

З В І Т
про наукову діяльність науково-дослідної лабораторії
МАРКЕТИНГУ ТА УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ
за 2020 р.

1. **Назва.** Науково-дослідна лабораторія маркетингу та управління бізнесом.
2. **Керівник.** Чирва О. Г. – д. е. н., професор, директор ННІ економіки та бізнес-освіти.
3. **Напрями наукової діяльності:**
 - дослідження еволюційного розвитку загальних положень теорії маркетингу та управління бізнесом;
 - розгляд сутності, особливостей, інструментів маркетингу та визначення концептуальних засад управління бізнесом;
 - обґрунтування важливості застосування методів маркетингу й управління бізнесом у вирішенні ключових проблем підприємств;
 - дослідження сучасних підходів до організації маркетингової діяльності та управління бізнесом.
4. **Склад.**

№ з/п	Прізвище, ім'я, по-батькові	Посада	Науковий ступінь, вчене звання
1.	Чирва Ольга Григорівна	професор	д.е.н., професор
2.	Подзігун Світлана Миколаївна	доцент	к.е.н., доцент
3.	Бовкун Ольга Анатоліївна	доцент	к.е.н.
4.	Бондарук Ігор Сергійович	доцент	к.е.н., доцент
5.	Гуменюк Алла Валеріївна	доцент	к.е.н.
6.	Кузьмінов Микола Вікторович	старший викладач	к.е.н.
7.	Гарматюк Олена Валентинівна	викладач	-
8.	Малярчук Наталія Миколаївна	викладач-стажист	-

5. Тематика наукових досліджень членів науково-дослідної лабораторії.

№ з/п	Прізвище, ім'я, по-батькові	Тематика наукових досліджень
1.	Чирва Ольга Григорівна	Теоретичні та методичні основи інтелектуалізації як інноваційної складової економічного розвитку регіонів
2.	Подзігун Світлана Миколаївна	Управління бізнесом, цифрові інновації та підприємництво
3.	Бовкун Ольга Анатоліївна	Формування маркетингової стратегії компанії, використання статистичних методів для маркетингових досліджень
4.	Бондарук Ігор Сергійович	Роль управління бізнесом у формуванні системи економічної безпеки пенсійного забезпечення
5.	Гуменюк Алла Валеріївна	Формування маркетингу в овочевих підприємствах
6.	Кузьмінов Микола Вікторович	Розвиток системи підтримки експортної діяльності аграрних компаній
7.	Гарматюк Олена Валентинівна	Управління збутовою діяльністю фармацевтичних підприємств
8.	Малярчук Наталія Миколаївна	Управління маркетинговою діяльністю туристичних підприємств

6. Ефективність функціонування:

Метою науково-дослідної лабораторії є розроблення теоретичних засад і практичних рекомендацій з удосконалення маркетингу та управління бізнесом. Згідно з поставленою метою в роботі лабораторії *одержано науковий результат*:

Розглянуто систему управління організаційно-управлінськими інноваціями через структурні і функціональні характеристики; узагальнено, що структурними характеристиками є: керуюча система, яка включає команду менеджерів, які здійснюють управлінський вплив, культуру управління, а також принципи, методи і інструменти, використовувані для формування цього впливу; керована система, яка включає персонал, і організацію роботи у всіх функціональних підрозділах.

Проведено аналіз інноваційного розвитку національного господарства в контексті підготовки фахівців галузі управління. Представлено огляд сучасних і перспективних напрямів вдосконалення підготовки майбутніх менеджерів у системі вищої професійної освіти України та сусідніх держав. Детерміновано специфічні компоненти підготовки, які можуть бути імплементовані у вітчизняну систему вищої освіти, що дозволить підвищити якість підготовки професійних кадрів.

Значимість та практичне застосування.

Представлено поточні й перспективні тенденції у фінансуванні науки, технологій та інновацій, що дозволить ефективно управляти інноваційним розвитком національного господарства. Встановлено, що механізм розвитку інноваційної діяльності в більшості базується на підвищенні інноваційної активності науки через введення в практику науково-технічних результатів.

Розроблено рекомендації щодо вдосконалення професійної підготовки майбутніх менеджерів у закладах вищої освіти України на основі досвіду та практик іноземних держав, що дозволить підвищити ефективність підготовки фахівців та забезпечить розвиток національного господарства.

7. Виконання фундаментальних та прикладних наукових досліджень, впровадження їх результатів у практичну діяльність та освітній процес.

8. Проведення фундаментальних та прикладних наукових досліджень з договірних тематик.

9. Участь у підготовці науково-педагогічних кадрів.

1. Чирва О. Г., д. е. н., професор. (Olha Chyryva) Закордонне наукове стажування згідно двосторонньої угоди з організації та управління міжнародними професійними стажуваннями студентів між компанією «INTERNOBMEN LTD», м. Варна, Республіка Болгарія та Уманським державним педагогічним університетом імені Павла Тичини, м. Умань, Україна, 22 – 28 липня 2019 року. Мета – підвищення наукового рівня та запозичення досвіду викладання навчальних дисциплін. Завдання – участь у заходах наукового характеру; ознайомлення з досвідом упровадження в освітній процес новітніх технологій навчання. Науковий результат – участь у заходах наукового характеру; ознайомлення з розробками науковців, спрямованих на науково-методичне забезпечення навчального процесу загальним обсягом 56 год. Сертифікат виданий 10 вересня 2019 року.

2. Бовкун О. А., к.е.н., доцент. (Olha Bovkun) Науковий центр інноваційних досліджень (Scientific Center of Innovative Researches), м. Таллінн, Естонія, 4 листопада – 30 листопада 2019 року. Науковий результат: захист наукової роботи на тему «Цифрове управління науковими дослідженнями». Загальна тривалість наукового стажування – 150 годин (5 кредитів ECTS) аудиторної роботи та самосійного навчання. Сертифікат про проходження наукового стажування № SCIR-2019-0006, виданий 30 листопада 2019 року.

3. Подзігун С. М., к.е.н., доцент. (Svitlana Podzihun) Науковий центр інноваційних досліджень (Scientific Center of Innovative Researches), м. Таллінн, Естонія, 4 листопада – 30 листопада 2019 року. Науковий результат: захист наукової роботи на тему «Цифрове управління науковими дослідженнями». Загальна тривалість наукового стажування – 150

годин (5 кредитів ECTS) аудиторної роботи та самосійного навчання. Сертифікат про проходження наукового стажування №SCIR-2019-0004, виданий 30 листопада 2019 року.

10. Популяризація результатів наукових досліджень: на конференціях, семінарах (назва, тема, дата, місце проведення).

Перелік міжнародних конференцій за кордоном, на яких представлено результати досліджень.

1. II International scientific and practical conference «*Eurasian scientific congress*». Barcelona, Spain.
2. International scientific «*Economy Digitalization: Processes, Strategies, Technologies*». Kielce, Poland.
3. International scientific and practical conference «*Scientific achievements of modern society. Abstracts of the 10th International scientific and practical conference*». Liverpool, United Kingdom.
4. International Scientific Conference «*Society. Integration. Education*». Rezekne, Lithuania.
5. 35th International Business Information Management Association Conference (IBIMA), Seville, Spain.
6. II International scientific and practical conference «*Innovative development of science and education*», Athens, Greece.
7. III Международная научно-практическая конференция «*Стратегические направления социально-экономического и финансового развития национальной экономики*», Минск, Белоруссия.
8. International scientific and practical conference «*Innovative Educational Technologies: European Experience and its Application in Training in Economics and Management*». Poland.

Перелік міжнародних конференцій в Україні, на яких представлено результати досліджень.

1. Міжнародна науково-практична конференція «*Сталий економічний розвиток: актуальні проблеми та механізми забезпечення*», м. Умань.
2. I Міжнародна науково-практична конференція, присвячена 60-річчю КЛК ХНУВС «*Авіація, промисловість, суспільство*», м. Кременчук.
3. V Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція молодих вчених та здобувачів вищої освіти «*Актуальні проблеми управління та адміністрування: теоретичні і практичні аспекти*», м. Кам'янець-Подільський.
4. Міжнародна науково-практична конференція «*Молодь у світі сучасних технологій за тематикою: Використання інформаційних та комунікаційних технологій в сучасному цифровому суспільстві*», м. Херсон.
5. V Міжнародна науково-практична конференція «*Інформаційні технології в культурі, мистецтві, освіті, науці, економіці та бізнесі*», м. Київ.
6. XII Міжнародна науково-практична конференція «*Європейський вектор модернізації економіки: креативність, прозорість та сталий розвиток*», м. Харків.
7. Міжнародна науково-практична конференція студентів та молодих вчених «*Актуальні проблеми маркетингового менеджменту в умовах інноваційного розвитку економіки*», м. Луцьк.
8. VII Міжнародна науково-практична конференція «*Стратегія розвитку України: фінансово-економічний та гуманітарний аспекти*», м. Київ.
9. I Міжнародна науково-практична конференція «*Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку*», м. Київ.
10. Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція «*Логістичний менеджмент: проблеми, перспективи та геостратегічні вектори розвитку*», м. Умань.
11. Міжнародна науково-практична конференція «*Стан та тенденції розвитку економіки, фінансів, обліку та права*», м. Полтава.

Перелік Всеукраїнських конференцій, на яких представлено результати досліджень.

1. Всеукраїнська науково-практична конференція студентів, аспірантів та молодих вчених з міжнародною участю «Конкурентоспроможність вітчизняних підприємств-надавачів послуг громадського транспорту: актуальні проблеми та європейський досвід їх вирішення», м. Тернопіль.
2. Всеукраїнська науково-практична конференція «Обліково-фінансові аспекти підприємницької діяльності», м. Харків.
3. Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція «Вдосконалення фінансово-кредитного механізму забезпечення інноваційного розвитку економіки», м. Дубляни.
4. Всеукраїнська науково-практична конференція «Менеджмент XXI століття: проблеми і перспективи», м. Умань.
5. Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція «Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій», м. Луцьк.
6. Всеукраїнська науково-практична конференція молодих вчених, студентів та учнівської молоді присвячена 90-річчю Національного аерокосмічного університету ім. М. Є. Жуковського «ХАІ» «Актуальні проблеми розвитку економіки, підприємництва та адміністрування в умовах трансформації економіки України», м. Харків.
7. VII Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція молодих учених та студентів «Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки», м. Умань.

11. Публікації за 2020 р.:

– Статті:

- проіндексовані у міжнародних наукометричних базах даних Scopus та Web of Science;

№ з/п	Автори (зазначити усіх авторів, наших виділити)	Назва роботи (мовою оригіналу з бази даних і гіперпосиланням)	Назва видання, де опубліковано роботу	Том, номер (випуск), рік, перша-остання сторінки статті; зазначити бази в яких індексується (Scopus, Web of Science) і квартал випуску (Q1, Q2, Q3, Q4)
1	Bovkun O, Prokopenko O, Kazanska O, Deineha I, Butenko N, Omelyanenko V	Communication Business Processes of Industrial Enterprises in the Conditions of Globalisation http://www.iaeme.com/IJM/issues.asp?JType=IJM&VType=11&IType=5	<i>International Journal of Management</i>	№ 11 (5), 2020, P. 884-895 (Web of Science), Q4
2	Chyrva O., Yashchuk T., Pacheva N., Berzhanir A., Berzhanir I.	Modeling of the processes of formation and effective use of financial resources at higher education institutions URL: http://www.temjournal.com/content/91/TEMJournalFebruary2020_286_291.pdf	<i>Tem Journal</i>	Vol. 9. Issue 1. P. 286-291. (Scopus, Web of Science), Q4

- у закордонних виданнях;
1. Garmatiuk O. Podzihun S. Definition of a modern product market. *Modern Humanitarian Journal*. 2020. Vol. 3. № 1 (3). P. 21–26.

- у наукових виданнях України (категорія Б);
1. Бовкун О. А. Формування та реалізація розвитку малого підприємництва на сільських територіях. *Бізнес-навігатор*. 2020. № 1 (57). С. 81–84.
 2. Bondaruk T. H., Bondaruk I. S. Conceptual foundations of the development of business social responsibility in Ukraine. *Економічні горизонти*. 2020. № 1 (12). С. 26–32. DOI:[https://doi.org/10.31499/2616-5236.1\(12\).2020.205285](https://doi.org/10.31499/2616-5236.1(12).2020.205285)
 3. Bondaruk T. H., Bondaruk I. S., Dubyna M. V. Financial sustainability as a factor of forming fiscal space of local budgets. *Економічні горизонти*. 2020. № 2 (13). С. 4–16. DOI:[https://doi.org/10.31499/2616-5236.2\(13\).2020.205286](https://doi.org/10.31499/2616-5236.2(13).2020.205286)
 4. Гарматюк О. В., Гуменюк А. В. Формування та організація логістично-збутових систем для підприємств АПК. *Приазовський економічний вісник*. 2020. Випуск 3 (20). С. 99–103.

- в інших виданнях України.
1. Бовкун О. А., Барвінок М. В. Дослідження механізму забезпечення економічної безпеки підприємств машинобудування. *Науково-практичний журнал «Економічні студії»*. 2020. № 1. С. 35–39.
 2. Чирва О. Г., Бовкун О. А. Сутність управління стратегічним розвитком та конкурентоспроможністю фармацевтичних закладів. *Науково-практичний журнал «Економічні студії»*. 2020. № 1. С. 227–230.
 3. Бондарук Т. Г., Бондарук І. С. Економічна природа організаційно-економічного механізму соціальної відповідальності бізнесу. *Науковий вісник Національної академії статистики, обліку та аудиту* : зб. наук. пр. 2020. №1-2. С. 57–64.

– **Тези доповідей:**

- на міжнародних конференціях:
 - ❖ в межах України;
1. Бовкун О. А., Чирва Г. М. Організаційний механізм маркетинговою та логістичною діяльністю в інтегрованих підприємствах аграрного сектора економіки. *Сталий економічний розвиток: актуальні проблеми та механізми забезпечення* : матеріали Міжнар. наук-практ. конф. Умань : ВПЦ «Візаві», 2020. С. 169–174.
 2. Бондарук Т. Г., Бондарук І. С. Соціальна відповідальність бізнесу: пріоритети розвитку в Україні. *Стратегія розвитку України: фінансово-економічний та гуманітарний аспекти*: матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції. Київ: «Інформаційно-аналітичне агентство», 2020. С. 23–27.
 3. Гарматюк О. В., Подзігун С. М. Особливості менеджменту фармацевтичних організацій. *Сталий економічний розвиток: актуальні проблеми та механізми забезпечення* : матеріали Міжнар. наук-практ. конф., 9 квіт. 2020 р., м. Умань / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини; [за ред. О. Г. Чирви]. Умань : ВПЦ «Візаві», 2020. С.197–200.
 4. Гарматюк О. В. Проблеми інноваційного розвитку українських фармацевтичних підприємств. *Актуальні проблеми маркетингового менеджменту в умовах інноваційного розвитку економіки*: матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених, 8 травня 2020 р., Луцьк : Луцький НТУ. 2020. С. 44–47.
 5. Гуменюк А. В. Перспективи розвитку маркетингової діяльності підприємств АПК. *Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку*: Матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції (м.

Київ, 11 лютого 2020 року) / Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ. Київ, 2020. С.179–182.

6. Гуменюк А. В, Делікатна К. В. Роль логістичного менеджменту в діяльності підприємства в умовах глобалізації. *Логістичний менеджмент: проблеми, перспективи та геостратегічні вектори розвитку* : матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 20 березня, 2020 р., м. Умань. Редкол.: Новак І. М. (відп. ред.) та ін. Умань: Редакційно-видавничий відділ Уманського національного університету садівництва, 2020. С. 54–56.
7. Гуменюк А. В, Болецька В. П. Інформаційна логістика в туризмі. *Логістичний менеджмент: проблеми, перспективи та геостратегічні вектори розвитку* : матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 20 березня, 2020 р., м. Умань. Редкол.: Новак І. М. (відп. ред.) та ін. Умань : Редакційно-видавничий відділ Уманського національного університету садівництва, 2020. С.117–119.
8. Гуменюк А. В., Поп І. В. Сучасні проблеми митної політики та шляхи їх вирішення. *Сталий економічний розвиток: актуальні проблеми та механізми забезпечення* : матеріали Міжнар. наук-практ. конф., 9 квіт. 2020 р., м. Умань / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини [за ред. О. Г. Чирви]. – Умань : ВПЦ «Візаві», 2020. С. 53–56.
9. Гуменюк А. В. Інноваційно-управлінські засади розвитку підприємств. *Актуальні проблеми маркетингового менеджменту в умовах інноваційного розвитку економіки: матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених*, 8 травня 2020 року. м. Луцьк : Луцький НТУ, 2020. С.70–73.
10. Гарматюк О. В. Гуменюк А. В. Стимулювання збуту лікарських засобів, як складова маркетингової діяльності фармацевтичних підприємств. *Стан та тенденції розвитку економіки, фінансів, обліку та права* : збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 4 листопада 2020 р.). Полтава: ЦФЕНД, 2020. С. 49–50.

❖ за кордоном.

1. Бовкун О. А. Стратегія маркетингу цінності у формуванні потенціалу конкурентоспроможності підприємства. *Eurasian scientific congress. Abstracts of the 2nd International scientific and practical conference*. Barca Academy Publishing. Barcelona, Spain. 2020. Pp. 466–471.
2. Бовкун О. А. Формування механізму забезпечення економічної безпеки підприємств машинобудування. *International Scientific Conference Economy Digitalization: Processes, Strategies, Technologies: Conference Proceedings*. Kielce, Poland: Baltija Publishing. 2020. Pp. 31–34.
3. Бовкун О. А. Методологічний базис оптимізації процесів реалізації організаційно-економічного механізму внутрішньої консалтингової взаємодії. *Scientific achievements of modern society. Abstracts of the 10th International scientific and practical conference*. Cognum Publishing House. Liverpool, United Kingdom. 2020. Pp. 247–255.
4. Гарматюк О. В., Подзігун С. М. Партнерство як інструмент підвищення інноваційності фармацевтичних підприємств. *The 2nd International scientific and practical conference «Innovative development of science and education»*, April 26-28, 2020. SGT Publishing House, Athens, Greece. 2020. P.503–507.
5. Подзігун С. М. Контент-маркетинг в цифровій економіці. *Стратегические направления социально-экономического и финансового развития национальной экономики* : III Междунар. Науч.-практ. конф. Минск, 1-2 октября 2020. С. 20–21.

• на всеукраїнських конференціях;

1. Гарматюк О. В. Визначення факторів вибору посередників підприємствами фармацевтичної галузі. *«Актуальні проблеми розвитку економіки, підприємництва та адміністрування в умовах трансформації економіки України»*. Зб. тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених, студентів та

учнівської молоді присвячену 90-річчю Національного аерокосмічного університету ім. М.Є. Жуковського «ХАІ» (м. Харків, 28-29 квітня 2020 р.). Харків: Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут», 2020. С. 13–15.

2. Гуменюк А. В., Котляр І. І. Бенчмаркінг як шлях до конкурентних переваг. *Менеджмент XXI століття: проблеми і перспективи*: матеріали X Всеукраїнської науково–практичної конференції, м. Умань, 22 жовтня 2020 р.– Умань: ВПЦ «Візаві», 2020. С. 33–35.
3. Гуменюк А. В., Нипка Т. В. Нові пріоритети міжнародної маркетингової діяльності підприємств в умовах глобалізації та інтеграції України у світове господарство. *Менеджмент XXI століття: проблеми і перспективи*: матеріали X Всеукраїнської науково–практичної конференції, м. Умань, 22 жовтня 2020 р.– Умань: ВПЦ «Візаві», 2020. С. 94–97.
4. Гарматюк О. В., Подзігун С. М. Особливості сегментації фармацевтичного ринку. *Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки* : матеріали VII Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції молодих учених та студентів (м. Умань, 19 – 20 листопада 2020 р.). Умань, 2020. С. 224–227.
5. Гуменюк А. В., Малярчук Н. М. Особливості інноваційної діяльності підприємств АПК *Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки* : матеріали VII Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції молодих учених та студентів (м. Умань, 19 – 20 листопада 2020 р.). Умань, 2020. С. 251–254.

Список наукових праць студентів

1. Гуменюк А. В., Делікатна К. В. Роль логістичного менеджменту в діяльності підприємства в умовах глобалізації. *Логістичний менеджмент: проблеми, перспективи та геостратегічні вектори розвитку*: матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 20 березня, 2020 р., м. Умань. Редкол.: Новак І. М. (відп. ред.) та ін. Умань: Редакційно-видавничий відділ Уманського національного університету садівництва, 2020. С.54–56.
2. Гуменюк А.В, **Болецька В.П.** Інформаційна логістика в туризмі. *Логістичний менеджмент: проблеми, перспективи та геостратегічні вектори розвитку*: матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 20 березня, 2020 р., м. Умань. Редкол.: Новак І. М. (відп. ред.) та ін. Умань: Редакційно-видавничий відділ Уманського національного університету садівництва, 2020. С.117–119.
3. Гуменюк А. В., **Поп І. В.** Сучасні проблеми митної політики та шляхи їх вирішення. *Сталий економічний розвиток: актуальні проблеми та механізми забезпечення* : матеріали Міжнар. наук-практ. конф., 9 квіт. 2020 р., м. Умань / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини [за ред. О. Г. Чирви]. Умань : ВПЦ «Візаві», 2020. С.53–56.
4. Гуменюк А. В., **Котляр І. І.** Бенчмаркінг як шлях до конкурентних переваг. *Менеджмент XXI століття: проблеми і перспективи*: матеріали X Всеукраїнської науково–практичної конференції, м. Умань, 22 жовтня 2020 р. Умань: ВПЦ «Візаві», 2020. С. 33–35
5. Гуменюк А. В., **Нипка Т. В.** Нові пріоритети міжнародної маркетингової діяльності підприємств в умовах глобалізації та інтеграції України у світове господарство. *Менеджмент XXI століття: проблеми і перспективи*: матеріали X Всеукраїнської науково–практичної конференції, м. Умань, 22 жовтня 2020 р. Умань: ВПЦ «Візаві», 2020. С. 94–97
6. Лисак А. А. Прихована реклама як сучасний інструмент маркетингових комунікацій *Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки* : матеріали VII Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції молодих учених та студентів (м. Умань, 19 – 20 листопада 2020 р.). Умань, 2020. С. 217–220.

7. Гаврилишин С. В. Тенденції розвитку дистанційної зайнятості. *Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки* : матеріали VII Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції молодих учених та студентів (м. Умань, 19 – 20 листопада 2020 р.). Умань, 2020. С. 262–265.
8. Остапенко А. Ю. Соціальне партнерство в системі соціально-трудових відносин. *Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки* : матеріали VII Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції молодих учених та студентів (м. Умань, 19 – 20 листопада 2020 р.). Умань, 2020. С. 64–66.
9. Руденко Т. М. Соціально-економічний розвитку України та шляхи його підвищення. *Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки* : матеріали VII Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції молодих учених та студентів (м. Умань, 19 – 20 листопада 2020 р.). Умань, 2020. С. 35–38.
10. Кучеренко О. С. Соціально-трудові відносини та їх проблеми. *Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки* : матеріали VII Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції молодих учених та студентів (м. Умань, 19 – 20 листопада 2020 р.). Умань, 2020. С. 26–29.

Завідувач кафедри



С. М. Подзігун