

II.	ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ			24	720	240	120	120		480		12	6
BK.01	Дисципліна вільного вибору студента 1	2		4	120	40	20	20		80		3	
BK.02	Дисципліна вільного вибору студента 2	2		4	120	40	20	20		80		3	
BK.03	Дисципліна вільного вибору студента 3	3		4	120	40	20	20		80			3
BK.04	Дисципліна вільного вибору студента 4	2		4	120	40	20	20		80		3	
BK.05	Дисципліна вільного вибору студента 5	3		4	120	40	20	20		80			3
BK.06	Дисципліна вільного вибору студента 6	2		4	120	40	20	20		80		3	
	Науково-дослідницька робота і практика			21	630					630			
III.	Практична підготовка			12	360					360			
OK.15	Виробнича практика	2		6	180					180			
OK.16	Виробнича практика	3		6	180					180			
IV.	Атестація												
	Підготовка кваліфікаційної роботи			9	270					270			
	Всього кредитів / годин:			90	2700	690	306	384		2010	17	17	18
	Кількість екзаменів:	10									5	2	3
	Кількість заліків:		9								3	4	2
	Кількість курсових робіт			1							1		

Навчальний план складено відповідно до освітньо-професійної програми підготовки магістра та стандарту вищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг
(заказ стандарту за наявності чи назва освітньо-професійної програми)

Затверджено на засіданні вченої ради Навчально-наукового інституту економіки та бізнес-освіти. Протокол № 13 від "25" 06 2021 р.

Гарант освітньої програми _____ (Н.О. Пачева)

Завідувач випускової кафедри _____ (С.М. Подзігун)

В.о. директора Навчально-наукового інституту економіки та бізнес-освіти _____ (М.А. Слатвінський)

Начальник навчально-методичного відділу _____ (І.А. Денісюк)

Відповідальний за стажування студентів та керівник практик по університету _____ (О.В. Гнатюк)

"ПОГОДЖЕНО"

Голова навчально-методичної ради університету

В.В. Розгон

"ПОГОДЖЕНО"

Перший проректор університету

А.М. Гедзик