

Додаток 1
до Переліку інформаційних матеріалів
щодо підсумків наукової та науково-
технічної діяльності

Форма 1

Інформація
про наукову та науково-технічну діяльність
кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом за 2020 рік

I. Узагальнена інформація щодо наукової та науково-технічної діяльності кафедри/факультету/інституту (не більше двох сторінок) (необхідно коротко відобразити найбільш актуальні події, найвагоміші результати, статистичні дані із діяльності у звітному році тощо):

а) коротка довідка про кафедру, факультет/інститут (до 7рядків);

Кафедра маркетингу, менеджменту та управління бізнесом випускова, забезпечує навчання у межах таких галузей знань (спеціальностей): **07 Управління та адміністрування**: 073 Менеджмент; 075 Маркетинг; 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність. При кафедрі функціонує наукова школа «Інноваційна стратегія в системі управління національною економікою» та 2 науково-дослідні лабораторії: лабораторія маркетингу та управління бізнесом та лабораторія розвитку інноваційного підприємництва. На базі лабораторій функціонують 6 наукових гуртків та 2 проблемні групи.

б) науково-педагогічні кадри (стисла аналітична довідка за 2020 рік (можна у вигляді таблиці)) (обґрунтувати зміни кадрового складу науково-педагогічних працівників)

На кафедрі маркетингу, менеджменту та управління бізнесом працює 13 штатних працівників. З них 1 – доктор економічних наук, 10 – кандидатів економічних наук та 1 аспірант. На кафедрі працює 6 молодих вчених (додаток А). Протягом року відбулися якісні зміни, які відображають результативність наукової роботи науково-педагогічних працівників. Зокрема 1 науково-педагогічний працівник отримав атестат доцента (Ящук Т. А.). У зв'язку з виробничою необхідністю прийнято на роботу 1 кандидата економічних наук (Холодна О. В.).

Чисельність науково-педагогічних працівників по роках							Всього
Роки	Доктори наук		Кандидати наук		Без ступеня		
	Штатних	За зовнішнім сумісництвом	Штатних	За зовнішнім сумісництвом	Штатних	За зовнішнім сумісництвом	
2020	1	-	10		2	-	13

в) кількість виконаних робіт та обсяги їх фінансування за звітний рік, відповідно до таблиці:

Категорії робіт	2020	
	к-сть од.	тис. гривень
Фундаментальні	-	-
Прикладні	-	-
Госпдоговірні	-	-
Гранти	-	-

II. Результати наукової та науково-технічної діяльності за науковими напрямками, перелік яких додається (додаток до інформації про наукову та науково-технічну діяльність):

б) найважливіші наукові результати, отримані в результаті виконання перехідних науково-дослідних робіт (зазначити назву роботи, наукового керівника, обсяг фінансування за повний період, зокрема на 2020 рік; коротко описати одержаний науковий результат, його новизну, науковий рівень, значимість та практичне застосування).

№ з/п	Назва та автори розробки	Важливі показники, які характеризують рівень отриманого наукового результату; переваги над аналогами, економічний, соціальний ефект	Місце впровадження (назва організації, відомча належність, адреса)	Дата акту впровадження	Практичні результати, які отримано закладом вищої освіти /науковою установою від впровадження (обладнання, обсяг отриманих коштів, налагоджено співпрацю для подальшої роботи тощо)
1	2	3	4	5	6

III. Розробки, які впроваджено у 2020 році за межами закладу вищої освіти (відповідно до таблиці, тільки ті на які є акти впровадження або договори):

IV. Список наукових праць, проіндексованих, опублікованих та прийнятих редакцією до друку у 2020 році у зарубіжних виданнях, які мають імпакт-фактор, за формою (окремо Scopus, Web of Science):

4. Видавнича діяльність:

4.1. Праці, що опубліковані (бібліографічний опис згідно з державним стандартом):

– **Монографії** (після опису, якщо є рекомендація Вченою радою університету, зазначити дату і номер протоколу):

- в Україні;

1. Браславська О. В., Білошкурська Н. В., Білошкурський М. В. Впровадження інтегрального підходу в оцінку інноваційного розвитку промислових підприємств. *Стратегічне управління системною стійкістю національної інноваційної системи* : колективна монографія / за ред. проф. Прокопенко О. В., доц. Омельяненко В. А. Суми : Територія, 2019. С. 216–240; 298–324. (рекомендовано Техніко-гуманітарною Академією в м. Бельсько-Бяла (Польща), лист № 35 від 30 вересня 2019 р.; рекомендовано вченою радою Інституту економіки промисловості НАН України, протокол № 13 від 13 листопада 2019 р.).
2. Механізм фінансування закладів вищої освіти в умовах нестабільності ринку освітніх послуг: монографія / Чирва О. Г., Яшук Т. А. Умань : ВПЦ «Візаві», 2020. 222 с. (рекомендовано вченою радою УДПУ імені Павла Тичини, протокол № 7 від 17 грудня 2019 р.).

- за кордоном.

– **Підручники** (після опису, якщо є рекомендація Вченою радою університету, зазначити дату і номер протоколу);

– **Навчальні посібники** (після опису, якщо є рекомендація Вченою радою університету, зазначити дату і номер протоколу).

1. Теорія підприємництва : навчальний посібник (2-ге вид., переробл. і допов.) / укладач: Ящук Т. А. Умань : Візаві, 2020. 218 с. (рекомендовано до друку Вченою радою УДПУ імені Павла Тичини, протокол №7 від 17 грудня 2019 р.).
2. Підприємницькі ризики : навч. посіб. / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини ; уклад. Н. В. Білошкурська. Умань : Візаві, 2020. 144 с. (рекомендовано до друку Вченою радою УДПУ імені Павла Тичини, протокол №6 від 24 листопада 2020 р.).
3. Маркетинг у фармації : навч.–метод. посіб. / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини : О. Г. Чирва, С. М. Подзигун, О. В. Гарматюк. Умань : Візаві, 2020. 206 с. (рекомендовано до друку Вченою радою УДПУ імені Павла Тичини, протокол №6 від 24 листопада 2020 р.).

– **Статті:**

- проіндексовані у міжнародних наукометричних базах даних Scopus та Web of Science;

№ з/п	Автори (зазначити усіх авторів, наших виділити)	Назва роботи (мовою оригіналу з бази даних і гіперпосиланням)	Назва видання, де опубліковано роботу	Том, номер (випуск), рік, перша-остання сторінки статті; зазначити бази в яких індексується (Scopus , Web of Science) і квартал випуску (Q1, Q2, Q3, Q4)
1	Bezliudnyi O., Chepka O., Omelyanenko V., Biloshkurska N., Biloshkurskyi M.	ICT architecture for networks activities of higher education institutions http://www.ijstr.org/paper-references.php?ref=IJSTR-0120-30296	<i>International Journal of Scientific and Technology Research</i>	Vol. 9. № 2. 2020. P. 3563–3570. (Scopus), Q3
2	Braslavska O. V., Penkova O. H., Plets I. I., Sus T. Y., Biloshkurska N., Biloshkurskyi M.	Management of the higher education institutions innovative potential: formalization and evaluation http://www.archivosrevistainclusiones.com/gallery/42%20VOL%207%20NUM%20OCTUBREDICIEMBRE202	<i>Revista Inclusiones</i>	Vol. 7. № 4. 2020. P. 624–645. (Web of Science), Q4

		0%20REVISINCLUS.pdf		
3	Bovkun O, Prokopenko O, Kazanska O, Deineha I, Butenko N, Omelyanenko V	Communication Business Processes of Industrial Enterprises in the Conditions of Globalisation http://www.iaeme.com/IJM/issues.asp?JType=IJM&VType=11&IType=5	<i>International Journal of Management</i>	№ 11 (5), 2020, P. 884-895 (Web of Science), Q4
4	Chyrva O., Yashchuk T., Pacheva N., Berzhanir A., Berzhanir I.	Modeling of the processes of formation and effective use of financial resources at higher education institutions URL: http://www.temjournal.com/content/91/TEMJournalFebruary2020_286_291.pdf	<i>Tem Journal</i>	Vol. 9. Issue 1. P. 286–291. (Scopus, Web of Science), Q4

- у закордонних виданнях;

1. Braslavska O. V., Biloshkurska N. V., Biloshkurskyi M. V. Modern innovation in marketing of educational services. *Prognostication and planning of economic development: microeconomic and macroeconomic levels* : multi-authored monograph. Vol. 1. Lithuania : Publishing House «Baltija Publishing», 2019. P. 400–414. (Латвія).
2. Prokopenko O., Omelyanenko V., Kovtun, G., Nagornyi Ie., Biloshkurska N., Biloshkurskyi M. Innovation factors and policy for national development. *National development goals: innovation framework* : monograph / ed. by O. Prokopenko, V. Omelyanenko. London : Agenda Publishing House Limited, 2020. P. 13–29. (Великобританія).
3. Garmatiuk O. Podzihun S. Definition of a modern product market. *Modern Humanitarian Journal*. 2020. Vol. 3. № 1 (3). P. 21–26.

- у наукових виданнях України (категорія Б);

1. Бовкун О. А. Формування та реалізація розвитку малого підприємництва на сільських територіях. *Бізнес-навігатор*. 2020. № 1 (57). С. 81–84.
2. Bondaruk T. H., Bondaruk I. S. Conceptual foundations of the development of business social responsibility in Ukraine. *Економічні горизонти*. 2020. № 1 (12). С. 26–32. DOI:[https://doi.org/10.31499/2616-5236.1\(12\).2020.205285](https://doi.org/10.31499/2616-5236.1(12).2020.205285)

3. Bondaruk T. H., Bondaruk I. S., Dubyna M. V. Financial sustainability as a factor of forming fiscal space of local budgets. *Економічні горизонти*. 2020. № 2 (13). С. 4–16. DOI:[https://doi.org/10.31499/2616-5236.2\(13\).2020.205286](https://doi.org/10.31499/2616-5236.2(13).2020.205286)
4. Гарматюк О. В., Гуменюк А. В. Формування та організація логістично-збутових систем для підприємств АПК. *Приазовський економічний вісник*. 2020. Випуск 3 (20). С. 99–103.
5. Бержанір І. А., Ящук Т. А. Фінансове забезпечення підготовки фахівців закладами вищої освіти в Україні. *Інфраструктура ринку*. 2020. №40. С. 35–39.
6. Бержанір І. А., Бержанір А. Л., Ящук Т. А. Економічна сутність зобов'язань і розрахунків підприємства. *Приазовський економічний вісник*. 2020. Випуск №2 (19). С. 240–244.

- в інших виданнях України.

1. Бовкун О. А., Барвінок М. В. Дослідження механізму забезпечення економічної безпеки підприємств машинобудування. *Науково-практичний журнал «Економічні студії»*. 2020. № 1. С. 35–39.
2. Чирва О. Г., Бовкун О. А. Сутність управління стратегічним розвитком та конкурентоспроможністю фармацевтичних закладів. *Науково-практичний журнал «Економічні студії»*. 2020. № 1. С. 227–230.
3. Бондарук Т. Г., Бондарук І. С. Економічна природа організаційно-економічного механізму соціальної відповідальності бізнесу. *Науковий вісник Національної академії статистики, обліку та аудиту* : зб. наук. пр. 2020. №1-2. С. 57–64.

– **Тези доповідей:**

- на міжнародних конференціях:
 - ❖ в межах України;

1. Барвінок М. В. Стан та перспективи електронної комерції в Україні. *Сталий економічний розвиток: актуальні проблеми та механізми забезпечення* : матеріали Міжнар. наук-практ. конф. Умань : ВПЦ «Візаві», 2020. С. 163–169.
2. Барвінок М. В. Аналіз інформаційних систем бронювання транспортних послуг. *Авіація, промисловість, суспільство* : матеріали I Міжнар. наук.-практ. конф., присвяч. 60-річчю КЛК ХНУВС (м. Кременчук, 14 травня 2020 р.) : у 2 ч. / МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременчуц. льотний коледж. Харків : ХНУВС, 2020. Ч. 2. С. 234–236.
3. Білошкурська Н. В. Особливості маркетингу освітніх послуг у сфері вищої освіти. *Сталий економічний розвиток: актуальні проблеми та механізми забезпечення* : матеріали Міжнар. наук-практ. конф., 9 квіт. 2020 р., м. Умань / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини ; [за ред. О. Г. Чирви]. Умань : ВПЦ «Візаві», 2020. С. 166–169.
4. Бовкун О. А., Чирва Г. М. Організаційний механізм маркетинговою та логістичною діяльністю в інтегрованих підприємствах аграрного сектора економіки. *Сталий економічний розвиток: актуальні проблеми та механізми забезпечення* : матеріали Міжнар. наук-практ. конф. Умань : ВПЦ «Візаві», 2020. С. 169–174.
5. Богашко О. Л. Сучасний стан і перспективи розвитку логістичного менеджменту в Україні. *Логістичний менеджмент: проблеми, перспективи та геостратегічні вектори розвитку* (м. Умань, 20 березня 2020 р.). Умань, 2020. С. 45–48.

6. Чирва О. Л., Богашко О. Л. Забезпечення регіонального інноваційного розвитку шляхом впровадження переваг кластерних об'єднань. *Сталий економічний розвиток: актуальні проблеми та механізми забезпечення* : матеріали Міжнар. наук-практ. конф. (м. Умань, 9 квітня 2020 р.). Умань, 2020. С. 233–235.
7. Богашко О. Л. Мережа знань – сучасна платформа для створення та спільного використання інтелектуальних ресурсів. *Актуальні проблеми управління та адміністрування: теоретичні і практичні аспекти*: матеріали V Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції молодих вчених та здобувачів вищої освіти. (м. Кам'янець-Подільський, 6 травня 2020 р.). Кам'янець-Подільський, 2020. С. 69–71.
8. Богашко О. Л. Сучасні тенденції розвитку інформаційних технологій. *Молодь у світі сучасних технологій за тематикою: Використання інформаційних та комунікаційних технологій в сучасному цифровому суспільстві*: матеріали між нар. наук.-практ. конф. (м. Херсон, 4 – 5 червня 2020 р.). Херсон, 2020. С. 32–34.
9. Богашко О. Л. Формування регіональних кластерних об'єднань в інноваційні системи держави. *Інформаційні технології в культурі, мистецтві, освіті, науці, економіці та бізнесі* : матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції. (м. Київ, 22 – 23 квітня 2020 р.). Київ, 2020. С. 174–176.
10. Богашко О. Л. Технологічний прогрес та зміна структури зайнятості, як серйозні виклики для сучасного ринку праці. *Європейський вектор модернізації економіки: креативність, прозорість та сталий розвиток* : матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 27 – 28 травня 2020 р.). Харків, 2020. С. 302–304.
11. Богашко О. Л. Розвиток концепції брендингу територій. *Актуальні проблеми маркетингового менеджменту в умовах інноваційного розвитку економіки* : Тези VII Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених (м. Луцьк, 8 травня 2020 р.). Луцьк : Луцький НТУ, 2020. С. 20–21.
12. Бондарук Т. Г., Бондарук І. С. Соціальна відповідальність бізнесу: пріоритети розвитку в Україні. *Стратегія розвитку України: фінансово-економічний та гуманітарний аспекти*: матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції. Київ: «Інформаційно-аналітичне агентство», 2020. С. 23–27.
13. Гарматюк О. В., Подзігун С. М. Особливості менеджменту фармацевтичних організацій. *Сталий економічний розвиток: актуальні проблеми та механізми забезпечення* : матеріали Міжнар. наук-практ. конф., 9 квіт. 2020 р., м. Умань / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини; [за ред. О. Г. Чирви]. Умань : ВПЦ «Візаві», 2020. С.197–200.
14. Гарматюк О. В. Проблеми інноваційного розвитку українських фармацевтичних підприємств. *Актуальні проблеми маркетингового менеджменту в умовах інноваційного розвитку економіки*: матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених, 8 травня 2020 р., Луцьк : Луцький НТУ. 2020. С. 44–47.
15. Гуменюк А. В. Перспективи розвитку маркетингової діяльності підприємств АПК. *Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку* : матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 11 лютого 2020 року) / Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ. Київ, 2020. С.179–182.
16. Гуменюк А. В., Делікатна К. В. Роль логістичного менеджменту в діяльності підприємства в умовах глобалізації. *Логістичний менеджмент: проблеми, перспективи та геостратегічні вектори розвитку* : матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 20 березня, 2020 р., м. Умань. Редкол.: Новак І. М.

- (відп. ред.) та ін. Умань: Редакційно-видавничий відділ Уманського національного університету садівництва, 2020. С. 54–56.
17. Гуменюк А. В., Болецька В. П. Інформаційна логістика в туризмі. *Логістичний менеджмент: проблеми, перспективи та геостратегічні вектори розвитку* : матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 20 березня, 2020 р., м. Умань. Редкол.: Новак І. М. (відп. ред.) та ін. Умань : Редакційно-видавничий відділ Уманського національного університету садівництва, 2020. С.117–119.
 18. Гуменюк А. В., Поп І. В. Сучасні проблеми митної політики та шляхи їх вирішення. *Сталий економічний розвиток: актуальні проблеми та механізми забезпечення* : матеріали Міжнар. наук-практ. конф., 9 квіт. 2020 р., м. Умань / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини [за ред. О. Г. Чирви]. – Умань : ВПЦ «Візаві», 2020. С. 53–56.
 19. Гуменюк А. В. Інноваційно-управлінські засади розвитку підприємств. *Актуальні проблеми маркетингового менеджменту в умовах інноваційного розвитку економіки*: матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених, 8 травня 2020 року. м. Луцьк : Луцький НТУ, 2020. С.70–73.
 20. Каричковський В. Д., Каричковська С. П. Вища освіта в умовах глобальних трансформацій. *Логістичний менеджмент: проблеми, перспективи та геостратегічні вектори розвитку* : матеріали міжн. науково-практ. інтернет-конф., 20 березня 2020 р., м. Умань : РВВ УНУС, 2020. С. 152–154.
 21. Каричковський В. Д., Каричковська С. П. Соціально-економічні аспекти професійної підготовки майбутніх менеджерів в ЗВО України. *Сталий економічний розвиток: Актуальні Проблеми та механізми забезпечення* : матеріали міжнародної науково-практичної конференції, 9 квітня 2020 року, м. Умань / за ред. д-ра екон. наук, проф. О. Г. Чирви. м. Умань : ВПЦ «Візаві», 2020. С. 19–22.
 22. Каричковський В. Д., Каричковська С. П. Сучасні напрями підготовки менеджерів в аграрних закладах вищої освіти України. *Проблеми лінгвістики й методики викладання мов у контексті входження України в європейський простір* : матеріали I Міжнародної Інтернет-конференції, 09 квітня 2020 р., м. Умань : Видавець «Сочінський М. М.», 2020. С. 106–110.
 23. Каричковський В. Д., Каричковська С. П. Вища освіта в умовах трансформаційних процесів. *Інновації в сучасній освіті: український та світовий контекст* : матеріали міжн. науково-практ. інтернет-конф., 10 квітня 2020 р. м. Умань. Умань : «Візаві», 2020, С. 104–106.
 24. Пачева Н. О. Формування контрольної гілки державної влади в Україні. *Сталий економічний розвиток: актуальні проблеми та механізми забезпечення* : матеріали міжнародної науково-практичної конференції, 9 квітня 2020 року, м. Умань / за ред. д-ра екон. наук, проф. О. Г. Чирви. м. Умань : ВПЦ «Візаві», 2020. С. 194–197.
 25. Ящук Т. А. Ризик-менеджмент у закладах вищої освіти. *Сталий економічний розвиток: актуальні проблеми та механізми забезпечення* : матеріали міжнародної науково-практичної конференції, 9 квітня 2020 року, м. Умань / за ред. д-ра екон. наук, проф. О. Г. Чирви. м. Умань : ВПЦ «Візаві», 2020. С. 208–212.
 26. Гарматюк О. В. Гуменюк А. В. Стимулювання збуту лікарських засобів, як складова маркетингової діяльності фармацевтичних підприємств. *Стан та тенденції розвитку економіки, фінансів, обліку та права* : збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 4 листопада 2020 р.). Полтава: ЦФЕНД, 2020. С. 49–50.

❖ за кордоном.

1. Бовкун О. А. Стратегія маркетингу цінності у формуванні потенціалу конкурентоспроможності підприємства. *Eurasian scientific congress. Abstracts of the 2nd International scientific and practical conference*. Barca Academy Publishing. Barcelona, Spain. 2020. Pp. 466–471.
2. Бовкун О. А. Формування механізму забезпечення економічної безпеки підприємств машинобудування. *International Scientific Conference Economy Digitalization: Processes, Strategies, Technologies: Conference Proceedings*. Kielce, Poland: Baltija Publishing. 2020. Pp. 31–34.
3. Бовкун О. А. Методологічний базис оптимізації процесів реалізації організаційно-економічного механізму внутрішньої консалтингової взаємодії. *Scientific achievements of modern society. Abstracts of the 10th International scientific and practical conference*. Cognum Publishing House. Liverpool, United Kingdom. 2020. Pp. 247–255.
4. Bogashko A. «The Nation's Human Capital is a Major Resource of the State's Innovation Potential», *SOCIETY. INTEGRATION. EDUCATION*. Proceedings of the International Scientific Conference. Volume VI. Public Health and Sport. Researches in Economics and Management for Sustainable Education. May 22 th – 23 th, 2020. Rezekne, Rezekne Academy of Technologies, 2020, 544–553. DOI: 10.17770/sie2020vol6.5056.
5. Bohashko O. «The «Knowledge Triangle» Is A Modern Concept for Managing the Development of Education, Science and Innovation», Proceedings of the 35th International Business Information Management Association Conference (*IBIMA*), ISBN: 978-0-9998551-4-1, 1-2 April 2020, Seville, Spain, 5964–5971.
6. Гарматюк О. В., Подзігун С. М. Партнерство як інструмент підвищення інноваційності фармацевтичних підприємств. The 2nd International scientific and practical conference «*Innovative development of science and education*», April 26-28, 2020. SGT Publishing House, Athens, Greece. 2020. P.503–507.
7. Пачева Н.О. Аутстафінг як нова форма використання персоналу. *Стратегические направления социально-экономического и финансового развития национальной экономики* : тез. докл. III Междунар. Науч.-практ. конф. (Минск, 1-2 октября 2020 г.). – Минск : Институт бизнеса БГУ, 2020. – С. 122–124.
8. Подзігун С. М. Контент-маркетинг в цифровій економіці. *Стратегические направления социально-экономического и финансового развития национальной экономики* : III Междунар. Науч.-практ. конф. Минск, 1-2 октября 2020. С. 20–21.
9. Yashchuk T. A. Marketing strategic management of higher educational institution. *Innovative Educational Technologies: European Experience and its Application in Training in Economics and Management: training*. Poland: WSBiP, 2020. PP. 134–136.
10. Ящук Т. А. Тенденции развития рынка образовательных услуг в условиях инновационной экономики. *Стратегические направления социально-экономического и финансового обеспечения развития национальной экономики*: тез. докл. III Международной научно-практической конференции, Минск, 1-2 октября 2020 г. [Электронный ресурс] / Ин-т бизнеса БГУ; редкол.: В. В. Пузиков [и др.]. Минск: Институт бизнеса БГУ, 2020. С. 33–35.

- на всеукраїнських конференціях;

1. Богашко О. Л. Регіональний маркетинг в умовах розвитку цифрового простору // *Конкурентоспроможність вітчизняних підприємств-надавачів послуг громадського транспорту: актуальні проблеми та європейський досвід їх вирішення* : зб. тез доп. III

- Всеукраїн. наук.-практ. конф. студ., аспір. та молодих вчен. з міжнар. участю (м. Тернопіль, 19 – 20 травня 2020 р.). Тернопіль, 2020. С. 40–43.
2. Богашко О. Л. Зарубіжні моделі бухгалтерського обліку. *Обліково-фінансові аспекти підприємницької діяльності* : матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Харків, 29 травня 2020 р.). Харків, 2020. С. 15–18.
 3. Богашко О. Л. Перспективи інноваційного розвитку освіти та науки на основі використання концепції «трикутника знань». *Вдосконалення фінансово-кредитного механізму забезпечення інноваційного розвитку економіки* : збірник тез Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції. Частина 2. (м. Дубляни, 20 травня 2020 р.). Дубляни, 2020. С. 76–78.
 4. Богашко О. Л. Особливості впровадження системи екологічного менеджменту на підприємстві. *Вдосконалення фінансово-кредитного механізму забезпечення інноваційного розвитку економіки* : збірник тез Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції. Частина 2. (м. Дубляни, 20 травня 2020 р.). Дубляни, 2020. С. 126–129.
 5. Богашко О. Л. Сучасний політико-економічний зміст поняття «публічне адміністрування». *Менеджмент XXI століття: проблеми і перспективи* : матеріали X Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Умань, 22 жовтня 2020 р.). Умань : ВПЦ «Візаві», 2020. С. 236–240.
 6. Богашко О. Л. Маркетинговий менеджмент закладу вищої освіти. *Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій* : матеріали III Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. (м. Луцьк, 30 жовтня 2020 р.). Луцьк : ІВВ Луцького НТУ, 2020. С. 19–22.
 7. Гарматюк О. В. Визначення факторів вибору посередників підприємствами фармацевтичної галузі. *Актуальні проблеми розвитку економіки, підприємництва та адміністрування в умовах трансформації економіки України*. Зб. тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених, студентів та учнівської молоді присвячену 90-річчю Національного аерокосмічного університету ім. М.Є. Жуковського «ХАІ» (м. Харків, 28-29 квітня 2020 р.). Харків: Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут», 2020. С. 13–15.
 8. Гуменюк А. В., Котляр І. І. Бенчмаркінг як шлях до конкурентних переваг. *Менеджмент XXI століття: проблеми і перспективи*: матеріали X Всеукраїнської науково-практичної конференції, м. Умань, 22 жовтня 2020 р.– Умань: ВПЦ «Візаві», 2020. С. 33–35.
 9. Гуменюк А. В., Нипка Т. В. Нові пріоритети міжнародної маркетингової діяльності підприємств в умовах глобалізації та інтеграції України у світове господарство. *Менеджмент XXI століття: проблеми і перспективи*: матеріали X Всеукраїнської науково-практичної конференції, м. Умань, 22 жовтня 2020 р.– Умань: ВПЦ «Візаві», 2020. С. 94–97.
 10. Каричковський В. Д., Каричковська С. П. Теоретичні основи самостійної роботи студентів в умовах модернізації системи вищої освіти. *Актуальні проблеми педагогічної освіти: новації, досвід та перспективи* : матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю, м. Запоріжжя, 10 квітня 2020 р., за заг. ред. О. В. Пономаренко, Л. О. Сущенко. м. Запоріжжя : АА Тандем, 2020. С. 14–16.
 11. Каричковський В. Д. Освітні компоненти підготовки майбутніх менеджерів у закладах вищої освіти України. *Менеджмент XXI століття: проблеми і перспективи* : матеріали X Всеукраїнської науково-практичної конференції, 22 жовтня 2020 р. м. Умань : ВПЦ «Візаві», 2020, С. 200–202.

12. Барвінок М. В. Основні аспекти діджитал- та інтернет-маркетингу сьогодення. *Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій* : матеріали III Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. (м. Луцьк, 30 жовтня 2020 р). Луцьк : ІВВ Луцького НТУ, 2020. С. 220–222.
13. Барвінок М. В. Аналіз сучасних систем для забезпечення ефективного менеджменту виконання командного проекту. *Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки* : матеріали VII Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції молодих учених та студентів (м. Умань, 19 – 20 листопада 2020 р.). Умань, 2020. С. 227–231.
14. Пачева Н. О. Місце мотиваційного менеджменту в діяльності організації. *Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки* : матеріали VII Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції молодих учених та студентів (м. Умань, 19 – 20 листопада 2020 р.). Умань, 2020. С. 250–253.
15. Гарматюк О. В., Подзігун С. М. Особливості сегментації фармацевтичного ринку. *Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки* : матеріали VII Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції молодих учених та студентів (м. Умань, 19 – 20 листопада 2020 р.). Умань, 2020. С. 224–227.
16. Гуменюк А. В., Малярчук Н. М. Особливості інноваційної діяльності підприємств АПК *Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки* : матеріали VII Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції молодих учених та студентів (м. Умань, 19 – 20 листопада 2020 р.). Умань, 2020. С. 251–254.

- на регіональних конференціях.

4.2. Кількість цитувань у виданнях, що входять до наукометричної бази даних Scopus.

База даних	Кількість цитувань	Індекс Хірша
Scopus	35	3

- 4.3. Кількість цитувань у виданнях, що входять до наукометричної бази даних Web of Science

База даних	Кількість цитувань	Індекс Хірша
Web of Science	8	2

- 4.4. Кількість цитувань у виданнях, що входять до наукометричної бази даних для соціо-гуманітарних наук Scopusicus.

Кількість цитувань у 2020 році – 15

- 4.5. Кількість цитувань в Google Академії (порівняти звітний рік з попереднім)

База даних	Кількість цитувань		Індекс Хірша
	2019	2020	
Google Академії	203	137	19

V. Відомості про науково-дослідну роботу та інноваційну діяльність студентів, молодих учених (коротко описати діяльність Ради молодих учених тощо - до 7 рядків).

Науково-дослідна робота студентів в 2020 році проводилась в рамках 6 наукових гуртків та 2 проблемних груп. Всього в науково-дослідній роботі взяли участь 100 студентів.

17 студентів взяло участь у всеукраїнських та міжнародних науково-практичних конференціях; 8 студентів – у Міському онлайн-конкурсі бізнес-проектів «Банк молодіжних ініціатив», 6 студентів – у II турі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт, 69 студентів взяли участь в написанні індивідуальних науково-дослідних завдань в рамках роботи наукових гуртків та проблемних груп.

Студентка IV курсу 49 групи ННІ економіки та бізнес-освіти Ірина Бурдужа здбула перемогу (диплом III ступеня) у II турі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, зі спеціалізації «Підприємництво». Науковий керівник: д.е.н., професор Чирва О. Г.

Студентка III курсу 39 групи ННІ економіки та бізнес-освіти Карина Бондаренко здбула перемогу в Міському онлайн-конкурсі бізнес-проектів «Банк молодіжних ініціатив» у номінації «Умань – підприємницька» з бізнес-проектом «Тематичне антикафе «Паладин» (червень 2020 р.). Науковий керівник: к.е.н., доцент Білошкурська Н. В.

Дослідження, проведені 6 молодими науковцями (кандидати наук – 4, без ступеня 2) (додаток А), були опубліковані в 31 наукових працях, з яких: 1 – монографія, 2 – навчальних посібники, 1 – стаття у міжнародній наукометричній базі даних Scopus, 1 – стаття у міжнародній наукометричній базі даних Web of Science, 6 – статей у виданнях категорії Б, 1 стаття – у закордонних виданнях, 3 статті у інших виданнях, 17 – тез доповідей на конференціях.

Білошкурська Н. В. Виконавець проекту наукових робіт та науково-технічних (експериментальних) розробок молодих вчених «Інституційно-технологічне проектування інноваційних мереж для системного забезпечення національної безпеки України» номер держреєстрації 0117U003855 (Наказ МОН України від 10.10.2017 р. № 1366) упродовж 2017-2020 рр.

Білошкурська Н. В. Виконавець проекту наукових робіт та науково-технічних (експериментальних) розробок молодих вчених «Розробка науково-методичних засад та практичного інструментарію оцінювання комерційних (ринкових) перспектив товарних інновацій» номер держреєстрації 0119U100179 (Наказ МОН України від 22.12.2018 № 1439) упродовж 2019-2021 рр.

Кількість молодих учених на кафедрі

Окремі статистичні дані навести **відповідно до таблиці та побудувати діаграму:**

Роки	Кількість студентів, які беруть участь у наукових дослідженнях	Кількість молодих учених,	Кількість молодих учених, які залишаються у закладі вищої освіти або науковій установі після закінчення аспірантури
2020	100	6	-

Зазначити внутрішні стимулюючі заходи та відзнаки (до 5 рядків).

1. Барвінок М. В., ст. викладач – Подяка з нагоди Дня працівників освіти України (УДПУ імені Павла Тичини);

VII. Наукові підрозділи (лабораторії, центри тощо за науковими напрямками, зазначеними у розділі II), їх напрями діяльності, робота з замовниками (зазначити назву підрозділу, стисло описати його діяльність та результативність роботи - до 30 рядків).

1. Науково-дослідна лабораторія маркетингу та управління бізнесом.

Керівник: Чирва О.Г. – д.е.н., професор.

Метою науково-дослідної лабораторії є розроблення теоретичних засад і практичних рекомендацій з удосконалення маркетингу та управління бізнесом. Згідно з поставленою метою в роботі лабораторії **одержано науковий результат:**

Розглянуто систему управління організаційно-управлінськими інноваціями через структурні і функціональні характеристики; узагальнено, що структурними характеристиками є: керуюча система, яка включає команду менеджерів, які здійснюють управлінський вплив, культуру управління, а також принципи, методи і інструменти, використовувані для формування цього впливу; керована система, яка включає персонал, і організацію роботи у всіх функціональних підрозділах.

Проведено аналіз інноваційного розвитку національного господарства в контексті підготовки фахівців галузі управління. Представлено огляд сучасних і перспективних напрямів вдосконалення підготовки майбутніх менеджерів у системі вищої професійної освіти України та сусідніх держав. Детерміновано специфічні компоненти підготовки, які можуть бути імplementовані у вітчизняну систему вищої освіти, що дозволить підвищити якість підготовки професійних кадрів.

Значимість та практичне застосування.

Представлено поточні й перспективні тенденції у фінансуванні науки, технологій та інновацій, що дозволить ефективно управляти інноваційним розвитком національного господарства. Встановлено, що механізм розвитку інноваційної діяльності в більшості базується на підвищенні інноваційної активності науки через введення в практику науково-технічних результатів.

Розроблено рекомендації щодо вдосконалення професійної підготовки майбутніх менеджерів у закладах вищої освіти України на основі досвіду та практик іноземних держав, що дозволить підвищити ефективність підготовки фахівців та забезпечить розвиток національного господарства.

Результати роботи: члени наукової лабораторії були залучені до організації і проведення Міжнародної та Всеукраїнської науково-практичної конференції. На базі лабораторії функціонує 3 наукових гуртки та 1 проблемна група. За результатами роботи членами наукової лабораторії було підготовлено: 1 навчальний посібник, 1 стаття у закордонному виданні; 1 стаття у виданнях, що входять до міжнародної наукометричної бази даних Scopus та 1 стаття Web of Science; 4 статті у наукових виданнях України (категорія Б), 3 статті в інших виданнях України. За результатами Міжнародних та Всеукраїнських науково-практичних конференцій науковцями опубліковано 20 тез доповідей (15 та 5 тез доповідей відповідно). Взято участь у роботі 4 міжнародних науково-практичних конференцій за кордоном, на яких представлено результати досліджень, студентами опубліковано 10 тез доповідей.

2. Науково-дослідна лабораторія розвитку інноваційного підприємництва

Керівник: Чирва О. Г. – д.е.н., професор.

Метою діяльності науково-дослідної лабораторії є розвиток теоретичних положень і практичних рекомендацій, спрямованих на удосконалення інституційного забезпечення інноваційного підприємництва України. Згідно з поставленою метою в роботі лабораторії **одержано науковий результат:**

Проаналізовано стан і проблеми формування та використання систем інтелектуалізації на теренах України. Проаналізовано стан інноваційної активності виробничої сфери та інноваційної інфраструктури щодо розвитку інтелектуальних ІС та комерціалізації інновацій.

Розглянуто основні тенденції розвитку українського фармацевтичного ринку і основні стримуючі його фактори. Проведений аналіз рівня інноваційного розвитку фармацевтичних підприємств України. Доведено, що фармацевтична галузь характеризується специфічними інноваційними процесами, складною структурою, великим числом високотехнологічних робочих місць, високою інвестиційною привабливістю.

Запропонована система оцінювання ефективності державної політики підтримки інноваційного підприємництва та сформовано критерії оцінювання ефективності державної політики підтримки інноваційного підприємництва: бюджетний, економічний, інфраструктурний.

Значимість та практичне застосування.

Запропоновано шляхи активізації інноваційних процесів в регіонах України за рахунок використання потенціалу інноваційних кластерів, що дозволить прискорити процеси інтелектуалізації та економічного розвитку країни. Обґрунтовано теоретико-методологічні основи розвитку інтелектуальних активів людського потенціалу в умовах соціально відповідального та публічно-приватного партнерства.

Перевага отриманих результатів полягає в здійсненні комплексного дослідження: інтелектуалізації та оптимізації бізнес-процесів в умовах змін ринкової економіки, регіональної структури та систем управління.

Результати роботи: члени наукової лабораторії були залучені до організації і проведення Міжнародної та Всеукраїнської науково-практичної конференції. На базі лабораторії функціонує 3 наукових гуртки та 1 проблемна група. За результатами роботи членами наукової лабораторії було підготовлено: 2 навчальних посібники, 2 монографії; 2 статті у закордонних виданнях; 1 стаття у виданнях, що входять до міжнародної наукометричної бази даних Scopus та 1 стаття Web of Science; 2 статті у наукових виданнях України (категорія Б). За результатами Міжнародних та Всеукраїнських науково-практичних конференцій науковцями опубліковано 32 тез доповідей (21 та 11 тез доповідей відповідно). Взято участь у роботі 4 міжнародних науково-практичних конференцій за кордоном, на яких представлено результати досліджень, студентами опубліковано 7 тез доповідей.

Наукова школа «Інноваційна стратегія в системі управління національною економікою». Керівник школи – д.е.н., професор, директор навчально-наукового інституту економіки та бізнес-освіти УДПУ імені Павла Тичини Чирва Ольга Григорівна.

Науковий результат науково-дослідної роботи членів наукової школи:

Проведено аналіз інструментів ефективною державної підтримки інноваційної діяльності. Розглянуто основні концепції та еволюцію механізмів фінансової підтримки науки, технологій та інновацій.

Розроблено інтегральний показник інформаційно-комунікаційних технологій та інноваційного стратегічного розвитку педагогічних закладів вищої освіти України. Проаналізовано міжнародний досвід у використанні сучасних інформаційних систем в управлінні організаціями.

Головний акцент зосереджено на дослідженні процесу формування стратегічних цілей підвищення ефективності управління інноваційним розвитком національного господарства у контексті маркетингу та інтеграції.

Значимість та практичне застосування:

Досліджено роль інновацій у інформаційно-комунікаційних технологіях з позиції інноваційного практично орієнтованого проекту, метою якого є активізація процесу взаємодії між різними видами наукових знань. Представлено огляд сучасних і перспективних інформаційних систем, які можуть підвищити ефективність та продуктивність підприємств та організацій що працюють в системі національного господарства.

Результати наукового дослідження у сукупності вирішують важливу наукову проблему розробки організаційно-економічних засад ефективного управління інноваційним розвитком національного господарства на основі маркетингового та інтеграційного підходів.

За результатами роботи членами наукової школи були підготовлені 2 монографії; 3 навчальних посібники; 3 статті у закордонних виданнях; 2 статті у виданнях, що входять до міжнародної наукометричної бази даних Scopus та 2 статті Web of Science; 6 статей у наукових виданнях України (категорія Б), 3 статті в інших виданнях України. За результатами Міжнародних та Всеукраїнських науково-практичних конференцій науковцями опубліковано 52 тези доповідей (36 та 16 тез доповідей відповідно). Взято участь у роботі 8 міжнародних науково-практичних конференцій за кордоном, на яких представлено результати досліджень.

VIII. Наукове та науково-технічне співробітництво із закордонними організаціями (надати загальну інформацію про стан міжнародного наукового співробітництва установи: характеристика основних напрямів міжнародного наукового і науково-технічного співробітництва, приклади їх успішної реалізації та перспективи розвитку) (до 20 рядків).

Детальні дані щодо тематики співробітництва з зарубіжними партнерами (окремо по кожній країні) викласти за формою *(тільки ті, з якими укладено договори на виконання науково-дослідних робіт або отримано гранти)*:

Країна-партнер угоди підписані у 2020 році (за алфавітом)	Установа-партнер	Тема співробітництва	Документ, в рамках якого здійснюється співробітництво, термін його дії	Практичні результати від співробітництва
1	2	3	4	5

№ з/п	Реєстрацій-ний номер	Назва твору	Автори	Рік
1		2	3	4
1	№ 94161	Вплив трансакційних витрат на ефективність менеджменту персоналу	Пачева Н. О.	22.11.2019 р.
2	№ 94195	Довіра як фактор ефективного менеджменту	Пачева Н. О.	25.11.2019 р.
3	№ 94516	Стратегічне управління інноваційним розвитком національного господарства	Пачева Н. О.	06.12.2019 р.
4	№ 94521	Сучасні напрями формування інвестиційного середовища в Україні з урахуванням глобальних викликів	Подзігун С. М.	06.12.2019 р.
5	№ 94732	Розробка механізму забезпечення ефективного використання сучасних форм і методів з персоналом	Бовкун О.А., Пачева Н. О.	13.12.2019 р.

IX. Відомості щодо поліпшення патентно-ліцензійну діяльність (із зазначенням окремо кожної бази та відповідного трафіка).

8. Патентно-ліцензійна діяльність:

8.1. Заявки на винахід (корисну модель) (на видачу патенту на винахід (корисну модель) – автори, назва, № заявки, дата подачі, заявник(и);

8.2. Патенти на винахід (корисну модель) – автори, назва, № патенту, дата видачі, заявник(и).

X. Інформація про науково-дослідні роботи, що виконуються на кафедрах у межах робочого часу викладачів (коротко зазначити тематику, зареєстровану в УкрІНТЕІ наукових керівників, науковий результат, його значимість – до 40 рядків).

Організаційно-економічні засади управління інноваційним розвитком національного господарства: маркетинговий та інтеграційний аспекти. Керівник НДР: к. е. н., доцент Подзвігун С. М. Номер державної реєстрації: 0116U000118. Виконується в межах робочого часу.

Одержаний науковий результат. Наукова новизна дослідження полягає в удосконаленні науково-методичних підходів щодо оцінки інноваційності та ресурсної пропорційності секторального розвитку національної економіки шляхом побудови матриці «Гранична норма технологічної заміни – Параметр технологічного прогресу» (на основі параметрів виробничої функції Тінбергена-Солоу), застосування якої забезпечує достовірність такої оцінки та дає змогу проводити ранжування видів економічної діяльності для прийняття необхідних стратегічних рішень.

Дістали подальший розвиток дослідження мотивації створення підприємств з іноземними інвестиціями, орієнтованих на залучення в країну передової техніки і технології, з таким короткочасним ефектом як отримання валютної виручки. Дослідження показало, що підприємства з іноземними інвестиціями не можуть вирішувати проблеми валютного дефіциту в державі, однак створення умов для залучення в країну передової прогресивної техніки і технологій є основою реалізації актуальних завдань економічного розвитку країни.

Розкрито сутність державного регулювання інноваційних процесів національного господарства в конкурентному середовищі. Досліджено, що на інноваційну сферу національного господарства позитивно вплинуло поживлення інвестиційної та ділової активності в розрізі регіонів. Розглянуто фактори, які помітно покращили інноваційне середовище і забезпечили ефективне стимулювання інноваційного розвитку. Зарубіжний та вітчизняний досвід засвідчив, що саме державі належить виключна роль регулюванні та стимулюванні інноваційної діяльності, оскільки вона володіє потужним впливом на інноваційний процес за допомогою економічних методів прямої та опосередкованої дії з метою підтримки конкурентоспроможності інноваційної продукції.

Значимість та практичне застосування. Практичне значення дослідження полягає у розробленні теоретичних положень і наданні методико-прикладних рекомендацій з удосконалення державного регулювання інноваційних процесів національного господарства в конкурентному середовищі, зокрема з'ясовано, що для цього необхідно надання додаткових пільг пріоритетним базовим галузям з боку держави, розвиток науково-технічного прогресу в Україні та створення сприятливих умов для припливу інноваційного капіталу іноземних інвесторів, що матиме позитивний вплив на розвиток економіки України.

Практичне значення оцінки стану інноваційного розвитку секторів національної економіки України на основі параметрів виробничої функції Тінбергена-Солоу полягає в їх прикладній спрямованості та універсальності, а також можливості застосування запропонованого методичного підходу для окремих суб'єктів господарювання, територіально-адміністративних одиниць, країн тощо.

Теоретичні та методичні основи інтелектуалізації як інноваційної складової економічного розвитку регіонів. Керівник НДР: д. е. н., професор Чирва О. Г. Номер державної реєстрації: 0115U002178. Виконується в межах робочого часу.

Одержаний науковий результат. Наукова новизна одержаних результатів полягає у розробленні теоретичних положень, які дозволяють обґрунтувати парадигми управління інноваційним розвитком закладу вищої освіти. Так, уперше розвинена теорія інноваційної діяльності закладу вищої освіти, що полягає у забезпеченні наукового включення ЗВО у сферу ринкових відносин і проявляється у використанні ними нових економічних можливостей для поліпшення власного фінансового стану. Удосконалено науково-теоретичні основи дослідження актуальних організаційно-економічних проблем становлення і розвитку інноваційної діяльності у закладах вищої освіти. Дістали подальшого розвитку теоретична інтерпретація категорії «управління інноваційним розвитком закладу вищої освіти» як діяльності, спрямованої на вироблення рішення, організацію, стимулювання, контроль, регулювання та управління інноваціями у закладах вищої освіти з метою підвищення якості освіти, зростання і розвитку ЗВО на базі активізації інноваційної діяльності, активне просування нових послуг, товарів і технологій на ринок освітніх послуг.

Значимість та практичне застосування. Проаналізовано досвід формування сучасних моделей інноваційного розвитку і розглянуто можливості його застосування в нашій державі. Вивчено зарубіжну практику активізації інноваційних процесів в економіці та на цій основі запропоновано заходи з вдосконалення організаційно-економічних засад управління інноваційним розвитком національного господарства та регіонів зокрема. Практична значимість проведеного дослідження полягає у доповненні теоретичної бази з побудови системи управління інноваційним розвитком регіонів.

Розглянуто методику аналізу структури інтелектуального капіталу. Обґрунтовано, що формування інтелектуального капіталу регіонів в процесі господарської діяльності відбувається за рахунок трьох складових: людського, організаційного та споживчого капіталів.

Основним результатом дослідження є побудова статистично значущих мультиплікативних степеневих рівнянь виробничої функції Тінбергена-Солоу основних секторів національної економіки України, їх ранжування за значеннями параметра технологічного прогресу та позиціонування на матриці «Гранична норма технологічної заміни – Параметр технологічного прогресу».

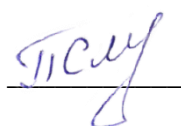
Здійснено оцінку сучасного стану освітнього та наукового потенціалу регіонів України, перспектив його розвитку, зокрема зазначено, що в зв'язку з інтелектуалізацією регіонів України, виникають якісно нові функції держави, які пов'язані з забезпеченням відтворення інтелектуального капіталу.

XI. Розвиток матеріально-технічної бази досліджень

Оновити дані про закупівлю за звітний рік унікальних наукових приладів та обладнання іноземного або вітчизняного виробництва вартістю за формою:

№ з/п	Назва приладу (українською мовою та мовою оригіналу) і його марка, фірма-виробник, країна походження	Науковий(і) напрям(и) та структурний(і) підрозділ(и) для якого (яких) здійснено закупівлю	Вартість, тис. гривень
1	2	3	4

Завідувач кафедри



С. М. Подзігун

Додаток А

Список молодих вчених кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом

З/п	Прізвище, ім'я, по-батькові	Посада	Науковий ступінь, вчене звання	Дата народження
1	Бовкун Ольга Анатоліївна	доцент	к.е.н., доцент	24.09.1989
2	Бондарук Ігор Сергійович	доцент	к.е.н., доцент	16.11.1985
3	Кузьмінов Микола Вікторович	старший викладач	к.е.н.	19.12.1990
4	Ящук Тетяна Анатоліївна	доцент	к.е.н.	17.12.1989
5	Барвінок Максим Володимирович	старший викладач	-	06.03.1987
6	Гарматюк Олена Валентинівна	старший викладач	-	15.12.1985

Список наукових праць студентів

1. Бойко І. С. Лідерство як професійно важлива якість майбутнього фахівця. *Наука. освіта. молодь* : матеріали XIII Всеукр. наук. конф. студентів та молодих науковців (м. Умань, 22 квітня 2020 р.). Умань, 2020. С. 18–19.
2. Гуменюк А. В., Делікатна К. В. Роль логістичного менеджменту в діяльності підприємства в умовах глобалізації. *Логістичний менеджмент: проблеми, перспективи та геостратегічні вектори розвитку*: матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 20 березня, 2020 р., м. Умань. Редкол.: Новак І. М. (відп. ред.) та ін. Умань: Редакційно-видавничий відділ Уманського національного університету садівництва, 2020. С.54–56.
3. Гуменюк А.В., Болецька В.П. Інформаційна логістика в туризмі. *Логістичний менеджмент: проблеми, перспективи та геостратегічні вектори розвитку*: матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 20 березня, 2020 р., м. Умань. Редкол.: Новак І. М. (відп. ред.) та ін. Умань: Редакційно-видавничий відділ Уманського національного університету садівництва, 2020. С.117–119.
4. Гуменюк А. В., Поп І. В. Сучасні проблеми митної політики та шляхи їх вирішення. *Сталий економічний розвиток: актуальні проблеми та механізми забезпечення* : матеріали Міжнар. наук-практ. конф., 9 квіт. 2020 р., м. Умань / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини [за ред. О. Г. Чирви]. Умань : ВПЦ «Візаві», 2020. С.53–56.
5. Гуменюк А. В., Котляр І. І. Бенчмаркінг як шлях до конкурентних переваг. *Менеджмент XXI століття: проблеми і перспективи*: матеріали X Всеукраїнської науково–практичної конференції, м. Умань, 22 жовтня 2020 р. Умань: ВПЦ «Візаві», 2020. С. 33–35
6. Гуменюк А. В., Нипка Т. В. Нові пріоритети міжнародної маркетингової діяльності підприємств в умовах глобалізації та інтеграції України у світове господарство. *Менеджмент XXI століття: проблеми і перспективи*: матеріали X Всеукраїнської науково–практичної конференції, м. Умань, 22 жовтня 2020 р. Умань: ВПЦ «Візаві», 2020. С. 94–97
7. Брагінець Т. О. Аутстафінг персоналу: види, переваги та недоліки. *Сталий економічний розвиток: актуальні проблеми та механізми забезпечення* : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Умань, 9 квітня 2020 р.). Умань: ВПЦ «Візаві», 2020. С. 174–178.
8. Чумак А. Інноваційний маркетинг як інструмент успішного ведення бізнесу. *Наука. освіта. молодь* : матеріали XIII Всеукр. наук. конф. студентів та молодих науковців (м. Умань, 22 квітня 2020 р.). Умань, 2020. С. 263–266.
9. Котляр І. І. Сучасний контроль якості роботи персоналу як одна з головних функцій менеджменту. *Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки* : матеріали VII Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції молодих учених та студентів (м. Умань, 19 – 20 листопада 2020 р.). Умань, 2020. С. 248–250.
10. Йовченко М. В. Сучасні проблеми розвитку підприємництва в Україні. *Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки* : матеріали VII Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції молодих учених та студентів (м. Умань, 19 – 20 листопада 2020 р.). Умань, 2020. С. 283–286.

11. Нипка Т. В. Біржовий ринок України та перспективи його розвитку. *Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки* : матеріали VII Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції молодих учених та студентів (м. Умань, 19 – 20 листопада 2020 р.). Умань, 2020. С. 300–303.
12. Геращенко В. В. Стратегічне управління розвитком підприємства. *Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки* : матеріали VII Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції молодих учених та студентів (м. Умань, 19 – 20 листопада 2020 р.). Умань, 2020. С. 269–272.
13. Лисак А. А. Прихована реклама як сучасний інструмент маркетингових комунікацій. *Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки* : матеріали VII Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції молодих учених та студентів (м. Умань, 19 – 20 листопада 2020 р.). Умань, 2020. С. 217–220.
14. Гаврилишин С. В. Тенденції розвитку дистанційної зайнятості. *Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки* : матеріали VII Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції молодих учених та студентів (м. Умань, 19 – 20 листопада 2020 р.). Умань, 2020. С. 262–265.
15. Остапенко А. Ю. Соціальне партнерство в системі соціально-трудових відносин. *Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки* : матеріали VII Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції молодих учених та студентів (м. Умань, 19 – 20 листопада 2020 р.). Умань, 2020. С. 64–66.
16. Руденко Т. М. Соціально-економічний розвитку України та шляхи його підвищення. *Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки* : матеріали VII Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції молодих учених та студентів (м. Умань, 19 – 20 листопада 2020 р.). Умань, 2020. С. 35–38.
17. Кучеренко О. С. Соціально-трудові відносини та їх проблеми. *Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки* : матеріали VII Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції молодих учених та студентів (м. Умань, 19 – 20 листопада 2020 р.). Умань, 2020. С. 26–29.