**1. Назва компонента:** **Підприємництво і бізнес-культура**

**2. Код компонента: ВВ.03**

**3. Тип компонента:** вільний вибір.

**4. Семестр:** 4.

**5. Обсяг модуля:** загальна кількість годин – 90 (кредитів ЄКТС – 3);аудиторні години – 36 (лекцій – 18, практичних занять – 18).

**6. Лектор:** кандидат економічних наук, доцент Бондарук Ігор Сергійович

**7**. **Результати навчання:**

- вміти складати перспективні та поточні плани комерційної діяльності підприємства у сфері матеріально-технічного забезпечення та збуту;

- вміти розробляти й упроваджувати плани підвищення економічної ефективності використання матеріальних ресурсів, а також норм і нормативів витрат і виробничих запасів;

- уміння виявляти резерви та реалізовувати заходи з підвищення ефективності використання ресурсів;

- вміти використовувати професійно-профільні знання й практичні навички з фундаментальних дисциплін в процесах управління маркетинговою діяльністю підприємства.

**8. Спосіб навчання:** аудиторні заняття.

**9. Зміст компонента:**

Економічна основа розвитку підприємництва. Типологія та технологія підприємництва. Бізнес-планування у підприємницькій діяльності. Види та сфери підприємницької діяльності. підприємство в ринкових умовах. Мале підприємництво у ринковій економіці. Ризики та страхування в підприємницькій діяльності. Ринок та конкуренція в підприємництві. Маркетингова орієнтація в підприємництві. Управління підприємницькою діяльністю.

**10. Рекомендована література:**

1. Глущенко Е. В., Капцив А.И. Основы предпринимательства: учеб, пособие. М.: Вестник, 1996. 336 с.

2. Іванюта С. М. Іванюта В.Ф. Підприємництво і бізнес-культура: навч. посібник. К.:Центр навчальної літератури, 2007. 288 с.

3. Менеджмент для магістрів: підручник: у 2 т. / за ред. О. Ф. Балацького, О. М. Теліженка. Суми: ВТД «Університетська книга», 2011.

4. Мочерний С. В., Устенко О.А.. Чоботар С.І. Основи підприємницької діяльності: навч. посібник. К.: ВЦ «Академія», 2005. 280 с.

5. Шваб Л. І. Основи підприємництва: навч. посібник. К.: Каравела, 2006. 344 с.

**11. Форми та методи навчання:** лекції, практичні заняття, самостійна робота.

**12. Методи і критерії оцінювання:**

– поточний контроль (80%) – усне опитування, тестування, індивідуальне навчально-дослідне завдання;

– підсумковий контроль (20%) – екзамен (теоретичні питання, тестові завдання).

**13. Мова навчання:** українська.