**1. Назва компонента:** Комунікативний менеджмент

**2. Код компонента:** ВВ.06

**3. Тип компонента:** вибірковий

**4. Семестр:** 2

**5. Обсяг модуля:** загальна кількість годин – 90 (кредитів ЄКТС – 3);аудиторні години – 44 (лекцій – 20, семінарських занять – 24), самостійна робота – 46.

**6**. **Лектор** – кандидат економічних наук, старший викладач Кузьмінов Микола Вікторович.

**7. Мета навчання:** формування системи знань сутності комунікативного менеджменту як універсальної діяльності з формування та розвитку комунікаційних систем та навичок ефективних ділових комунікацій у сучасному бізнес-середовищі.

**8**. **Результати навчання:**

– демонструвати базові знання та розуміння економічних категорій і законів;

– вміти працювати самостійно та в команді, проявляючи самостійність і відповідальність у роботі;

– усвідомлювати особливості функціонування підприємств у сучасних умовах господарювання.

 **9. Спосіб навчання:** аудиторні заняття.

**10. Зміст компонента:**

 Сутність та поняття інформації та комунікацій в менеджменті. Комунікативний менеджмент як механізм формування іміджу організації. Канали, засоби та бар’єри комунікацій. Забезпечення ефективних комунікацій. Комунікативні конфлікти та їх наслідки. Менеджер як суб’єкт управлінської діяльності в інформаційно-комунікативному процесі. Ділові зустрічі та прийоми. Ділові наради. Основи ораторської майстерності. Експресивна поведінка в спілкуванні.

 **11. Рекомендована література:**

1. Антипцева А. Комунікативний менеджмент : навч.-метод. посіб. для студ. Харків, 2013. 53 с.

2. Бацевич Ф. Основи комунікативної лінгвістики : підручник. Київ : Академія, 2009. 214 с.

3. Жигайло Н. І. Комунікативний менеджмент : навч. посіб. Львів : Львівський національний університет імені Івана Франка, 2012. 368 с.

4. Новак В. О., Макаренко Л. Г., Луцький М. Г. Інформаційне забезпечення менеджменту : навч. посіб. Київ : Кондор, 2006. 462 с.

5. Осовська Г. В. Комунікації в менеджменті : курс лекцій. Київ : Кондор, 2006. 664 с.

6. Яшенкова О. Основи теорії мовної комунікації : навч. посіб. Київ : Академія, 2010. 236 с.

**12. Форми та методи навчання:** лекції, семінарські заняття, самостійна робота.

**13. Методи і критерії оцінювання:**

– поточний контроль (80 %) – усне опитування, тестування, індивідуальне навчально-дослідне завдання;

– підсумковий контроль (20 %) – екзамен (теоретичні питання, тестові завдання).

**14. Мова навчання:** українська.