|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Захід** | **Термін**  **проведення** |
| 1. | Проведення інструктажу студентів щодо внутрішнього розгляду роботи університету та інституту, визначено та перезатверджено актив груп | вересень |
| 2. | Проведення дозвілля в розважально-спортивному комплексі «Амарант» | жовтень |
| 3. | Виховання поваги до професії. Цікаві заходи, що висвітлюють різноманіття сфер застосування маркетингу | жовтень |
| 4. | Участь в благодійному ярмарку, приуроченому до святкування дня Андрія | грудень |
| 5. | Участь у святкуванні масляної | лютий |
| 6. | Проведення дня вшанування ліквідаторів аварії на ЧАЕС | квітень |
| 7. | Відвідування гуртожитку для ознайомлення з соціально-побутовими умовами проживання студентів. | щомісячно |
| 8. | Організація бесіди та інструктажі з техніки безпеки, охорони життя, правил внутрішнього розпорядку. | Протягом семестру |
| 9. | Систематично проведення кураторами академічних груп години куратора | Протягом семестру |

**ПЛАН РОБОТИ**

**куратора академічної групи 43,43 б (1), 43 б (2)(маркетинг)**

**Гарматюк Олени Валентинівни**

**на 2019/ 2020 навчальний рік**

**Куратор академічної групи О.В. Гарматюк**