

ЗАГАЛЬНИЙ ПЕРЕЛІК ДИСЦИПЛІН ВІЛЬНОГО ВИБОРУ на 2022-2023 н.р.

Освітній ступінь: Бакалавр

Перелік навчальних дисциплін вільного вибору здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг

Вступ 2021 р. Бакалавр. Термін навчання 3 роки і 10 місяців.

№	Назва навчальної дисципліни	Кількість кредитів ЄКТС/ годин за навчальним планом	Форма контролю	Семестр	Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни
1.	Митна справа	4/120	залік	3	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
2.	Основи страхування	4/120	залік	3	Фінансів, обліку та економічної безпеки
3.	Психологія маркетингу	4/120	залік	3	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
4.	Гроші і кредит	4/120	залік	3	Фінансів, обліку та економічної безпеки
5.	Соціологічні дослідження	4/120	залік	3	Економіки та соціально-поведінкових наук
6.	Сучасні теорії управління	4/120	залік	3	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
7.	Економіка підприємства	4/120	залік	3	Економіки та соціально-поведінкових наук
8.	Аналіз фінансово-господарської діяльності	4/120	залік	3	Фінансів, обліку та економічної безпеки
9.	Психологія ділових відносин	4/120	залік	3	Психології
10.	Економіка праці і соціально-трудові відносини	4/120	залік	4	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
11.	Стратегічні партнерства	4/120	залік	4	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
12.	Реклама в інтернеті	4/120	залік	4	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом

Перелік навчальних дисциплін вільного вибору здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг

Вступ 2020 р. Бакалавр. Термін навчання 3 роки і 10 місяців.

№	Назва навчальної дисципліни	Кількість кредитів ЄКТС/ годин за навчальним планом	Форма контролю	Семестр	Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни
	Бізнес-планування	3/90	залік	5	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
	Дизайн в рекламі	3/90	залік	5	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
	Рекламний бізнес у сфері послуг	3/90	залік	5	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
	Психологія торгівлі	3/90	залік	6	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
	Управління товарними марками	3/90	залік	6	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
	Теорія галузевих ринків	3/90	залік	6	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
	Митне регулювання	3/90	екзамен	6	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
	Маркетинг та менеджмент у фармації	3/90	екзамен	6	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
	Торговельний маркетинг	3/90	екзамен	6	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
	Товарознавство	3/90	залік	6	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
	Інфраструктура товарного ринку	3/90	залік	6	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
	Економіка комерційної діяльності	3/90	залік	6	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом

**Перелік навчальних дисциплін вільного вибору для здобувачів вищої освіти
освітньо-професійної програми Маркетинг
спеціальності 075 Маркетинг**

Вступ 2019 р. Бакалавр. Термін навчання 3 роки і 10 місяців.

№	Назва навчальної дисципліни	Кількість кредитів ЄКТС/ годин за навчальним планом	Форма контролю	Семестр	Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни
1.	Корпоративне управління	3/90	екзамен	8	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
2.	Курс-тренінг "Техніка активних продажів"	3/90	залік	8	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
3.	Курс-тренінг "Start-up"	3/90	екзамен	8	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
4.	Ситуаційний менеджмент	4/120	екзамен	8	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
5.	Нормування контролю якості лікарських засобів	4/120	екзамен	8	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
6.	Маркетинг послуг	3/90	екзамен	7	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
7.	Логістика	3/90	екзамен	7	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
8.	Маркетинговий менеджмент	4/120	екзамен	7	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
9.	Товарна номенклатура зовнішньоекономічної діяльності	3/90	залік	7	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
10.	Медичне та фармацевтичне товарознавство	3/90	залік	7	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
11.	Митна логістика	3/90	залік	8	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
12.	Логістичне обслуговування клієнтів фармацевтичних підприємств	3/90	залік	8	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
13.	Мерчандайзинг	3/90	залік	8	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
14.	Податковий облік і звітність	3/90	екзамен	7	Фінансів, обліку та економічної безпеки
15.	Управління конкурентоспроможністю	4/120	залік	7	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом

Освітній ступінь: Магістр

**Перелік навчальних дисциплін вільного вибору для здобувачів вищої освіти
освітньо-професійної програми Маркетинг
спеціальності 075 Маркетинг**

Вступ 2021 р. Магістр. Термін навчання 1 рік і 4 місяці.

№	Назва навчальної дисципліни	Кількість кредитів ЄКТС/ годин за навчальним планом	Форма контролю	Семестр	Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни
1.	Маркетинг консалтингових послуг	4/120	залік	3	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
2.	Оптимізація маркетингових рішень	4/120	залік	3	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
3.	Маркетингові фактори результативності бізнесу	4/120	залік	3	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
4.	Комерційна діяльність посередницьких підприємств	4/120	залік	3	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
5.	Аналіз маркетингової діяльності підприємства	4/120	залік	3	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
6.	Маркетинг біржової діяльності	4/120	залік	3	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом