

Міністерство освіти і науки України
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

"ЗАТВЕРДЖЕНО"
 НА ЗАСІДАННІ ВЧЕНОЇ РАДИ

(протокол № 2 від "31" 08 2021 р.)

Голова Вченої ради
 (безпечний О.І.)

підготовки: магістра
 галузь знань: 07 Управління та адміністрування
 спеціальність: 075 Маркетинг
 освітньо-професійна програма: Маркетинг

Форма навчання: заочна
 Ступінь вищої освіти: магістр
 Термін навчання: 1 рік 4 місяці

На базі базової або вищої освіти галузі знань 0305 "Економіка та підприємництво" (07 "Управління та адміністрування")

Освітня кваліфікація: магістр маркетингу



I. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Курс	вересень	жовтень	листопад	грудень	січень	лютий	березень	квітень	травень	червень	липень	серпень
Тижні	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52											
1	к				с	с	с					
2		в	в	в	с	с		а	а			

II. Бюджет часу (в тижнях)

Курс	Теоретичне навчання та лабораторні роботи	Екзаменаційна сесія	Практика	Підготовка наукової кваліфікаційної роботи	Атестація	Канікули	Усього
Різом	10	8			2		20
I	7	4					11
II	3	4			2		9

- | | |
|------------------------------|--|
| Т Теоретичне навчання | В Виробнича практика |
| С Екзаменаційна сесія | Н Навчальна практика |
| А Атестація | Р Підготовка кваліфікаційної роботи |
| К Канікули | |

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні	Кількість кредитів ECTS
Виробнича	2	4	6
Виробнича	3	4	6

IV. АТЕСТАЦІЯ

Форма атестації	Семестр
Кваліфікаційна робота	3

V. План освітнього процесу

1	2	Розподіл по семестрах			Кредити ECTS	Кількість годин							Розподіл по курсах і семестрах (години на тиждень)					
		екзамени	заліки	курсові роботи		Загальний обсяг	аудиторних у тому числі					Самостійна робота	1 курс		2 курс			
							Всього	Лекції	Практичні	Семінарські	Лабораторні		1	2	3	4		
		кількість навчальних тижнів											4	3	3			
I. ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ																		
Цикл загальної підготовки																		
ОК.01	Ділова іноземна мова	2			5	150	20		20					130	2	3		
ОК.02	Бізнес етика в галузі		1		3	90	8	4	4				82	2				
ОК.03	Методологія та організація наукових досліджень		1		3	90	8	4	4				82	2				
ОК.04	Психологія управління		1		3	90	8	4	4				82	2				
Цикл професійної підготовки																		
ОК.05	Стратегічний маркетинг	1			3	90	8	4	4				82	2				
ОК.06	Маркетинговий менеджмент	1			4	120	12	6	6				108	3				
ОК.07	Маркетинг інновацій	2			3	90	8	4	4				82		3			
ОК.08	Стратегічне управління ринком	1			3	90	8	4	4				82	2				
ОК.09	Маркетингове планування	3			4	120	12	6	6				108				4	
ОК.10	Управління проєктами та програмами	3			3	90	8	4	4				82				3	
ОК.11	Логістичний менеджмент	1			3	90	8	4	4				82	2				
ОК.12	Маркетинговий аналіз	3			4	120	12	6	6				108				4	
ОК.13	Рекламний менеджмент	1			3	90	8	4	4				82	2				
ОК.14	Курсова робота за фахом			2	1	30							30					

II.	ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ			24	720	72	36	36		648		16	6
ВК.01	Дисципліна вільного вибору студента 1		2	4	120	12	6	6		108		4	
ВК.02	Дисципліна вільного вибору студента 2		2	4	120	12	6	6		108		4	
ВК.03	Дисципліна вільного вибору студента 3		3	4	120	12	6	6		108			3
ВК.04	Дисципліна вільного вибору студента 4		2	4	120	12	6	6		108		4	
ВК.05	Дисципліна вільного вибору студента 5		3	4	120	12	6	6		108			3
ВК.06	Дисципліна вільного вибору студента 6		2	4	120	12	6	6		108		4	
	Науково-дослідницька робота і практика			21	630					630			
III.	Практична підготовка			12	360					360			
ОК.15	Виробнича практика	2		6	180					180			
ОК.16	Виробнича практика	3		6	180					180			
IV.	Атестація												
	Підготовка кваліфікаційної роботи			9	270					270			
	Всього кредитів / годин:			90	2700	200	90	110		2500			
	Кількість екзаменів:	10									5	2	3
	Кількість заліків:		9								3	4	2
	Кількість курсових робіт			1								1	

Навчальний план складено відповідно до освітньо-професійної програми підготовки магістра та стандарту вищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг (назва стандарту за наявності чи назва освітньо-професійної програми).

Затверджено на засіданні вченої ради Навчально-наукового інституту економіки та бізнес-освіти. Протокол № 10 від "23" 06 2021 р.

Гарант освітньої програми _____ (Н.О. Пачева)

Завідувач випускової кафедри _____ (С.М. Подзігун)

В.о. директора Навчально-наукового інституту економіки та бізнес-освіти _____ (М.А. Слатвінський)

Начальник навчально-методичного відділу _____ (І.А. Денісюк)

Відповідальний за стажування студентів та керівник практик по університету _____ (О.В. Гнатюк)

"ПОГОДЖЕНО"
Голова навчально-методичної ради університету

В.В. Розгон

"ПОГОДЖЕНО"
Перший проректор університету

А.М. Гедзик