

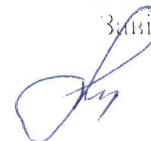
УМАНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ПАВЛА ТИЧИНИ

Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти

Кафедра економіки та соціально-поведінкових наук

„ЗАТВЕРДЖУЮ“

Завідувач кафедри



Кірюха О. П.

25 серпня 2020 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК.03 ЕКОНОМІКС

(шифр і назва навчальної дисципліни)

Спеціальність 073 Менеджмент
(шифр і назва спеціальності)

Галузь знань 07 Управління та адміністрування
(шифр і назва галузі знань)

Освітня програма Менеджмент. Бізнес-адміністрування
(назва освітньої програми)

2020 - 2021 навчальний рік

Робоча програма Економіке для здобувачів вищої освіти

(назва спеціальності зазначається)

спеціальності 073 Менеджмент

Розробник:

Худяк В.В., к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки та соціально-поведінкових наук

вказати авторів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри економіки та соціально-поведінкових наук

Протокол № 1 від 16 серпня 2020 року

Завідувач кафедри економіки та соціально-поведінкових наук

(Кірко О.І.)

(підпис)

(привілок та штамп)

Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні науково-методичної комісії Навчально-наукового інституту економіки та бізнес-освіти

Протокол № 1 від 17 серпня 2020 року

Голова науково-методичної комісії Навчально-наукового інституту економіки та бізнес-освіти

(Корніснко Т.О.)

(підпис)

(привілок та штамп)

Проголосовано

На 20 / 20 п.р.	() «	»	20	р., протокол №
На 20 / 20 п.р.	() «	»	20	р., протокол №
На 20 / 20 п.р.	() «	»	20	р., протокол №
На 20 / 20 п.р.	() «	»	20	р., протокол №
На 20 / 20 п.р.	() «	»	20	р., протокол №

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни (обов'язкова чи вибіркова)	обов'язкова	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	українська
Загальний обсяг у кредитах ЄКТС / годинах	3/90	3/90
Курс	1	1
Семестр	1	1
Кількість змістових модулів із розподілом:	2	2
Обсяг кредитів		
Обсяг годин, у тому числі:	90	90
Аудиторні:	30	8
Лекційні	14	4
Семінарські / Практичні	16	4
Лабораторні	–	–
Самостійна робота	30	52
Індивідуальні завдання	30	30
Форма семестрового контролю	залік	залік

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета: є формування системи знань про механізми функціонування мікро – та макросистем на базі сучасних економічних теорій світової та вітчизняної науки.

Завдання:

- здатність проведення досліджень на відповідному рівні;
- навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;
- здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

3. Результати навчання за дисципліною

Очікувані результати навчання:

- критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах;
- ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення;
- вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами.

4. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Концептуальні аспекти мікроекономіки

Тема №1. Теорія поведінки споживача

Поняття потреби, види потреб. Економічні блага, їх класифікація. Поняття корисності, її особливості та спосіб досягнення. Загальна і гранична корисність. Функція корисності як залежність між кількістю одиниць споживаного блага та рівнем корисності, що досягається споживачем.

Процес споживання та динаміка зміни загальної і граничної корисності. Перший закон Госсена. Закон спадної граничної корисності блага, його графічне зображення. Раціональний вибір споживача та його дві умови: максимізація загальної корисності та бюджетне обмеження. Рівновага споживача. Модель споживання набору благ. Другий закон Госсена.

Вплив на поведінку споживача бюджетних обмежень і цін. Еквімаржинальний принцип досягнення раціонального вибору та рівновага споживача. Поняття попиту на благо. Моделювання поведінки споживача, який прагне раціоналізувати свій вибір з урахуванням спадної граничної корисності блага: визначення індивідуального попиту на благо.

Тема № 2 Аналіз попиту, пропонування та ринкової рівноваги

Ринкові криві попиту і пропозиції як основа для визначення рівноважної ціни. Ціна рівноваги або ринкова ціна: причини формування та суть. Надлишки та дефіцити. Зміна ринкової рівноваги під впливом дії нецінових факторів попиту і пропозиції. Сталість ринкової рівноваги. Рента (вигода) споживача і виробника від механізму ринкового ціноутворення.

Державне регулювання ринкової рівноваги та його наслідки. Законодавче встановлення максимальної ціни. Встановлення законодавством мінімальної ціни. Вплив податків і субсидій на попит і пропозицію.

Тема № 3 Мікроекономічна модель підприємства

Підприємство як суб'єкт ринкових відносин, як економічна організація, як найважливіший різновид мікросистем. Найпростіша схема ринково-виробничої системи (вхід, процесор, вихід). Підприємство як закупівельна система, як товаровиробник, як продавець.

Мотивація поведінки підприємства. Основні види вибору підприємства: що виробляти (продукція, роботи, послуги)? як виробляти (технологія, фактори виробництва)? для кого виробляти (ринки, споживачі, ціни)? Фактор часу та періоди у функціонуванні оптимального та рівноважного станів підприємства.

Фактори виробництва, їх групування та варіації. Витрати виробництва, економічний та бухгалтерський підходи до визначення. Альтернативні витрати та їх склад. Сукупні, середні та граничні витрати. Поняття: загальний (сукупний, валовий), середній та граничний виторг. Прибуток як кінцевий результат діяльності підприємства. Різні концепції прибутку. Сукупний, середній та граничний прибуток.

Тема № 4 Витрати і результати виробництва

Фактор часу та періоди у функціонуванні фірми і галузі. Витрати виробництва, економічний та бухгалтерський підходи до їх визначення. теорія альтернативних витрат. Явні та неявні витрати та їх склад.

Сукупні, середні, граничні витрати та їх динаміка.

Витрати виробництва в короткостроковому періоді. Постійні та змінні витрати (сукупні та середні). Типовий характер зміни витрат у короткостроковому періоді. Закон неминучого зростання граничних витрат (зниження дохідності).

Витрати на довгострокових інтервалах.

Криві довгострокових витрат (сукупних і середніх) як такі, що огинають криві короткострокових витрат. Види кривих довгострокових середніх витрат. Концепція мінімально ефективного розміру підприємства. Варіанти технологічного вибору підприємства в процесі вироблення довгострокової стратегії розвитку.

Прибуток як кінцевий результат діяльності підприємства. Різновиди прибутку. Концепції теорії прибутку.

Тема № 5 Ринок досконалої конкуренції

Ознаки та умови досконалої конкуренції: відкритість, мобільність ресурсів, прозорість, однорідність товару тощо. Ринковий попит на продукцію підприємства за умов досконалої конкуренції.

Максимізаційно-мінімізаційні цілі підприємства в короткостроковому періоді. Визначення оптимальних обсягів випуску: два підходи. Поведінка підприємства за умов зміни ринкової ситуації. Правила поведінки підприємства, їх універсальність. Пропозиція підприємства в короткостроковому періоді, її зв'язок з кривими витрат; графік галузевої пропозиції.

Рухомість ринкового попиту і пропозиції. Звуження мотивації діяльності підприємства з одночасним розширенням можливостей маневрування ресурсами. Пропозиція підприємства у довгостроковому періоді. Крива ринкової пропозиції у довгостроковому періоді та можливі її конфігурації (галузі з постійними, зростаючими, спадними витратами, з їх комбінаціями).

Довгострокова рівновага підприємства, галузі, ринку та механізм її підтримки.

Змістовий модуль 2. Макроекономіка в системі національного господарства

Тема №6. Монопольний ринок

Поняття «єдиний продавець», «ринкова (монопольна) влада» у вузькому та широкому розумінні. Ознаки «чистої» монополії: єдиний продавець, відсутність замінників товару, бар'єри для вступу конкурентів до монополізованої галузі. Різновиди монополії. Діагностування монопольної влади. Монополістичний спосіб дій.

Крива попиту монополіста. Вибір монополістом ціни та обсягу виробництва. Вплив на поведінку монополіста цінової еластичності попиту. Пропозиція монополіста та особливості її формування. Визначення монопольної ціни. Цінова диференціація та дискримінація. Рівновага підприємства-монополіста у довгостроковому періоді. Досягнення та утримання монополістом ринкової влади.

Аналіз поведінки реальних монополій. Економічні наслідки монополізації галузі. Порівняльна оцінка конкурентного та монопольного ринків. Потреба державного регулювання монополії, антимонопольна політика.

Тема № 7 Ринок монополістичної конкуренції

Взаємозалежність олігополістів, цінові війни та схильність до змови. Таємні змови, мовчазні згоди та легальні угоди. Картелі. Нецінова конкуренція.

Суспільна оцінка олігополістичного ринку. Ефективність олігополії порівняно з іншими ринковими структурами. Економічні наслідки олігополії. Можливості державного регулювання за олігополії.

Спільні риси та відмінності монополістичної конкуренції порівняно з досконалою конкуренцією та чистою монополією. Кількість товаровиробників і диференціація виробів. Умови вступу до галузі. Нецінова конкуренція за даної ринкової структури.

Еластичність попиту за монополістичної конкуренції. Прибутковість і збитковість підприємства у короткостроковому періоді. Визначення оптимального обсягу продажів і цінова політика. Умова досягнення та підтримання беззбитковості у довгостроковому періоді.

Суть і передумови розвитку нецінової конкуренції. Поглиблення диференціації продукту: позитивні наслідки і загрози. Реклама товару. Вплив рекламної діяльності на обсяг продажів і витрат.

Наслідки нецінової конкуренції споживачів: діапазон, споживчого вибору і втрати вільного часу. Позитивний і негативний аспекти рекламної пропаганди товарів. Надлишкова виробнича потужність, її наслідки для товаровиробника та суспільства в цілому.

Тема № 8 Олігополія

Нечисленність підприємств в олігополістичних галузях. Загальна взаємозалежність олігополістів. Однорідність або диференційованість продукту. Високі бар'єри для вступу до галузі. Асиметричність ринкової влади олігополістів.

Олігополістична взаємозалежність та еволюція способу дій учасника ринку. Ринкові лідери та аутсайдери. Моделі дуополії Курно та Бертрана як відображення ринкової поведінки початківця. Моделювання поведінки олігополістів за функціями їх реакції на ринкові зміни. Стратегія постійного співвідношення цін. Теорія ігор у моделюванні олігополії.

Тема №9 Макроекономічні показники в системі національних розрахунків

Система національних рахунків як нормативна база макроекономічного рахівництва. Методологічні принципи побудови системи національних рахунків. Основні категорії системи національних рахунків: інституціональні одиниці, сектори, рахунки, економічні операції.

Основні макроекономічні показники. Валовий випуск та валовий внутрішній продукт (ВВП). Методи обчислення ВВП: виробничий, кінцевого використання, розподільчий. Валовий національний дохід та валовий національний дохід наявний. Особистий та післяподатковий дохід. Макроекономічні показники на чистій основі.

Номінальний та реальний ВВП. Поточні та постійні ціни. Темп росту та темп приросту реального ВВП. Індекс цін (дефлятор ВВП). Інфлювання та дефлювання ВВП.

Тема № 10 Макроекономічна нестабільність. Безробіття та інфляція

Циклічність економічного розвитку як прояв макроекономічної нестабільності. Поняття та причини економічної циклічності. Діловий цикл: фази та їх ознаки. Індикатори економічного циклу. Теоретичні моделі циклічного розвитку. Інвестиційна модель циклічного розвитку та її варіанти. Вплив мультиплікатора та акселератора інвестицій на економічну циклічність. Теорії флуктуацій.

Безробіття як форма макроекономічної нестабільності. Методика визначення рівня безробіття. Економічні та соціальні наслідки безробіття. Закон А.Оукена. Державна політика зайнятості. Інфляція та дефляція, їх вплив на національну економіку.

Інфляційні очікування. Антиінфляційна політика держави. Взаємозв'язок інфляції та безробіття у короткостроковому і довгостроковому періодах.

Тема № 11 Сукупний попит і сукупне пропонування

Сукупний попит. Відмінності сукупного попиту від одотоварного попиту. Структура сукупного попиту. Крива сукупного попиту. Вплив цінових чинників сукупного попиту. Вплив нецінових чинників сукупного попиту.

Сукупна пропозиція. Поняття сукупної пропозиції. Короткострокова і довгострокова криві сукупної пропозиції. Зсуви кривих короткострокової та довгострокової сукупної пропозиції. Основні цінові та нецінові чинники впливу на сукупну пропозицію.

Поняття макрорівноваги. Довгострокова та короткострокова рівновага. Шок попиту і шок пропозиції. Механізм відновлення рівноваги.

Тема № 12 Споживання, заощадження та інвестиції. моделі макроекономічної рівноваги

Споживання та інвестиції — основні компоненти сукупних витрат у закритій економіці. Функція споживання і функція заощадження. Відмінності класичної та кейнсіанської теорій в підході до визначення функцій споживання і заощадження. Зв'язок споживання та заощадження з доходом. Середня схильність до споживання і заощадження. Гранична схильність до споживання і заощадження. Найпростіша функція споживання і найпростіша функція заощадження. Графіки функцій споживання і заощадження. Автономне споживання і вплив чинників на нього.

Функція інвестицій. Відмінності класичної та кейнсіанської теорій в підході до визначення функції інвестицій. Типи та види інвестицій. 8 Основні чинники, що впливають на нестабільність інвестицій. Відсоткова ставка як чинник інвестиційного попиту. Номінальна і реальна відсоткові ставки. Крива сукупного попиту на інвестиції. Зсув кривої інвестиційного попиту під дією чинників, що не пов'язані з відсотковою ставкою.

Тема № 13 Монетарна та фіскальна макроекономічна політика

Необхідність і сутність державного регулювання економіки. Основні економічні функції держави. Поняття державного регулювання економіки. Суб'єкти та об'єкти державного регулювання економіки. Сутність і типи фіскальної політики. Роль фіскальної політики в стабілізації економіки.

Дискреційна фіскальна політика. Зміна державних видатків і податків. Автоматична фіскальна політика.

Банківська система. Банківська система і грошова пропозиція. Мультиплікативне розширення банківських депозитів. Механізм створення комерційними банками додаткових грошей. Сутність та основні елементи грошового ринку. Пропозиція грошей. Модель пропозиції грошей. Трансакційний попит на гроші та попит на гроші як на актив. Сукупний попит на гроші. Теорії попиту на гроші: класична, кейнсіанська, сучасна. Умови рівноваги на грошовому ринку. Наслідки порушення рівноваги. Відновлення рівноваги. Сутність і засоби монетарної політики. Класифікація засобів грошово-кредитної політики: загальні, селективні; прямі, непрямі; адміністративні, економічні.

Основні методи монетарної політики: зміна облікової ставки центрального банку, зміна резервної норми, операції на відкритому ринку з державними зобов'язаннями. Грошові реформи.

Тема № 14 Зовнішньоекономічна політика

Сутність та методологія складання платіжного балансу. Дебетові та кредитові операції. Автономна стаття «Помилки та упущення». Рахунок поточних операцій та його складові. Рахунок капітальних операцій і зміст його складових. Взаємозв'язки рахунків. Резервні активи як регулююча стаття платіжного балансу. Валютний курс.

Валюта та її види. Номінальний валютний курс і способи котирування валюти. Чинники, що впливають на номінальний валютний курс. Паритет купівельної спроможності. Фіксований і плаваючий валютний курс. Реальний валютний курс і умови торгівлі. Двосторонній і багатосторонній валютний курс. Вплив зовнішньої торгівлі на економіку.

Гранична схильність до імпорту. Чинники, що впливають на чистий експорт. Функція чистого експорту. Вплив чистого експорту на ВВП, мультиплікатор витрат у відкритій економіці.

Тема № 15 Економічне зростання

Економічне зростання і економічний розвиток. Матеріальні і суспільні фактори економічного зростання. Виробнича функція економічного зростання. Маржиналістська та структуралістська теорії економічного зростання Домара-Харрода і Р.Солоу.

Фактори економічного зростання в довго і короткостроковому періодах в моделі Р. Солоу «Золоте правило» як критерій норми заощаджень.

5. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	Усно го	у тому числі					Ус но го	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1. . Елементи організацій та процесу управління												
Тема №1. Теорія поведінки споживача		1	2		2	2					2	4
Тема № 2 Аналіз попиту, пропонування та ринкової рівноваги		1	1		2	2		1	1		2	4
Тема № 3 Мікроекономічна модель підприємства		1	1		2	2					2	4
Тема № 4 Витрати і результати виробництва			1		2	2		1	1		2	4
Тема № 5 Ринок досконалої конкуренції		1	1		2	2					2	4
Разом за змістовим модулем 1		4	6		10	10		2	2		10	20
Змістовий модуль 2. Функції та особливості психології управлінської діяльності												
Тема № 6. Монопольний ринок		1	1		2	2					2	3
Тема № 7 Ринок монополістичної конкуренції		1	1		2	2					2	3
Тема № 8 Олігополія		1	1		2	2					2	3
Тема: №9 Макроекономічні показники в системі національних розрахунків		1	1		2	2		1	1		2	4
Тема: № 10 Макроекономічна нестабільність. Безробіття та інфляція		1	1		2	2					2	3
Тема: № 11 Сукупний попит і сукупне пропонування		1	1		2	2					2	3
Тема № 12 Споживання, заощадження та інвестиції. моделі макроекономічної рівноваги		1	1		2	2					2	4
Тема № 13 Монетарна та фіскальна макроекономічна політика		1	1		2	2		1	1		2	3
Тема № 14 Зовнішньоекономічна політика		1	1		2	2					2	3
Тема № 15 Економічне зростання		1	1		2	2					2	3
Разом за змістовим модулем 2		10	10		20	20		2	2		20	32
Усього годин	90	14	16		30	30		4	4		30	52

6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	Тема №1. Теорія поведінки споживача	2	2
2	Тема № 2 Аналіз попиту, пропонування та ринкової рівноваги		
3	Тема № 3 Мікроекономічна модель підприємства	1	2
4	Тема № 4 Витрати і результати виробництва	1	2
5	Тема № 5 Ринок досконалої конкуренції	1	2
6	Тема №6. Монопольний ринок	1	2
7	Тема № 7 Ринок монополістичної конкуренції	1	2
8	Тема № 8 Олігополія	1	2
9	Тема №9 Макроекономічні показники в системі національних розрахунків	1	2
10	Тема № 10 Макроекономічна нестабільність. Безробіття та інфляція	1	2
11	Тема № 11 Сукупний попит і сукупне пропонування	1	2
12	Тема № 12 Споживання, заощадження та інвестиції. моделі макроекономічної рівноваги	1	2
13	Тема № 13 Монетарна та фіскальна макроекономічна політика	1	2
14	Тема № 14 Зовнішньоекономічна політика	1	2
15	Тема № 15 Економічне зростання	1	2
Разом		16	30

7. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	Тема №1. Теорія поведінки споживача	1	4
2	Тема № 2 Аналіз попиту, пропонування та ринкової рівноваги		4
3	Тема № 3 Мікроекономічна модель підприємства	1	4
4	Тема № 4 Витрати і результати виробництва		4
5	Тема № 5 Ринок досконалої конкуренції		4
6	Тема №6. Монопольний ринок	1	3
7	Тема № 7 Ринок монополістичної конкуренції		3
8	Тема № 8 Олігополія		3
9	Тема №9 Макроекономічні показники в системі національних розрахунків		4
10	Тема № 10 Макроекономічна нестабільність. Безробіття та інфляція		3
11	Тема № 11 Сукупний попит і сукупне пропонування	1	3
12	Тема № 12 Споживання, заощадження та інвестиції. моделі макроекономічної рівноваги		4
13	Тема № 13 Монетарна та фіскальна макроекономічна політика		3
14	Тема № 14 Зовнішньоекономічна політика		3
15	Тема № 15 Економічне зростання		3
Разом		4	52

8. Індивідуальні науково-дослідні завдання

Індивідуальне навчально-дослідне завдання передбачає написання реферату на одну із тем:

1. Валовий внутрішній продукт та його аналіз в Україні.
2. Система національних рахунків як нормативна база макроекономічного рахівництва.
3. Циклічність як форма економічного розвитку.
4. Зайнятість і безробіття в Україні.
5. Інфляція в Україні: причини та наслідки.
6. Теорія і практика заощаджень.
7. Інвестиції та інвестиційна діяльність в Україні.
8. Теорія і практика споживання.
9. Сукупні видатки та аналіз їх в Україні.
10. Роль держави в макроекономічному регулюванні.
11. Кейнсіанська теорія як теоретична база державного регулювання економіки.
12. Монетаристська теорія макроекономічного регулювання.
13. Теорія економіки пропозиції та проблеми її практичного використання.
14. Фіскальна політика: механізм та наслідки в різнострокових періодах.
15. Державний бюджет та державний борг в Україні.
16. Механізм функціонування та параметри грошового ринку в Україні.
17. Банківська система та грошовий мультиплікатор в Україні.
18. Монетарна політика в Україні.
19. Модель $IS—LM$ як аналітичний засіб макроекономічної політики.
20. Зовнішня торгівля як чинник макроекономічного розвитку.
21. Платіжний баланс України та проблеми його збалансування.
22. Теорія та практика регулювання валютного курсу в Україні.
23. Теорія та практика державного регулювання зайнятості в Україні.
24. Національні заощадження та інвестиції в Україні.
25. Економічна нерівність та політика соціального захисту в Україні.
26. Міжнародні валютні системи на сучасному етапі.
27. Бюджетний дефіцит та джерела його фінансування в Україні.
28. Динаміка та структура грошової пропозиції в Україні.
29. Теорії сукупної пропозиції.
30. Фактори економічного зростання та економічна динаміка в Україні.
31. Моделі економічного зростання.
32. Теорія раціональних очікувань. Нецінова конкуренція.

33. Ознаки та умови досконалої конкуренції.
 34. Основні риси чистої монополії.
 35. Особистий та після податковий дохід.
 36. Особливості поведінки олігополіста.
 37. Підприємство як суб'єкт та виробничо-ринкова система
 38. Попит і обсяг попиту.
 39. Пропонування і обсяг пропонування.
 40. Ринкова рівновага.
 41. Ринкова рівновага. Утворення ринкової ціни та її роль.
 42. Ринок грошей і грошовий мультиплікатор.
 43. Рівновага споживача.
 44. Соціально-економічні наслідки неконтрольованої інфляції.
- Стагфляція.
45. Споживацькі переваги.
 46. Споживчий попит та заощадження населення.
 47. Фіскальна політика вмонтованої стабільності.
 48. Фіскальна політика, спрямована на пропозицію. Крива Лаффера.
 49. Функція корисності та криві байдужості.
 50. Характерні риси та причини поширення олігополії.
 51. Циклічність розвитку ринкової економіки.
 52. Чиста конкуренція та ефективність.

9. Методи навчання

При проведенні практичних занять передбачається вирішення ситуаційних завдань, розв'язання виробничих ситуацій, дискусійне обговорення проблемних питань, тестовий контроль. При виконанні розрахункових завдань та аналізу проблем соціально-економічного розвитку, при оформленні самостійної роботи та для проведення модульного контролю використовуються ПК.

При проведенні занять використовуються наступні ТЗН:

- мультимедійні програми супроводу;
- друковані роздаткові матеріали.

Метод навчання: при вивченні дисципліни «Економікс» - лекції та практичні заняття із застосуванням слайдів.

10. Методи контролю

Для визначення рівня засвоєння студентами навчального матеріалу використовуються такі методи контролю та оцінювання знань:

Поточний контроль після вивчення змістового модуля (у письмовій формі); Контрольні завдання за змістовим модулем включають тестові завдання (по 20 тестів, одна правильна відповідь з чотирьох запропонованих) та блок практичних завдань (1 задача).

Перевірка та оцінювання звіту про самостійну роботу.

Підсумковий контроль знань відбувається на екзамені в усній формі.

11. Критерії оцінювання результатів навчання

Оцінка за шкалою ECTS	Визначення	Оцінка за національною системою	Оцінка за системою в УДПУ
А	<p style="text-align: center;">ВІДМІННО</p> <p>Студент має системні, дієві знання, виявляє неординарні творчі здібності у навчальній діяльності, користується широким арсеналом засобів доказів своєї думки, вирішує складні проблемні завдання, схильний до системно-наукового аналізу та прогнозу явищ; вміє ставити і розв'язувати проблеми, самостійно здобувати і використовувати інформацію (наукова література, газетно-журнальні публікації, Інтернет, мультимедійні програми тощо), виявляє власне ставлення до неї, користується широким арсеналом засобів доказів своєї думки, вирішує складні проблемні завдання, схильний до системно-наукового аналізу та прогнозу явищ, самостійно виконує науково-дослідницьку роботу; логічно та творчо викладає матеріал в усній та письмовій формі; розвиває свої обдаровання і нахили.</p>	5 (відмінно)	90-100
В	<p style="text-align: center;">ДУЖЕ ДОБРЕ</p> <p>Студент вільно володіє вивченим матеріалом, застосовує знання в дещо змінених ситуаціях, вміє аналізувати і систематизувати інформацію, використовує загальновідомі докази у власній аргументації; висловлює стандартну аргументацію при оцінці дій, процесів, явищ; чітко тлумачить поняття; здатен самостійно опрацювати навчальний матеріал, але потребує консультацій з викладачем; виконує творчі завдання.</p>	4 (добре)	82-89

С	<p style="text-align: center;">ДОБРЕ</p> <p>Студент знає істотні ознаки понять, явищ, закономірностей, зв'язків між ними, а також самостійно застосовує знання в стандартних ситуаціях, володіє розумовими операціями (аналізом, абстрагуванням, узагальненням тощо), вміє робити висновки, виправляти допущені помилки. Відповідь повна, правильна, логічна, обґрунтована, хоча їй і бракує власних суджень. Студент здатний самостійно здійснювати основні види навчальної діяльності.</p>		75-81
D	<p style="text-align: center;">ЗАДОВІЛЬНО</p> <p>Студент правильно і логічно відтворює навчальний матеріал; розуміє основоположні теорії і факти, встановлює причинно-наслідкові зв'язки між ними; вміє наводити окремі власні приклади на підтвердження певних думок, застосовувати вивчений матеріал у стандартних ситуаціях, самостійно користується додатковими джерелами; частково контролює власні навчальні дії; правильно використовує термінологію.</p>		69-74
E	<p style="text-align: center;">ДОСТАТНЬО</p> <p>Студент має початковий рівень знань; знає близько половини навчального матеріалу, здатний повторити за зразком певну операцію, дію; описує явища, процеси без пояснень причин, з допомогою викладача здатен відтворити їх послідовність, слабо орієнтується в поняттях; має фрагментарні навички в роботі з підручником; самостійне опрацювання навчального матеріалу викликає значні труднощі; здатен давати відповіді на прості, стандартні запитання, виявляє інтерес до навчального матеріалу.</p>	3 (задовільно)	60-68
FX	<p style="text-align: center;">НЕЗАДОВІЛЬНО</p> <p>Студент фрагментарно відтворює незначну частину навчального матеріалу; має нечіткі уявлення про об'єкт вивчення; виявляє здатність елементарно викласти думку; може усно відтворити кілька термінів, явищ без зв'язку між ними.</p>		35-59
F	<p style="text-align: center;">НЕЗАДОВІЛЬНО – необхідна серйозна подальша робота, обов'язковий повторний курс.</p> <p>Відповідь студента при відтворенні навчального матеріалу елементарна, фрагментарна, зумовлюється початковими уявленнями про предмет вивчення.</p>	2 (незадовільно)	1-34

12. Розподіл балів, які отримують студенти

Модуль 1								Модуль 2 ІНДЗ	Підсумковий контроль	Сума
Змістовий модуль 1			Змістовий модуль 2					15	10	100
28			47							
T1 T2	T3	T4 T5	T6 T7,8	T9 T10	T11 T12	T13	T14 T15			
9	9	10	10	9	9	9	10			

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою	
	для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	відмінно	зараховано
82-89	добре	
75-81		
69-74		
60-68	задовільно	не зараховано з можливістю повторного складання
35-59	незадовільно з можливістю повторного складання	
1-34	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

13. Рекомендована література

Основна

1. Економічна теорія. Мікроекономіка: навч.-метод. посіб. / Уклад. М. А. Слатвінський. Умань: Жовтий О. О., 2014. 192 с.
2. Мікроекономіка: навч.-метод. посіб. / Упоряд. Л.Л. Стрембіцька. Умань: Софія, 2011. 106 с.
3. Гронтковська Г.Е. Мікроекономіка: посібн. Київ: Центр учбової літератури, 2008. 417 с.
4. Косік А.Ф. Мікроекономіка: посібн. Київ: Центр учбової літератури, 2008. 437 с.
5. Економічна теорія. Макроекономіка: навч.-метод. посіб. / Уклад. М. А. Слатвінський. Умань : Жовтий О.О., 2014. 188 с.
6. Економічна теорія. Макроекономіка: навч.-метод. посіб. / за ред. В.М. Тарасевича. Київ: Знання, 2012. 206 с.
7. Макроекономіка: навч. посіб. / Кол. авт.: М.В. Ігнатенко, О.В. Ковтун, П.Ю. Курмаєв, А.С. Музиченко. Тернопіль: Астон, 2010. 200 с.
8. Рудий М.М. Мікроекономіка: підручн. Київ: Центр учбової літератури, 2008. 359 с.
9. Кучерявенко І. А. Макроекономіка: практикум. Київ: Вікар, 2008. 239 с.
10. Макроекономіка: навч.-метод. посіб. / Кол. авт.: Сергієнко Л.Й., Музиченко А.С., Музиченко С.А. Умань: Софія, 2007. 139 с.

Додаткова

1. Базилевич В. Макроекономіка: підруч. Київ: Знання, 2007. 703 с.
2. Кліменко О.М., Крюкова О.М., Бріль М.С. Макроекономіка: навч. посіб. для самот. вивч. дисципліни Харків : Вид. ХНЕУ, 2018. 135 с.
3. Панчишин С. Макроекономіка: підруч. Київ: Либідь, 2005. 614 с.
4. Пономаренко О.І. Сучасний економічний аналіз: у 2 ч. Ч.2 Макроекономіка. Київ: Вища школа, 2004. 207с.
- 5.Макроекономіка: навч. посібник. Рекомендовано Міністерством освіти і науки України /за заг. ред. В.П. Решетило. (2-е вид., доповнене). Харк. нац. ун-т міськ. госп-ва імені О.М. Бекетова. Харків: ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2013. 224 с.
6. Дружиніна В.В., Черноус О.І. Мікроекономіка: навч. посіб. Харків: «Друкарня Мадрид», 2015. 256 с.

7. Сергієнко Л.Й. Навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни «Макроекономіка» / Уклад. Л. Й. Сергієнко, В. В. Мельник, Р. І. Рибчак. Умань : АЛМІ, 2008. 148 с.

Інформаційні ресурси

До складу інформаційних ресурсів навчальної дисципліни входять:

1. Верховна Рада України : [Електронний ресурс]. Режим доступу:<http://portal.rada.gov.ua/>
2. Веб-сервер Верховної Ради : [Електронний ресурс]. Режим доступу:<http://alpha.rada.kiev.ua>
3. Консорціум економічних досліджень: [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://www.eurasia.org/eerc/kyiv/>
4. Державний комітет статистики України : [Електронний ресурс]. Режим доступу :<http://www.ukrstat.gov.ua/>
5. Національний банк України : [Електронний ресурс]. Режим доступу:<http://www.bank.gov.ua/>
6. Світовий банк в Україні : [Електронний ресурс]. Режим доступу:<http://www.worldbank.org.ua/>
7. Міжнародний центр перспективних досліджень в Україні : [Електронний ресурс]. Режим доступу :<http://www.icps.kiev.ua/>
8. Статистичний збірник «Україна у цифрах». - [Електронний ресурс] – Режим доступу : http://ukrstat.org/uk/druk/katalog/kat_u/publ1_u.htm
9. Макроекономіка України [Електронний ресурс] – Режим доступу:<http://ukrexport.gov.ua/rus/economy/indicators/?Country=ukr>