**1. Назва компонента:** **Підприємництво і бізнес-культура**

**2. Код компонента: ВВ.03**

**3. Тип компонента:** вільний вибір.

**4. Семестр:** 4.

**5. Обсяг модуля:** загальна кількість годин – 90 (кредитів ЄКТС – 3);

денна форма**:** аудиторні години – 36 (лекцій – 18, практичних занять – 18);

заочна форма: аудиторні години – 12 (лекцій – 6, практичних занять – 6).

**6**. **Результати навчання:**

- вміти використовувати теоретичні знання і практичні навички щодо порядку створення та ліквідації підприємств різних форм власності;

- вміти застосовувати на практиці знань щодо формування відносин із зовнішнім середовищем;

- вміти використовувати набуті знання щодо бізнес-культури підприємництва;

- вміти оцінювати корпоративну культуру підприємців окремих організацій та підрозділів;

- вміти аналізувати і сприймати корпоративні норми підприємців, норми духовної культури;

- вміти приймати підприємницьку культуру як частину теорії керування персоналом і сферу практичної діяльності, джерело підвищення особистісної та загально організаційної ефективності;

- вміти опрацьовувати програми розвитку підприємницької культури.

**7. Спосіб навчання:** аудиторні заняття.

**8. Зміст компонента:**

Економічна основа розвитку підприємництва. Типологія та технологія підприємництва. Бізнес-планування у підприємницькій діяльності. Види та сфери підприємницької діяльності. підприємство в ринкових умовах. Мале підприємництво у ринковій економіці. Ризики та страхування в підприємницькій діяльності. Ринок та конкуренція в підприємництві. Маркетингова орієнтація в підприємництві. Управління підприємницькою діяльністю.

**9. Рекомендована література:**

1. Глущенко Е. В., Капцив А.И. Основы предпринимательства: учеб, пособие. М.: Вестник, 1996. 336 с.

2. Іванюта С. М. Іванюта В.Ф. Підприємництво і бізнес-культура: навч. посібник. К.:Центр навчальної літератури, 2007. 288 с.

3. Менеджмент для магістрів: підручник: у 2 т. / за ред. О. Ф. Балацького, О. М. Теліженка. Суми: ВТД «Університетська книга», 2011.

4. Мочерний С. В., Устенко О.А.. Чоботар С.І. Основи підприємницької діяльності: навч. посібник. К.: ВЦ «Академія», 2005. 280 с.

5. Шваб Л. І. Основи підприємництва: навч. посібник. К.: Каравела, 2006. 344 с.

**10. Форми та методи навчання:** лекції, практичні заняття, самостійна робота.

**11. Методи і критерії оцінювання:**

– поточний контроль (80%) – усне опитування, тестування, індивідуальне навчально-дослідне завдання;

– підсумковий контроль (20%) – екзамен (теоретичні питання, тестові завдання).

**12. Мова навчання:** українська.