**1. Назва компонента:** Створення власного бізнесу і бізнес-культура

**2. Код компонента:** ВВ.06

**3. Тип компонента:** вибірковий

**4. Семестр:** 2

**5. Обсяг модуля:** загальна кількість годин – 90 (кредитів ЄКТС – 3);аудиторні години – 44 (лекцій – 20, семінарських занять – 24), самостійна робота – 46.

**6**. **Лектор** – кандидат економічних наук, доцент Бондарук Ігор Сергійович

**7. Мета навчання:** формування у студентів системи знань щодо сутності підприємництва як особливого типу поведінки, що передбачає бізнес-культуру підприємця та набуття практичних умінь щодо вирішення проблем, які виникають у діяльності підприємницьких структур для створення сприятливого бізнес-середовища.

**8**. **Результати навчання:**

– демонструвати базові знання та розуміння економічних категорій і законів;

– вміти працювати самостійно та в команді, проявляючи самостійність і відповідальність у роботі;

– усвідомлювати особливості функціонування підприємств у сучасних умовах господарювання.

 **9. Спосіб навчання:** аудиторні заняття.

**10. Зміст компонента:**

 Загальна характеристика підприємницької діяльності. Типологія підприємництва. Технологія створення (заснування) підприємства (власної справи). Договірні взаємовідносини і партнерські зв'язки у підприємництві. Сутність та зміст бізнес-культури. Корпоративна бізнес-культура. Етикет ділових та службових відносин. Зовнішні прояви бізнес-культури. Бізнес-дизайн. Формування іміджу та стилю ділової людини.

 **11. Рекомендована література:**

1. Виноградська А. М. Основи підприємництва : навч. посібн. Київ : Кондор, 2008. 544 с.

2. Донец Л. І., Романенко Н. Г. Основи підприємництва : навч. посібн. Київ : Центр навчальної літератури, 2006. 320 с.

3. Іванюта С. М., Іванюта В. Ф. Підприємництво та бізнес культура : навч. посібн. Київ : Центр убової літератури, 2007. 288 с.

4. Основи підприємницької діяльності : навч. посібн. / за ред. С. В.Мочерного. Київ : Академія, 2005. 280 с.

5. Лігоненко Л. О., Піратовський Г. Л., Молоштан І. В. Підприємництво і бізнес-культура : підручник / за заг. ред. Л. О.Лігоненко. Київ : Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2011. 508 с.

6. Тягунова Н. М., Спориш О. А. Підприємництво і бізнес-культура. Кредитномодульний курс : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2014. 118 с.

7. Шваб Л. І. Основи підприємництва : навч. посібн.Київ : ЦНЛ, 2007. 368 с.

**12. Форми та методи навчання:** лекції, семінарські заняття, самостійна робота.

**13. Методи і критерії оцінювання:**

– поточний контроль (100 %) – усне опитування, тестування, індивідуальне навчально-дослідне завдання;

– підсумковий контроль – залік (за результатами поточного оцінювання).

**14. Мова навчання:** українська.