

ПРОГРАМА РОЗВИТКУ

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВОГО ІНСТИТУТУ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-ОСВІТИ
УМАНСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО ПЕДАГОГІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ПАВЛА ТИЧІНИ
претендента на посаду директора інституту

СЛАТВІНСЬКОГО МАКСИМА АНАТОЛІЙОВИЧА

Перспективи розвитку Навчально-наукового інституту економіки та бізнес-освіти обумовлені трансформаційними процесами, що відбуваються в сфері освіти України. Основою стійкого розвитку ННІ економіки та бізнес-освіти у цих умовах є якість підготовки фахівців та відповідність змісту освіти потребам всіх стейкхолдерів. Визначальними вимогами до підготовки конкурентоспроможних на ринку праці фахівців стають сформовані цивілізаційним поступом суспільства, що розглядають підготовку таких фахівців в системі освіти, адекватній соціокультурним реаліям, відповідній національним та світовим стандартам.

Принципово важливим для забезпечення розвитку ННІ економіки та бізнес-освіти стає досягнення пріоритетів в освітній та науковій діяльності, в кадровій політиці, у міжнародному співробітництві, у сферах інформаційного та матеріально-технічного забезпечення, і усвідомлення власної ролі в цьому кожним викладачем та співробітником на шляху до реалізації місії Інституту.

МІСІЯ НАВЧАЛЬНО-НАУКОВОГО ІНСТИТУТУ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-ОСВІТИ
УМАНСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО ПЕДАГОГІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ПАВЛА ТИЧІНИ:

підготовка висококваліфікованих і конкурентоспроможних на національному та міжнародному ринку праці фахівців з економіки та управління за всіма рівнями вищої освіти в інтеграції освітньої та науково-дослідницької діяльності за утвердження національних, культурних і загальнолюдських цінностей.

СТРАТЕГІЧНЕ ЗАВДАННЯ:

високі стандарти в якості підготовки фахівців з економіки та управління і закріплення в статусі вагомого освітньо-наукового центру в галузях економічної діяльності, управління та адміністрування, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу.

Програму розвитку Навчально-наукового інституту економіки та бізнес-освіти Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини розроблено відповідно до Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», «Про наукову та науково-технічну діяльність», Статуту Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини, Стратегії розвитку Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини на 2021–2025 рр., Положення про організацію освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини, Положення про факультет/навчально-науковий інститут Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини, рішень Вченої ради Університету та вченої ради Навчально-наукового інституту економіки та бізнес-освіти тощо.

ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ НАВЧАЛЬНО-НАУКОВОГО ІНСТИТУТУ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-ОСВІТИ

Виходячи з місії та стратегічного завдання Навчально-наукового інституту економіки та бізнес-освіти та місії університету визначені такі пріоритети розвитку Інституту на 2021-2025 роки:

1. В освітній діяльності – утримання лідерських позицій у підготовці та забезпеченні конкурентоспроможності фахівців, яких готує навчально-науковий інститут, шляхом удосконалення освітніх програм, підвищення якості освітніх послуг, наповнення освітнього процесу європейськими цінностями:

- реалізація курсу щодо розвитку Інституту, що передбачає розробку і запровадження сучасних форм і методів роботи, формування сучасного змісту навчання, запровадження інноваційних освітніх технологій, забезпечення підготовки, перепідготовки висококваліфікованих фахівців максимально адаптованих до вирішення завдань практичної діяльності;

- удосконалення освітніх програм, навчальних планів спеціальностей Інституту у відповідності до Стандартів вищої освіти з урахуванням актуальних проблем функціонування та розвитку економічної системи України у взаємодії із стейкхолдерами освітнього процесу;

- впровадження та забезпечення постійного функціонування системи моніторингу матеріально-технічного, кадрового, організаційного забезпечення організації освітнього процесу за кожною освітньою програмою, що реалізуються кафедрами Інституту;

- удосконалення змісту дисциплін професійної підготовки. Зміст та структура дисциплін повинні в більшій мірі враховувати специфіку майбутнього фаху, результати наукових досліджень у відповідній галузі діяльності, а також державні нормативно-правові документи та нормативи МОН України;

- організація планового проведення акредитацій освітніх програм в Навчально-науковому інституті економіки та бізнес-освіти за всіма спеціальностями та рівнями освіти;

- забезпечення постійно діючих контактів з роботодавцями, зокрема, проведення регулярних зустрічей з роботодавцями, активізація залучення для викладання окремих дисциплін або тем фахівців з різних сфер господарювання та органів влади для підвищення якості навчання та працевлаштування здобувачів вищої освіти;

- удосконалення системи практичної підготовки фахівців у напрямі забезпечення навчання здобувачів вищої освіти за системою дуальної освіти;

- розвиток бази довгострокових договорів про співпрацю з підприємствами, установами та організаціями, які можуть виступити в ролі баз практики та майбутніх роботодавців для здобувачів вищої освіти;

- системне сприяння працевлаштуванню випускників освітніх програм, які реалізуються в межах Інституту, із залученням представників органів студентського самоврядування та налагодження системи зворотного зв'язку з роботодавцями;

- стимулювання студентського підприємництва через освітній процес шляхами запровадження та реалізації спеціальних курсів і розвитку сприятливого середовища для цього;

– проведення навчальних занять, здійснення контрольних заходів з навчальних дисциплін відповідно до стандартів вищої освіти та положення про організацію освітнього процесу, навчального плану та програм навчальних дисциплін.

2. У методичній роботі – створення та реалізація ефективної системи заходів, спрямованих на повне методичне, в т. ч. електронне, забезпечення дисциплін, що викладаються в Інституті, що забезпечує якість освітнього процесу:

– забезпечення на абсолютному рівні всіх освітніх програм Інституту необхідними навчальними та навчально-методичними матеріалами, першочергово за авторством науково-педагогічних працівників Інституту;

– розробка навчальних і методичних видань з профільних дисциплін кафедр Інституту принципово нової якості змісту, що відповідає моделі підготовки фахівця галузей соціальні та поведінкові науки, управління та адміністрування, сфера обслуговування;

– розробка та удосконалення навчально-методичної літератури для самостійної позааудиторної роботи студентів з використанням віртуально-тренінгових електронних технологій навчання;

– підтримка видання методичних вказівок і навчальних посібників, у тому числі електронних та орієнтованих на дистанційні консультації, для дисциплін, що викладаються іноземними мовами;

– розробка дистанційних курсів навчання з дисциплін, що викладаються в Інституті, на основі інформаційних і комунікаційних Інтернет-технологій;

– розвиток сайту Інституту, розміщення на ньому навчально-методичних матеріалів, що дозволяють проводити навчання за допомогою різного рівня комп'ютерних технологій.

3. У науковій діяльності – створення та реалізація ефективної системи розвитку університетської науки, що забезпечує визначальний вплив фундаментальних і прикладних досліджень на якість освітнього процесу та розвиток навчально-наукового інституту:

– забезпечення всебічної інформаційної та адміністративної підтримки для збільшення обсягів фінансування наукової роботи за рахунок розширення участі науково-педагогічних працівників Інституту в загальноукраїнських і міжнародних проектах з відповідних галузей знань;

– створення ініціативних груп для підготовки міжнародних наукових, освітніх та прикладних проектів, а також залучення науково-педагогічних працівників та студентів Інституту до участі у програмах академічної мобільності та міжнародного стажування у іноземних закладах вищої освіти;

– забезпечення високоефективної наукової та інноваційної діяльності Інституту через проведення науково-педагогічними працівниками, аспірантами та студентами досліджень за затвердженими в установленому порядку напрямками розвитку науки і техніки, напрямками інноваційної діяльності. Забезпечення підтримки існуючих науково-дослідних лабораторій Інституту й сприяти виникненню нових як інструмента впровадження перспективних розробок;

– створення умов для підвищення ефективності наукової публікаційної активності (публікації монографій, наукових праць у фахових виданнях, у журналах і матеріалах конференцій, що входять до міжнародних наукометричних баз даних (Scopus, Web of Science

тощо), здійснення організаційних і методичних заходів з метою збільшення цитованості наукових праць науково-педагогічних працівників Інституту;

- організаційна підтримка заснування та розвитку фахових наукових видань Інституту, їх входу до міжнародних наукометричних баз даних та каталогів наукових журналів;

- підвищення науково-педагогічного рівня науково-педагогічних працівників Інституту шляхом завершення та захисту дисертацій на здобуття ступеня кандидата та доктора економічних наук, планове підвищення кваліфікації викладачів кафедри на кафедрах ЗВО України та закордону, а також стажування на підприємствах, в організаціях і установах різних форм власності;

- проведення заходів і консультацій, спрямованих на надання молодим вченим допомоги в науковій та інноваційній діяльності, сприяння зростанню їх знань і професійної майстерності;

- стимулювання студентів до залучення їх до наукової діяльності. Забезпечення підтримки студентської наукової ініціативи.

4. У виховній роботі – реалізація концепції виховання молоді з активною життєвою позицією за утвердження національних, культурних і загальнолюдських цінностей:

- сприяння розвитку студентського самоврядування, надання допомоги здобувачам вищої освіти у вирішенні всіх питань щодо умов навчання, побуту у гуртожитках, працевлаштування, студентської творчості, фізкультури, спорту;

- вдосконалення співпраці з органами студентського самоврядування у плануванні та проведенні виховних заходів, організації студентського дозвілля, спортивних і культурно-масових заходів;

- розвиток інституту кураторства із використанням механізмів заохочення кращих кураторів та академічних груп. Використання кураторами академічних груп при роботі зі здобувачами вищої освіти особистісно-орієнтованого підходу, активних методів виховання;

- підвищення позитивного іміджу університету, Навчально-наукового інституту економіки та бізнес-освіти на ринку освітніх послуг з використанням сучасних маркетингових та PR-технологій;

- профорієнтаційна робота та допомога у працевлаштуванні випускників, зокрема, шляхом створення Асоціації випускників Навчально-наукового інституту економіки та бізнес-освіти, участі в ярмарках вакансій, налагодженні контактів з роботодавцями та створенням інформаційного ресурсу на сайті Інституту;

- активізація комунікацій з випускниками Інституту, які досягли високих результатів у професійній діяльності, для підтримання зв'язків у професійній сфері та для можливості залучення до профорієнтаційної роботи;

- активізація ефективної профорієнтаційної діяльності серед учнівської молоді, створення фахових шкіл та курсів на базі Інституту з метою поширення профорієнтаційної інформації серед випускників закладів середньої освіти.

5. У кадровій політиці – розробка та реалізація комплексу заходів з підвищення рівня науково-педагогічного колективу:

- поліпшення якісного складу професорсько-викладацького персоналу та укомплектування кафедр Інституту науково-педагогічними кадрами, академічно та

професійно кваліфікованими. Розширення підготовки наукових кадрів Інституту через аспірантуру / докторантуру;

- системне сприяння безперервності процесу підвищення професійної кваліфікації та вдосконалення педагогічної майстерності науково-педагогічних працівників Інституту у провідних вітчизняних та зарубіжних наукових та освітніх центрах;

- цілеспрямована робота з підвищення рівня володіння іноземними мовами науково-педагогічними працівниками Інституту, що сприятиме реалізації можливостей викладання іноземною мовою професійно спрямованих дисциплін у повному обсязі;

- підвищення соціальних та побутових умов роботи науково-педагогічних працівників. Створення умов всебічного розвитку працівників Інституту, в тому числі за рахунок коштів університету (вивчення іноземних мов, підвищення кваліфікації, стажування тощо);

- створення постійно діючої системи зворотного зв'язку від усіх науково-педагогічних працівників та інших співробітників Інституту щодо діяльності Інституту;

- створення в Інституті атмосфери доброзичливості та поваги. Розвиток корпоративної культури.

6. У міжнародному співробітництві – забезпечення міжнародних стандартів якості освітніх послуг, інтеграція у світовий простір вищої освіти як структурного підрозділу університету, участь у спільних проектах з провідними світовими науковими центрами:

- забезпечення входження здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників Навчально-наукового інституту економіки та бізнес-освіти до європейського та світового наукового простору, стимулюючи та організаційно підтримуючи їх участь у різноманітних форумах, конференціях, конкурсах, грантах за межами країни, а також програмах академічної мобільності;

- активна робота за контактами. Підготовка інформаційних матеріалів для залучення на навчання до Інституту іноземних студентів.

- розширення можливостей закордонних наукових стажувань для науково-педагогічних працівників Інституту. Укладання та розвиток контактів із закордонними ЗВО щодо спільної наукової та освітньої діяльності.

7. В галузі інформаційного забезпечення – впровадження у всі сфери діяльності Навчально-наукового інституту економіки та бізнес-освіти новітніх інформаційних технологій:

- забезпечення підготовки фахівців з вищою освітою відповідно до державних стандартів за інноваційними інформаційними технологіями, які можуть вирішувати проблеми у всіх сферах професійної діяльності;

- модернізація та підвищення якості освітніх послуг на основі використання якісних інформаційних ресурсів;

- постійне вивчення та періодична оцінка наповнення з дисциплін кафедр Інституту в межах електронного освітньо-наукового простору університету навчально-інформаційного порталу, інституційного репозиторію, відеопорталу, електронної бібліотеки, електронних наукових журналів, бібліотечного фонду тощо;

- утримання актуальності веб-ресурсів Навчально-наукового інституту економіки та бізнес-освіти вимогам часу на основі використання інноваційних інформаційно-комунікаційних технологій. Створити із субсайту Інституту повноцінний інформаційний портал.

8. У сфері матеріально-технічного забезпечення – розвиток матеріально-технічної бази університету відповідно до міжнародних стандартів:

– технічне переоснащення, оновлення та збереження обладнання і устаткування у приміщеннях, закріплених за Інститутом з метою забезпечення подальшого поліпшення умов проведення навчального процесу, виховної роботи, підвищення побутової комфортності для працівників та студентів;

– впровадження у навчальний процес новітніх комп'ютерних програмних продуктів з дисциплін кафедр Інституту. Розробка стратегії придбання та модернізації комп'ютерної та організаційної техніки, ліцензійного програмного забезпечення;

– оновлення бібліотечного фонду університету навчально-методичною літературою для забезпечення якісної підготовки фахівців за освітніми програмами, за якими здійснюється підготовка фахівців в Інституті.

9. У сфері громадського служіння – навчально-науковий інститут, як і університет, у своїй діяльності зорієнтований на збагачення національно-історичних, культурно-освітніх традицій, максимальне використання соціокультурних, соціально-економічних та регіональних можливостей Черкащини і Уманщини як центрального регіону України задля розвитку людського капіталу.

МЕХАНІЗМ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМИ РОЗВИТКУ НАВЧАЛЬНО-НАУКОВОГО ІНСТИТУТУ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-ОСВІТИ

Основними елементами механізму реалізації Програми є:

1. Удосконалення системи заохочення та соціального забезпечення науково-педагогічних працівників університету;

2. Запровадження сучасних інструментів менеджменту та організаційного розвитку;

3. Розширення методів профорієнтаційної роботи шляхом впровадження методів ефективних маркетингових комунікацій;

4. Оптимізація використання ресурсів у розпорядженні Інституту та розвиток матеріально-технічної та інформаційної бази;

5. Широке впровадження сучасних інформаційно-комунікаційних технологій у діяльність Інституту;

6. Дотримання Стандартів вищої освіти та впровадження провідних світових освітніх практик в діяльність Інституту;

7. Отримання грантового фінансування за рахунок участі ініціативних груп кафедр у конкурсах міжнародних фондів і програм;

8. Диверсифікація джерел надходжень від платних послуг до бюджету університету, що закріплені для фінансування діяльності Інституту;

9. Прогнозування і моделювання соціально-економічних змін та їх впливу на життєдіяльність Інституту;

10. Випереджальне впровадження ефективних методів науково-педагогічної діяльності.

Контактна інформація:

ms@udpu.edu.ua

З повагою



Слатвінський М. А.