**1. Назва компонента:** **Економічна соціологія**

**2. Код компонента:** ВВ1.02.01

**3. Тип компонента:** вибірковий

**4. Семестр:** 2

**5. Обсяг модуля:** загальна кількість годин – 90 (кредитів ЄКТС – 3);аудиторні години – 46 (лекцій – 22, семінарських занять – 24), самостійна робота – 44.

**6**. **Лектор** – кандидат соціологічних наук, доцент Бержанір Анатолій Леонідович

**7. Мета навчання:** вивчення теоретико-методологічних і методичних засад розуміння економіки як соціального інституту; формування у студентів знань про загальні принципи соціологічного аналізу економічної поведінки й економічної свідомості різних соціальних груп і спільнот.

**8**. **Результати навчання:**

– демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи;

– показувати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації;

– пояснювати, аналізувати та здійснювати комунікацію у різних сферах діяльності організації;

– оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації;

– ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації;

– узагальнювати інформацію про соціальні явища і процеси, вести дискусію і професійний діалог з аудиторією.

**9. Спосіб навчання:** аудиторні заняття.

**10. Зміст компонента:**

Соціальна цінність праці і трудова поведінка. Соціологічний аналіз ринку. Соціологія грошей. Особливості соціального управління в економіці. Економічна свідомість та економічна культура. Підприємництво як соціальне явище і форма економічної поведінки. Конфлікти у сфері економічних відносин. Громадська думка та її вплив на поведінку населення у сфері економіки. Соціологічний аналіз споживаня. Соціологічні дослідження як інструмент вивчення соціальних відносин в економіці.

**11. Рекомендована література:**

1. Івасюк Ю. Б. Економічна соціологія. Львів : Новий світ-2000, 2009. 115 с.

2. Балановський Я. М. Соціологія. Умань : Жовтий О. О., 2013. 363 с.

3. Балановський Я. М. Соціологія: організація емпіричного дослідження. Умань : Візаві, 2019. 470 с.

4. Соціологія / за ред. В. Г. Городяненка. Київ : Академія, 2008. 539 с.

5. Лукашевич М. П. Соціологія. Київ : Каравела, 2011. 407 с.

6. Кузьменко Т. М. Соціологія. Київ : Центр учбової літератури, 2010. 319 с.

7. Литвин А. П. Соціологія. Львів : Новий Світ-2000, 2010. 330 с.

8. Сірий Є. В. Соціологія: загальна теорія, історія розвитку, спеціальні та галузеві теорії. Київ : Атіка, 2007. 480 с.

9. Галузеві соціології в умовах глобальних змін і суспільних трансформацій / упоряд. А. О. Петренко-Лисак, В. В. Чепак. Київ : Каравела, 2017. 307 c.

**12. Форми та методи навчання:** лекції, семінарські заняття, самостійна робота.

**13. Методи і критерії оцінювання:**

– поточний контроль (100 %) – усне опитування, тестування, індивідуальне навчально-дослідне завдання;

– підсумковий контроль – залік (за результатами поточного оцінювання).

**14. Мова навчання:** українська.