлення та обґрунтування пріоритетних напрямків організації та ведення власного бізнесу.</p>	<p>впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p>	
<p>ФК 6. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p>	<p>ПРН 6. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. ПРН 13. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p>	<p>Фінансовий менеджмент</p>
<p>ФК 3. Здатність проводити оцінювання та експертизу продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. ФК 5. Здатність здійснювати митний контроль товарів, що переміщуються через митний кордон України; визначати митну вартість залежно від умов поставки товару, нараховувати мито. ФК 9. Здатність організовувати перевірки у господарюючих суб'єктів сфери торгівлі та послуг якості товарів, послуг, дотримання вимог безпеки. ФК 10. Здатність аналізувати позитивні і негативні риси діяльності певних фірм щодо випуску товарів та послуг. ФК 13. Здатність визначати оптимальну структуру асортименту для конкретного торговельного підприємства.</p>	<p>ПРН 8. Оцінювати за різними параметрами продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних і біржових структурах, та робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень. ПРН 9. Проводити експертизу товарів з наданням мотивованого висновку.</p>	<p>Експертиза товарів</p>
<p>ЗК 3. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації, бути критичним та самокритичним. ЗК6. Здатність до самостійної роботи та самостійного приймання управлінських рішень, здатність нести відповідальність за їх реалізацію. ФК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та біржових структур. ФК 7. Здатність виявлення та обґрунтування пріоритетних напрямків організації та ведення власного бізнесу. ФК 8. Здатність організовувати вивчення та прогнозування потреб на товари та послуги.</p>	<p>ПРН 2. Уміти продукувати нові ідеї щодо розвитку підприємницьких, торговельних та біржових структур і впроваджувати їх. ПРН 4. Виявляти ініціативу і самостійність дій в різних ситуаціях, критично оцінювати явища та процеси у сфері підприємництва, торгівлі і біржової діяльності. ПРН 6. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. ПРН 13. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких,</p>	<p>Обґрунтування та експертиза бізнес-проектів</p>

	<p>торговельних і біржових структур. ПРН 14. Уміння розробляти господарсько-комерційні документи, проекти угод, контрактів та планових заходів. ПРН 17. Вміти консультивати працівників підприємства з питань торговельно-збутової, комунікаційної, асортиментної та цінової діяльності підприємства.</p>	
<p>ФК 10. Здатність аналізувати позитивні і негативні риси діяльності певних фірм щодо випуску товарів та послуг. ФК 11. Здатність формувати інформаційний банк даних про асортимент, споживчі властивості, показники якості товарів вітчизняного і зарубіжного виробництва. ФК 13. Здатність визначати оптимальну структуру асортименту для конкретного торговельного підприємства. ФК 14. Здатність вивчати, аналізувати та оцінювати наявний на ринку асортимент товарів, перелік послуг, виробників та ступінь забезпечення прав споживачів у їх діяльності.</p>	<p>ПРН 3. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення. ПРН 11. Вміти управляти суб'єктами господарювання у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності з метою забезпечення їх ефективності. ПРН 16. Вміти розробляти та обґрунтовувати організаційно-економічні маркетингові програми підприємств на основі прогнозу кон'юнктури внутрішніх, міжнародних та світових товарних ринків з метою планування довгострокових маркетингових заходів щодо ринкового позиціонування. ПРН 17. Вміти консультивати працівників підприємства з питань торговельно-збутової, комунікаційної, асортиментної та цінової діяльності підприємства.</p>	<p>Маркетинг-аналітика</p>
<p>ЗК 8. Здатність працювати з інформацією, у т. ч. в глобальних комп'ютерних мережах. Уміння знаходити та аналізувати інформацію з різних джерел. ФК 11. Здатність формувати інформаційний банк даних про асортимент, споживчі властивості, показники якості товарів вітчизняного і зарубіжного виробництва. ФК 12. Здатність створювати умови для ідентифікації товарів, застосовуючи електронно-довідкову інформацію щодо їх походження, складу, способу виробництва, умов використання тощо. ФК 15. Здатність використовувати сучасні знання теорії управління людськими ресурсами з метою впливу на трудову поведінку колективу та окремого працівника з</p>	<p>ПРН 5. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії підприємства з його внутрішнім та зовнішнім середовищем. ПРН 11. Вміти управляти суб'єктами господарювання у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності з метою забезпечення їх ефективності. ПРН 15. Уміння використовувати сучасні інформаційно-комунікаційні засоби та технології в процесі прийняття управлінських рішень.</p>	<p>Електронна комерція</p>

<p>метою підвищення ефективності виробництва.</p>		
<p>ЗК 2. Здатність до фундаментального аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів. Вміння виявляти, ставити, вирішувати проблеми та приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>ЗК 3. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації, бути критичним та самокритичним.</p> <p>ФК 4. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p> <p>ФК 7. Здатність виявлення та обґрунтування пріоритетних напрямків організації та ведення власного бізнесу.</p> <p>ФК 17. Здатність розробляти стратегію збутової діяльності підприємства (організації).</p> <p>ФК 18. Здатність розробляти та надавати рекомендації щодо напрямків розвитку підприємства, поліпшення фінансово-економічного стану, антикризових заходів.</p>	<p>ПРН 1. Уміти оперативно приймати управлінські рішення стосовно професійної діяльності.</p> <p>ПРН 3. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.</p> <p>ПРН 5. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії підприємства з його внутрішнім та зовнішнім середовищем.</p> <p>ПРН 11. Вміти управляти суб'єктами господарювання у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності з метою забезпечення їх ефективності.</p> <p>ПРН 12. Демонструвати вміння вирішувати проблемні ситуації, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур за умов невизначеності і ризиків.</p>	<p>Оптимізація управлінських рішень</p>
<p>ФК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>ФК 2. Здатність проводити дослідження з використанням теоретичних та прикладних досягнень в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p> <p>ФК 8. Здатність організовувати вивчення та прогнозування потреб на товари та послуги.</p> <p>ФК 10. Здатність аналізувати позитивні і негативні риси діяльності певних фірм щодо випуску товарів та послуг.</p> <p>ФК 13. Здатність визначати оптимальну структуру асортименту для конкретного торговельного підприємства.</p> <p>ФК 14. Здатність вивчати, аналізувати та оцінювати наявний на ринку асортимент товарів, перелік послуг, виробників та ступінь забезпечення прав споживачів у їх діяльності.</p>	<p>ПРН 3. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.</p> <p>ПРН 7. Вміти здійснювати теоретичні і прикладні дослідження у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності з використанням сучасних методів і технологій.</p>	<p>Маркетинг біржової діяльності</p>
<p>Практична підготовка ОП</p>		

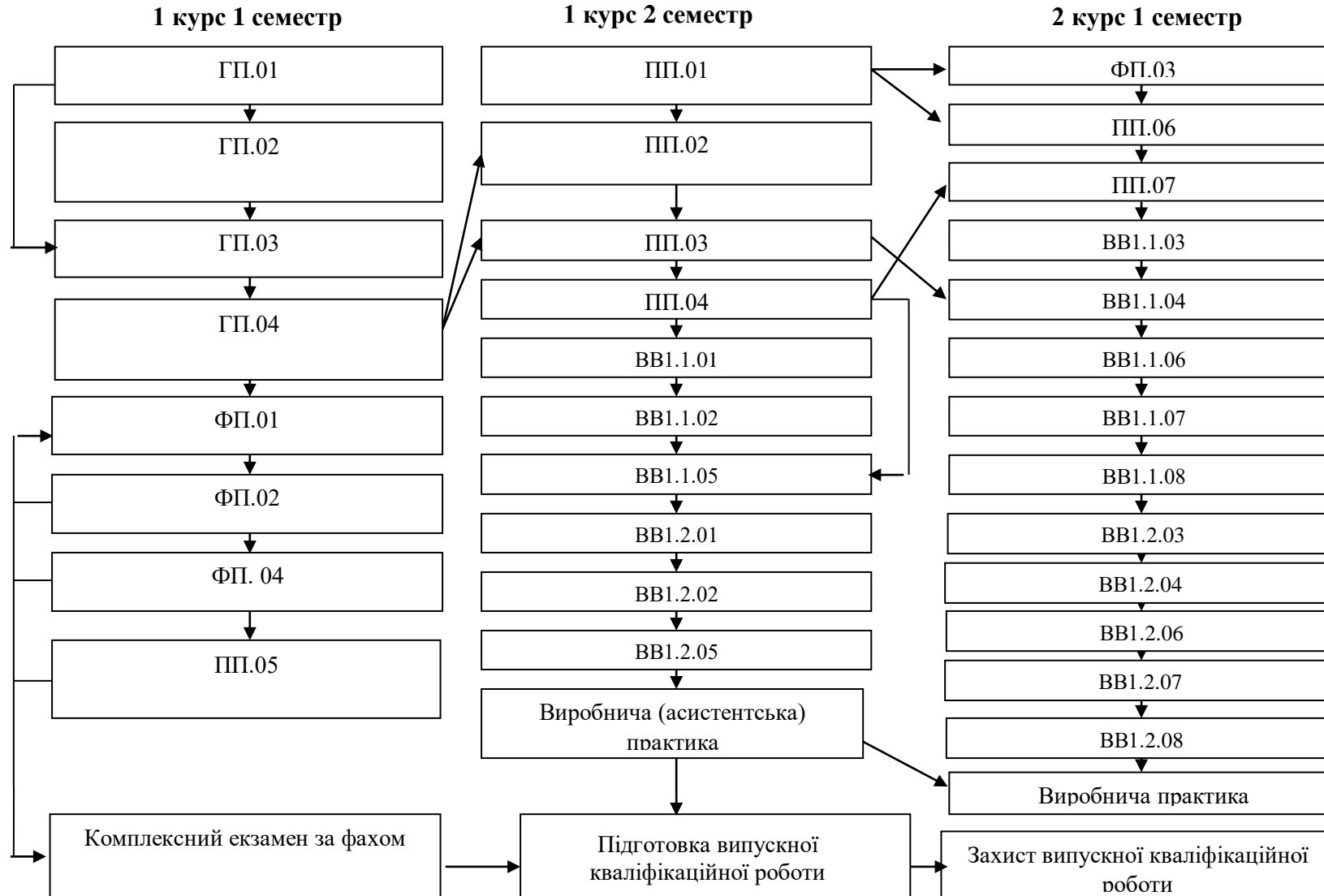
<p>ЗК 8. Здатність працювати з інформацією, у т. ч. в глобальних комп'ютерних мережах. Уміння знаходити та аналізувати інформацію з різних джерел.</p> <p>ФК 3. Здатність проводити оцінювання та експертизу продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p> <p>ФК 7. Здатність виявлення та обґрунтування пріоритетних напрямків організації та ведення власного бізнесу.</p> <p>ФК 11. Здатність формувати інформаційний банк даних про асортимент, споживчі властивості, показники якості товарів вітчизняного і зарубіжного виробництва.</p> <p>ФК 17. Здатність розробляти стратегію збутової діяльності підприємства (організації).</p> <p>ФК 18. Здатність розробляти та надавати рекомендації щодо напрямків розвитку підприємства, поліпшення фінансово-економічного стану, антикризових заходів.</p>	<p>ПРН 3. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.</p> <p>ПРН 7. Вміти здійснювати теоретичні і прикладні дослідження у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності з використанням сучасних методів і технологій.</p> <p>ПРН 9. Проводити експертизу товарів з наданням мотивованого висновку.</p> <p>ПРН 18. Вміти розробляти систему заходів щодо виявлення, оцінки, профілактики та страхування ризиків і визначати тактику дій для їх мінімізації.</p>	<p>Виробнича (асистентська) практика</p>
<p>ЗК 8. Здатність працювати з інформацією, у т. ч. в глобальних комп'ютерних мережах. Уміння знаходити та аналізувати інформацію з різних джерел.</p> <p>ФК 3. Здатність проводити оцінювання та експертизу продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p> <p>ФК 7. Здатність виявлення та обґрунтування пріоритетних напрямків організації та ведення власного бізнесу.</p> <p>ФК 11. Здатність формувати інформаційний банк даних про асортимент, споживчі властивості, показники якості товарів вітчизняного і зарубіжного виробництва.</p> <p>ФК 17. Здатність розробляти стратегію збутової діяльності підприємства (організації).</p> <p>ФК 18. Здатність розробляти та надавати рекомендації щодо напрямків розвитку підприємства, поліпшення фінансово-економічного стану, антикризових заходів.</p>	<p>ПРН 3. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.</p> <p>ПРН 7. Вміти здійснювати теоретичні і прикладні дослідження у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності з використанням сучасних методів і технологій.</p> <p>ПРН 9. Проводити експертизу товарів з наданням мотивованого висновку.</p> <p>ПРН 18. Вміти розробляти систему заходів щодо виявлення, оцінки, профілактики та страхування ризиків і визначати тактику дій для їх мінімізації.</p>	<p>Виробнича практика</p>

V. Форми атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої програми спеціальності 076 Підприємництво, торгівля і біржова діяльність проводиться у формі комплексного екзамену за фахом і захисту випускної кваліфікаційної роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: Магістр підприємництва, торгівлі і біржової діяльності за спеціалізацією «Оцінка бізнесу та інвестицій» або Магістр підприємництва, торгівлі і біржової діяльності за спеціалізацією «Товарознавство та експертиза в митній справі».

Атестація здійснюється відкрито і публічно. Випускна кваліфікаційна робота має бути обов'язково перевірена на плагіат.

VI. Структурно-логічна схема ОП



**VII. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
зі спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність**

	ГП.1	ГП.2	ГП.3	ГП.4	ФП.01	ФП.02	ФП.03	ФП.04	ПП.01	ПП.02	ПП.03	ПП.04	ПП.05	ПП.06	ПП.07	ПО1	ПО2
ЗК 1								+									
ЗК 2				+	+									+			
ЗК 3			+		+						+			+			
ЗК 4	+		+														
ЗК 5				+				+									
ЗК 6					+						+						
ЗК 7	+	+	+														
ЗК 8				+									+			+	+
ФК 1		+				+	+				+				+		
ФК 2				+		+		+							+		
ФК 3										+						+	+
ФК 4						+	+	+						+			
ФК 5										+							
ФК 6									+								
ФК 7		+					+	+			+			+		+	+
ФК 8				+							+				+		
ФК 9										+							
ФК 10										+		+			+		
ФК 11												+	+			+	+
ФК 12													+				
ФК 13										+		+			+		
ФК 14												+			+		
ФК 15					+								+				
ФК 16	+		+														
ФК 17														+		+	+
ФК 18														+		+	+

VIII. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» зі спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

	ГП.1	ГП.2	ГП.3	ГП.4	ФП.01	ФП.02	ФП.03	ФП.04	ПП.01	ПП.02	ПП.03	ПП.04	ПП.05	ПП.06	ПП.07	ПО1	ПО2
ПРН 1					+									+			
ПРН 2						+	+	+			+						
ПРН 3				+		+	+	+				+		+	+	+	+
ПРН 4	+				+		+	+			+						
ПРН 5	+	+	+										+	+			
ПРН 6		+					+	+	+		+						
ПРН 7				+		+									+	+	+
ПРН 8										+							
ПРН 9										+						+	+
ПРН 10																	
ПРН 11			+		+							+	+	+			
ПРН 12	+	+	+				+							+			
ПРН 13				+		+			+		+						
ПРН 14											+						
ПРН 15													+				
ПРН 16												+					
ПРН 17											+	+					
ПРН 18							+									+	+

Керівник проектної групи

(гарант освітньої програми)



Бондарук І.С