**1. Назва компонента:** Оцінювання майна

**2. Код компонента:** ВВ.04

**3. Тип компонента:** вибірковий

**4. Семестр:** 4

**5. Обсяг модуля:** загальна кількість годин – 120 (кредитів ЄКТС – 4);аудиторні години – 54 (лекцій – 26, семінарських занять – 28), самостійна робота – 66.

**6**. **Лектор** – кандидат економічних наук, доцент Кірдан Олександр Петрович

**7. Мета навчання:** формування системи теоретичних знань і практичних навичок з експертного оцінювання майна, матеріальних активів, підприємств і бізнесу.

**8**. **Результати навчання:**

– демонструвати базові знання та розуміння економічних категорій і законів;

– вміти працювати самостійно та в команді, проявляючи самостійність і відповідальність у роботі;

– усвідомлювати особливості функціонування підприємств у сучасних умовах господарювання.

**9. Спосіб навчання:** аудиторні заняття.

**10. Зміст компонента:**

Законодавча й нормативно-методологічна база з оцінки майна. Суб’єкти оціночної діяльності. Умови визнання як суб’єктів оціночної діяльності. Об'єкти оціночної діяльності. Класифікація об'єктів оцінки. Визначення виду вартості в процесі здійснення оцінки майна підприємства. Методологія визначення вартості об’єкта оцінки витратним підходом. Методологія визначення вартості об’єкта оцінки порівняльним підходом. Методологія визначення вартості об’єкта оцінки дохідним підходом. Методологія оцінки різних видів активів підприємства. Організація взаємодії замовника та суб'єкта оціночної діяльності в процесі проведення незалежної оцінки майна.

**11. Рекомендована література:**

1. Пазинич В. І. Оцінка об’єктів нерухомості: навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2009. 434 с.

2. Кучеренко В. Р., Квач Я. П., Сментина Н. В., Улибіна В. О. Оцінка бізнесу та нерухомості : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2009. 200 с.

3. Роїна О. М. Оцінка майна та майнових прав : нормативна база. 2-е вид., доп. та перероб. Київ : КНТЕУ, 2006. 348 с.

4. Стельмащук А. М., Гладич Б. Б., Вандяк Н. П. Експертно-економічна оцінка майна, землі і бізнесу підприємства : навч. посіб. Тернопіль : ТАНГ, 2003. 165 с.

5. Маркус Я. І. Посібник з оцінки бізнесу. Київ : Міленіум, 2004. 320 с.

6. Яшкіна Н. В. Оцінка бізнесу : навч. посіб. Київ : Аперта, 2010. 440 с.

**12. Форми та методи навчання:** лекції, семінарські заняття, самостійна робота.

**13. Методи і критерії оцінювання:**

– поточний контроль (100 %) – усне опитування, тестування, індивідуальне навчально-дослідне завдання;

– підсумковий контроль – залік (за результатами поточного оцінювання).

**14. Мова навчання:** українська.