

**Інформація
про наукову та науково-технічну діяльність
кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
за 2021 рік**

I. Узагальнена інформація щодо наукової та науково-технічної діяльності кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом (не більше двох сторінок) (необхідно коротко відобразити найбільш актуальні події, найвагоміші результати, статистичні дані із діяльності у звітному році тощо):

а) коротка довідка про кафедру маркетингу, менеджменту та управління бізнесом (до 7 рядків);

Кафедра маркетингу, менеджменту та управління бізнесом випускова, забезпечує навчання у межах таких галузей знань (спеціальностей): 07 Управління та адміністрування; 073 Менеджмент; 075 Маркетинг; 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність. При кафедрі функціонує наукова школа «Інноваційна стратегія в системі управління національною економікою» та 2 науково-дослідні лабораторії: лабораторія маркетингу та управління бізнесом; лабораторія розвитку інноваційного підприємництва. На базі лабораторій функціонують 5 наукових гуртків та 3 проблемні групи.

б) науково-педагогічні кадри (стисла аналітична довідка за 2020 рік (можна у вигляді таблиці)) (обґрунтувати зміни кадрового складу науково-педагогічних працівників)

На кафедрі маркетингу, менеджменту та управління бізнесом працює 15 штатних працівників. З них 2 – доктори економічних наук, 10 – кандидатів економічних наук та 1 аспірант. На кафедрі працює 4 молодих вчених (додаток А). У зв'язку з виробничою необхідністю прийнято на роботу 1 доктора економічних наук (Світовий О. М.) та викладача-стажиста (Моргун І. В.). Протягом року відбулися також якісні зміни, які відображають результативність наукової роботи науково-педагогічних працівників. Зокрема 1 науково-педагогічний працівник захистив дисертаційне дослідження та отримав диплом кандидата наук (Малярчук Н. М.).

Чисельність науково-педагогічних працівників по роках							Всього
Роки	Доктори наук		Кандидати наук		Без ступеня		
	Штатних	За зовнішнім сумісництвом	Штатних	За зовнішнім сумісництвом	Штатних	За зовнішнім сумісництвом	
2021	2	-	10	-	3	-	15

в) кількість виконаних робіт та обсяги їх фінансування за звітний рік, відповідно до таблиці:

Категорії робіт	2021	
	к-сть од.	тис. гривень
Фундаментальні		
Прикладні		
Госпдоговірні		
Гранти		

II. Результати наукової та науково-технічної діяльності за науковими напрямами, перелік яких додається (додаток до інформації про наукову та науково-технічну діяльність):

б) найважливіші наукові результати, отримані в результаті виконання перехідних науково-дослідних робіт (зазначити назву роботи, наукового керівника, обсяг фінансування за повний період, зокрема на 2021 рік; коротко описати одержаний науковий результат, його новизну, науковий рівень, значимість та практичне застосування).

III. Розробки, які впроваджено у 2020 році за межами закладу вищої освіти (відповідно до таблиці, тільки ті на які є акти впровадження або договори):

№ з/п	Назва та автори розробки	Важливі показники, які характеризують рівень отриманого наукового результату; переваги над аналогами, економічний, соціальний ефект	Місце впровадження (назва організації, відомча належність, адреса)	Дата акту впровадження	Практичні результати, які отримано закладом вищої освіти /науковою установою від впровадження (обладнання, обсяг отриманих коштів, налагоджено співпрацю для подальшої роботи тощо)
1	2	3	4	5	6
1	Довідка про впровадження результатів наукових досліджень, викладених у дисертаційній роботі, Малирчук Н. М.	Запропоновані у дисертації заходи щодо удосконалення маркетингового інструментарію забезпечення конкурентоспроможності суб'єктів туристичного підприємництва територіальних громад були використані в діяльності Державного історико-архітектурного заповідника «СТАРА УМАНЬ», що дозволило суттєво підвищити його конкурентоспроможність	Державний історико-архітектурний заповідник «СТАРА УМАНЬ» м. Умань, Черкаська обл.	24.11.2020 р.	Налагоджено співпрацю для подальшої роботи

2	Довідка про впровадження результатів наукових досліджень, викладених у дисертаційній роботі, Малярчук Н. М.	Результати дисертаційного дослідження щодо стратегій розвитку суб'єктів туристичного підприємництва територіальних громад мають науково-практичне значення і були використані при розробці проекту Стратегії розвитку туризму Паланської сільської територіальної громади на 2022–2028 роки	Паланської сільської територіальної громади, с. Паланка, Уманський район, Черкаська область	01.12.2020 р.	Налагоджено співпрацю для подальшої роботи
3	Довідка про впровадження результатів наукових досліджень, викладених у дисертаційній роботі, Малярчук Н. М.	Рекомендації щодо механізмів стимулювання розвитку суб'єктів туристичного підприємництва територіальної громади, були використані у діяльності Жашківської територіальної громади, що дозволило узагальнити стратегічні і тактичні цілі розвитку суб'єктів туристичного підприємництва територіальних громад за рахунок створення механізмів стимулювання розвитку суб'єктів туристичного підприємництва територіальних громад та формування інформаційного та комунікаційного забезпечення туристичного підприємництва територіальних громад	Жашківська територіальна громада, м. Жашків, Жашківський район, Черкаська область	18.01.2021 р.	Налагоджено співпрацю для подальшої роботи

IV. Список наукових праць, проіндексованих, опублікованих та прийнятих редакцією до друку у 2020 році у зарубіжних виданнях, які мають імпакт-фактор, за формою (окремо Scopus, Web of Science):

4. Видавнича діяльність:
- 4.1. Праці, що опубліковані (бібліографічний опис згідно з державним стандартом):
- **Монографії** (після опису, якщо є рекомендація Вченою радою університету, зазначити дату і номер протоколу):
 - в Україні;
1. Управління інноваційним розвитком національного господарства: теорія, методологія, практика : колективна монографія / [авт. кол.: О. Л. Богашко, Н. В. Білошкурська, С. М. Подзигун [та ін.] ; за ред. С. М. Подзигун ; МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини. Умань : Візаві, 2021. 207 с. (рекомендовано вченою радою УДПУ імені Павла Тичини, протокол №6 від 23 листопада 2021 р.)
 - за кордоном.
1. Biloshkurska N., Omelyanenko V., Kudrina O., Nagorni Ye., & Korniienko T. Protection of intellectual property in innovative activities and its impact on economic development. *The*

economics of postpandemics: Prospects and challenges : monograph ; edited by I. Tatomyr, Z. Kvasnii. Praha : OKTAN PRINT, 2021. P. 151–171. DOI: <https://doi.org/10.46489/teoppac-11> Recommended for publication by the Precarpathian Institute named of M. Hrushevsky of Interregional Academy of Personnel Management (Protocol No. 11 dated 24.06.2021)

– **Підручники** (після опису, якщо є рекомендація Вченою радою університету, зазначити дату і номер протоколу);

– **Навчальні посібники** (після опису, якщо є рекомендація Вченою радою університету, зазначити дату і номер протоколу).

1. Міжнародний маркетинг : навч. посіб. для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини ; уклад. О. Г. Чирва, С. М. Подзигун, М. В. Барвінок. Умань : Візаві, 2021. 116 с. (рекомендовано вченою радою УДПУ імені Павла Тичини, протокол № 6 від 23 листопада 2021 р.)
2. Управління міжнародним бізнесом : навч. посіб. ; МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини ; уклад. : О. Л. Богашко, О. П. Кірдан, С. М. Подзигун. Умань : Візаві, 2021. 200 с. (рекомендовано вченою радою УДПУ імені Павла Тичини, протокол № 6 від 23 листопада 2021 р.)
3. Управління діяльністю підприємств в індустрії гостинності : навч. посіб. ; МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини ; уклад. : С. М. Подзигун, С. В. Тимчук, Л. М. Нещадим. Умань : Візаві, 2021. 145 с. (рекомендовано вченою радою УДПУ імені Павла Тичини, протокол № 6 від 23 листопада 2021 р.)
4. Стратегічний маркетинг : навч. посіб. для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини ; уклад. О. Г. Чирва, Г. М. Чирва. Умань : Візаві, 2021. 121 с. (рекомендовано вченою радою ННІЕБО, протокол № 4 від 16 листопада 2021 р.)
5. Етика бізнесу : навч. посіб. для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини ; уклад. О. Г. Чирва, Г. М. Чирва. Умань : Візаві, 2021. 171 с. (рекомендовано вченою радою ННІЕБО, протокол № 4 від 16 листопада 2021 р.)

– **Статті:**

- проіндексовані у міжнародних наукометричних базах даних Scopus та Web of Science;

№ з/п	Автори (зазначити усіх авторів, наших виділити)	Назва роботи (мовою оригіналу з бази даних і гіперпосиланням)	Назва видання, де опубліковано роботу	Том, номер (випуск), рік, перша-остання сторінки статті; зазначити бази в яких індексується (Scopus, Web of Science) і квартал випуску (Q1, Q2, Q3, Q4)
1	Bohashko O.	«The «Knowledge Triangle» Is a Modern Concept for Managing the Development	Proceedings of the 35th International Business Information	P. 5964–5971 (Web of Science)

		of Education, Science and Innovation https://ibima.org/accepted-paper/the-knowledge-triangle-is-a-modern-concept-for-managing-the-development-of-education-science-and-innovation/	Management Association Conference (IBIMA), 1-2 April 2020, Seville, Spain	
2	Kozhukhivska R., Kovalenko G., Kyryliuk L., Maliuga L., Podzihun S.	«Competitiveness as a Basis for Tourism Development» https://ibima.org/accepted-paper/competitiveness-as-a-basis-for-tourism-development/	Proceedings of the 35th International Business Information Management Association Conference (IBIMA), 1-2 April 2020, Seville, Spain	P. 1585–1590 (<i>Web of Science</i>)
3	Prokopenko O. V., Bezliudnyi O. I., Omelyanenko V. A., Slatvinskyi M. A., Biloshkurska N. V., Biloshkurskyi M. V.	Patterns identification in the dynamics of countries' technological development in the context of military conflict. https://doi.org/10.15587/1729-4061.2021.230236	Eastern-European Journal of Enterprise Technologies	Vol. 2. № 13 (110). P. 6–15. (<i>Scopus, Q3</i>)
4	Dragan O., Berher A., Plets I., Biloshkurska N., Lysenko N., Bovkun O.	Modelling and factor analysis of pricing determinants in the state-regulated competitive market: The case of Ukrainian flour market https://doi.org/10.22937/IJCS NS.2021.21.7.25	International Journal of Computer Science and Network Security	Volume 21. Issue 9. P. 267–274. (<i>Web of Science</i>)
5	Omelyanenko V., Braslavska O., Biloshkurska N., Biloshkurskyi M., Kliasien N., Omelyanenko O.	C-engineering based Industry 4.0 innovation networks sustainable development https://doi.org/10.22937/IJCS NS.2021.21.9.35	International Journal of Computer Science and Network Security	Volume 21. Issue 9. P. 267–274. (<i>Web of Science</i>)

- у закордонних виданнях;

1. Barvinok M., Boiko M. Improvement of economic security of agricultural enterprises in marketing policy tools. *Economics, finance and management review*. 2021. № 5 хв 6.
2. Бондарук Т. Г. Бондарук І. С. Формування і оцінювання фіскального простору місцевих бюджетів. *Moderní aspekty vědy: XI. Díl mezinárodní kolektivní monografie / Mezinárodní Ekonomický Institut s.r.o. Česká republika: Mezinárodní Ekonomický Institut s.r.o.*, 2021. Str. 356–371. URL : <http://perspectives.pp.ua/public/site/mono/monography-11.pdf>
3. Malyarchuk N. Ensuring competitiveness of tourist business entities based on marketing approach. *Economics, Finance and Management Review*. 2021. № 2. P. 164–172. DOI : <https://doi.org/10.36690/2674-5208-2021-2-164>.

- у наукових виданнях України (категорія Б);

1. Галаченко О. О., Незвещук-Когут Т. С., Графська О. І., Попадинець Н. М., Білошкурська Н. В. Аналіз діяльності підприємств готельної індустрії в сучасних

- умовах. *Український журнал прикладної економіки*. 2021. Том 6. № 1. С. 142–148. DOI : <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2021-1-17>. URL : http://ujae.org.ua/wp-content/uploads/2021/08/ujae_2021_r01_a17.pdf
2. Ємець О. І., Білошкурська Н. В. Політекономічні особливості державно-приватного партнерства. *Актуальні проблеми розвитку економіки регіону*. 2021. Вип. 17. Т. 2. С. 67–76. http://ujae.org.ua/wp-content/uploads/2021/08/ujae_2021_r01_a17.pdf
 3. Бовкун О. А. Алгоритм діагностики економічної безпеки підприємств агропродовольчої сфери та його вплив на ринкову вартість бізнесу. *Науково-виробничий журнал «Бізнес-навігатор»*. Випуск № 4 (65). 2021. С. 41–46. URL : <https://eir.kntu.net.ua/jspui/bitstream/123456789/855/1/Воскресенська%20О.Є.%20Дослідж%20ризиків%20на%20міжнарод%20ринку.pdf>
 4. Лещук Г., Якушик І., Ганжуренко І., Галаченко О., Бовкун О. Економічна безпека підприємства в умовах пандемії COVID-19: обліково-аналітичний аспект в управлінні на регіональному рівні. *Економічні горизонти*. 2021. № 2 (17). С. 18–28. [https://doi.org/10.31499/2616-5236.2\(17\).2021.243894](https://doi.org/10.31499/2616-5236.2(17).2021.243894) URL : <http://eh.udpu.edu.ua/article/view/243894>
 5. Бондарук І. С., Знаменський В. І. Вплив доходів бюджету на макроекономічну стабільність в Україні. *Науковий вісник Національної академії статистики, обліку та аудиту* : зб. наук. пр. 2021. № 1–2. С. 34–41.
 6. Гарматюк О. В. Використання діджитал-маркетингу у комплексі просування. *Економіка та суспільство*. 2021. № 25. DOI : <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-25-3>
 7. Гарматюк О. В., Гуменюк А. В. Формування маркетингової стратегії інтеграції овочевих підприємств. *Інтелект XXI*. Випуск 2. 2021. С. 22–26. DOI: <https://doi.org/10.32782/2415-8801/2021-2.4>
 8. Гарматюк О. В., Гуменюк А. В. Територіальний маркетинг як напрям підвищення конкурентоспроможності підприємств. *Економіка та суспільство*. 2021. № 31. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-31-49>
 9. Гарматюк О. В., Подзигун С. М. Брендінг як інструмент підвищення конкурентоспроможності фармацевтичних підприємств. *Підприємництво і торгівля*. 2021. № 31. С. 29–35.
 10. Малярчук Н. М. Сучасні тенденції розвитку основних видів туристичного підприємництва. *Вчені записки Університету «КРОК»*. 2021. № 2 (62). С. 92–98. DOI: <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2020-60-178-186>
 11. Малярчук Н. М. Конкурентоспроможність суб'єктів туристичного підприємництва як визначальний критерій розвитку територіальних громад. *Український журнал прикладної економіки*. 2021. Том 6. № 2. С. 56–63. DOI: <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2021-2-7>
 12. Мушкевич, Ю. В. Головні аспекти ефективного корпоративного управління підприємствами на сучасному рівні. *Економічні горизонти*. 2021. № 3 (18). С. 4–14. [https://doi.org/10.31499/2616-5236.3\(18\).2021.245223](https://doi.org/10.31499/2616-5236.3(18).2021.245223)
 13. Кузьмінов, М. В. Механізм стратегічного інноваційного розвитку підприємництва. *Економічні горизонти*. 2021. № 4 (19). С. 4–15. [https://doi.org/10.31499/2616-5236.4\(19\).2021.245224](https://doi.org/10.31499/2616-5236.4(19).2021.245224)
 14. Пачева Н. О., Подзигун С. М. Вплив мотиваційного менеджменту на ефективність діяльності організації. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Сер. Економічні науки*. 2021. № 11 (55). URL : <https://www.inter-nauka.com/issues/economic2021/11/7671>
 15. Подзигун С. М., Пачева Н. О. HR-менеджмент в умовах пандемії COVID-2019: нові виклики та можливості. *Інтелект XXI*. Випуск 5. 2021.

- в інших виданнях України.

– **Тези доповідей:**

- на міжнародних конференціях:
 - ❖ в межах України;
1. Барвінок Н. В., Барвінок М. В. Значення інформаційних технологій в організації туристичної діяльності. *Сучасний рух науки* : тези доп. XIII міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 18-19 жовтня 2021 р. Дніпро, 2021. С. 67–70.
 2. Білошкурська Н. В., Сидоренко В. Б. Особливості управління маркетингом освітніх послуг. *Економіка та право в умовах глобалізації* : збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 15 лютого 2021 р.). Полтава : ЦФЕНД, 2021. С. 92–94.
 3. Бовкун О. А. Організація процесу консалтингової взаємодії суб'єктів господарювання. *Маркетинг та логістика в агробізнесі* : зб. тез доп. міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 2021. С. 39–41.
 4. Богашко О. Л. Значення підприємницьких інновацій в умовах розбудови економіки знань. *Проблеми та перспективи розвитку підприємництва* : Матеріали XIV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 27 листопада 2020 року). Х. : ХНАДУ. 2020. С. 51–53.
 5. Богашко О. Л. Закордонний досвід розвитку відновлювальних джерел енергії. *Підвищення рівня ефективності енергоспоживання в електротехнічних пристроях і системах* : збірник матеріалів VIII Міжнародної науково-технічної інтернет-конференції, 24 грудня, 2020 р., м. Луцьк : Луцький НТУ, 2020. С. 153–157.
 6. Богашко О. Л. Роль університетів у формуванні й розвитку «трикутника знань» на регіональному рівні. *Інноваційні інструменти забезпечення інвестиційного та інфраструктурного розвитку об'єднаних територіальних громад* : матеріали наук.-практ. конф. за міжнар. участю, м. Дніпро, 27 листоп. 2020 р. / за заг. ред. І. А. Чикаренко. Дніпро : ДРІДУ НАДУ, 2020. С. 44–46.
 7. Богашко О. Л. Соціально-економічна сутність людського капіталу в умовах інноваційного розвитку економіки України. *Сучасні тенденції розвитку фінансових та інноваційно-інвестиційних процесів в Україні*. Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції 12 березня 2021 року : збірник наукових праць [Електронний ресурс]. Вінниця : ВНТУ, 2021. С. 197–199.
 8. Богашко О. Л. Розвиток інноваційної діяльності на регіональному рівні – важливий пріоритет державної політики. *Актуальні проблеми, пріоритетні напрямки та стратегії розвитку України* : тези доповідей I Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції, м. Київ, 15 березня 2021 року / редкол. О. С. Волошкіна та ін. К. : ІТТА, 2021. С. 114–116.
 9. Богашко О. Л. Використання сучасних цифрових технологій у маркетингу. *Актуальні проблеми маркетингового менеджменту в умовах інноваційного розвитку економіки* [Електронне видання] : Матеріали VIII Міжнародної наук.-практ. конф. здобувачів та молодих вчених (Луцьк, 26 березня 2021 р.) / відп. ред. Войтович С. Я. Луцьк : ІВВ Луцького НТУ, 2021. С. 309–311.
 10. Богашко О. Л. Інновації як фактор конкурентоспроможності економіки держави в умовах світової глобалізації. *Трансформація податкової та обліково-аналітичної систем в контексті сучасних кризових явищ* : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, м. Чернівці (Україна, 20 травня 2021 р.). Чернівці : Технодрук, 2021. С. 335–338.

11. Богашко О. Л. Регіональний аспект формування інноваційної моделі розвитку економіки в умовах глобалізації. *Підприємництво і торгівля : тенденції розвитку*: матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції (20-21 травня 2021 року). Одеса : Державний університет «Одеська політехніка», 2021. С. 26–28.
12. Богашко О. Л. Гнучкі технології управління проєктами в діяльності сучасних організацій. *Обліково-аналітичний та економіко-фінансовий інструментарій управління сучасним підприємством: міжнародний досвід* : збірник наукових праць за матеріалами Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 28 травня 2021 року). Харків : ХНАДУ, 2021. С. 116–119.
13. Богашко О. Л. Формування кластерів – одна із тенденцій у сфері регіонального інноваційного розвитку. *Розвиток територіальних громад: правові, економічні та соціальні аспекти* : Матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., 23-24 червня 2021 р., Миколаїв. Миколаїв : МНАУ, 2021. С. 44–46.
14. Богашко О. Л. Підвищення конкурентоспроможності та роль людського капіталу в моделі економічного зростання Mankew-Romer-Weil. *Тенденції та перспективи розвитку менеджменту в умовах глобальних викликів* : матеріали I Міжнар. наук.-практ. конф. (28 травня 2021 р., м. Херсон) / за ред. Н. В. Кириченко, Н. Д. Худік та ін. Херсон : Книжкове видавництво ФОП Вишемирський В. С., 2021. С. 195–197.
15. Бондарук І. С., Яременко В. С. Особливості функціонування оборотного капіталу підприємств України. *Стратегія розвитку України: фінансово-економічний та гуманітарний аспекти* : матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції. Київ: «Інформаційно-аналітичне агентство», 2021. С. 20–23.
16. Бондарук Т. Г. Бондарук І. С. Методичні аспекти оцінювання фінансової стійкості місцевих бюджетів. *Сучасна статистика: проблеми та перспективи розвитку* : матеріали XIX Міжнародної науково-практичної конференції. Київ : «Інформаційно-аналітичне агентство», 2021. С. 18–21.
17. Гарматюк О. В. Гуменюк А. В. Сучасні HR-інструменти управління конфліктами. *Проблематика та інноваційна парадигма розвитку економіки, бізнесу та HR-інжинірингу* : матеріали I міжнародної науково-практичної конференції, 11-12 листопада 2021 р., Хмельницький : Хмельницький національний університет, 2021. С. 49–50.
18. Гуменюк А. В., Гарматюк О. В. Проблеми і перспективи розвитку сучасного малого бізнесу в Україні. *Підприємництво і торгівля: тенденції розвитку* : матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції (20-21 травня 2021 року). Одеса Державний університет «Одеська політехніка», 2021. С. 212–214.
19. Гуменюк А. В. Впровадження інноваційного маркетингу в аграрному секторі. *Маркетинг та логістика в агробізнесі* : збірник тез II Міжнародної науково-практичної конференції. Київ. НУБіП України, 2021. С. 54–56.
20. Малярчук Н. М. Маркетинг та логістика в агробізнесі. *Система маркетингових досліджень у сучасному туризмі* : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції К. : НУБіП України, 15 квітня 2021, С. 85–87.
21. Мушкевич Ю. В. Основні тенденції розвитку інноваційної діяльності та її значення для забезпечення економічного зростання економіки. III Міжнародна науково-практична конференція «Управління соціально-економічними трансформаціями господарських процесів: реалії і виклики». Мукачевський державний університет. (м. Мукачево, 6-7 травня 2021 р.). Мукачево, 2021. С. 168–170.
22. Мушкевич Ю. В. Основні напрями державного регулювання у сфері економіки. Міжнародна науково-практична конференція «Управління економічними системами:

концепції, стратегії, інновації в умовах глобальних змін». (м. Запоріжжя, 22 травня 2021 р.). Запоріжжя, 2021. С. 46–49.

23. Світовий О. М. Самоменеджмент як засіб досягнення успіху в управлінні бізнесом. *Стратегія розвитку України: фінансово-економічний та гуманітарний аспекти* : матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції. Київ, «Інформаційно-аналітичне агенство», 2021. С. 212–215.

❖ за кордоном.

1. Barvinok M. Virtual marketing as a modern tool of communication of the enterprise. *International conference on Economics, Accounting and Finance*. Estoniya, 2021. URL: <https://conf.scnchub.com/index.php/ICEAF/ICEAF-2021/paper/view/272>.
2. Omelyanenko V., Prokopenko O., Kudrina O., Petrova I., Biloshkurska N., Biloshkurskyi M., Omelyanenko O. Digital component of innovation landscapes: Context of sustainable development at the local level. *MIPRO 2021*. 44th International Convention (September 27 – October 1, 2021, Opatija, Croatia). Rijeka : GRAFIK, 2021. P. 1519–1523. URL : <http://www.mipro.hr/LinkClick.aspx?fileticket=RAMnkK6T5UQ%3d&tabid=196&language=hr-HR> DOI: <https://doi.org/10.23919/MIPRO52101.2021.9597058>
3. Бовкун О. А. Статистичний аналіз доходів державного бюджету України. *Trends in science and practice of today. Abstracts of XXVIII International Scientific and Practical Conference*. Ankara, Turkey, 2021. P. 99–10.
4. Demianyshyna O., Slatvinskyi M., Smoliy L., Nedbalyuk O. and Garmatiuk O. Inflation in Ukraine: Analysis and Influence on The Income of The Average Family. *Proceedings of the 37th International Business Information Management Association (IBIMA)*, ISBN: 978-0-9998551-6-4, 30-31 May 2021, Cordoba, Spain, P. 3370–3374.
5. Malyarchuk N. M. Modern tendencies of management of tourist entrepreneurship. *International Conference on Corporation Management*. (Tallinn, December 03–05, 2020). Scientific Center of Innovative Researches. Tallinn. Estonia, 2021. URL : <https://conf.scnchub.com/index.php/ICCM/ICCM-2020/schedConf/presentations>
6. Berzhanir I., Berzhanir A., Yashchuk T., Kirdan O. and Pacheva N. «Development of Corporate Social Responsibility and Company Social Reporting» *Proceedings of the 36th International Business Information Management Association (IBIMA)*, ISBN: 978-0-9998551-5-7, 4-5 November 2020, Granada, Spain, P. 414–417.
7. Berzhanir I., Berzhanir A., Yashchuk T., Kirdan O. and Pacheva N. «Bank Lending Trends in Ukraine», *Proceedings of the 36th International Business Information Management Association (IBIMA)*, ISBN: 978-0-9998551-5-7, 4-5 November 2020, Granada, Spain, P. 418–421.

• на всеукраїнських конференціях;

1. Барвінок М. В. Електронна комерція в період пандемії: стан та перспективи. *Сучасний менеджмент організації: виток, реалії та перспективи розвитку*. Україна. 2021. URL: <https://conf.krok.edu.ua/ММО/ММО/paper/view/660>.
2. Барвінок М. В. Фішинг – сучасна загроза для інформаційного суспільства. *Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки* : матеріали VIII Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. молодих учених та студентів (м. Умань, 18 листоп. 2021 р.) / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини, Навч.-наук. ін-т економіки та бізнес-освіти [та ін.] ; [голов. ред. Слатвінський М. А. ; редкол. : Корнієнко Т. О., Чвертко Л. А., Бержанір І. А. [та ін.]. Умань : Візаві, 2021. С. 376–380.

3. Богашко О. Л. Забезпечення регіонального інноваційного розвитку шляхом використання переваг кластерних об'єднань. *Публічне управління та адміністрування у процесах економічних реформ* : збірник тез доповідей IV Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції з дистанційною участю, Том I, 11 листопада 2020 р. Херсон : ДВНЗ «ХДАУ», 2020. С. 35–38.
4. Богашко О. Л. Кластерні об'єднання – ефективна форма організації інноваційних процесів на регіональному рівні. *Актуальні питання сучасної економічної науки* : зб. матеріалів III Всеукр. наук.-практ. конф., присвяченій 100-річчю заснування Полтавського державного аграрного університету (м. Полтава, 8 грудня 2020 р.). Полтава : ПДАУ, 2020. С. 23–25.
5. Богашко О. Л. Проектування сучасних механізмів управління готельним бізнесом в умовах поширення covid-19. *Сучасний стан та потенціал розвитку індустрії гостинності в Україні* : зб. матеріалів I Всеукр. наук. – практ. конф. (м. Херсон, 23 квітня 2021 р.) / за ред. доц. Морозової О. С. Херсон : ХДАЕУ, 2021. С. 67–69.
6. Богашко О. Л. Соціальний маркетинг як особлива технологія соціально-економічного розвитку. *Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій* : матеріали Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. (29 жовтня 2021 р). Луцьк : ІВВ Луцького НТУ, 2021. С. 72–74.
7. Богашко О. Л. Актуальні проблеми підготовки фахівців у закладах вищої освіти: досвід США. *Тенденції, проблеми та шляхи їх вирішення у організаційно-методологічному забезпеченні підготовки фахівців* : Збірник наукових праць за матеріалами наукової інтернет-конференції з проблем вищої освіти і науки (18 листопада 2021 р.). Харків, ХНАДУ, 2021. С. 355–357. URL : <https://dl.khadi.kharkov.ua/course/view.php?id=2624>
8. Богашко О. Л. Інституційний розвиток ринку краудінвестингу як сучасного інструменту фінансової підтримки малого і середнього інноваційного підприємництва. *Фінансові аспекти розвитку економіки України: теорія, методологія, практика* : збірник наукових праць здобувачів вищої освіти і молодих учених / ред. кол.: Н. А. Хрущ, Р. С. Квасницька, І. В. Форкун та ін. (відп. ред. Н. А. Хрущ). Хмельницький : ХНУ, 2021. С. 108–110.
9. Гарматюк О. В. Зв'язки з громадськістю як елемент інтегрованих маркетингових комунікацій. *Менеджмент XXI століття: проблеми і перспективи* : збірник матеріалів XI Всеукраїнської науково-практичної конференції, 21 жовтня 2021 р. Уманський національний університет садівництва, факультет менеджменту. Умань : ВПЦ «ВІЗАВІ», 2021. С. 34–36.
10. Гарматюк О. В., Подзігун С. М. Особливості сучасного фармацевтичного маркетингу. *Маркетинг та логістика в агробізнесі* : збірник тез II Міжнародної науково-практичної конференції (15 квітня 2021 р.). К. : НУБіП України, 2021. С. 49–52.
11. Гарматюк О. В., Гуменюк А. В. Проблеми і перспективи розвитку сучасного малого бізнесу в Україні. *Підприємництво і торгівля: тенденції розвитку* : матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції (20-21 травня 2021 року). Одеса : Державний університет «Одеська політехніка», 2021. С. 212–214.
12. Гуменюк А. В. Проблеми логістичного менеджменту на підприємствах. *Менеджмент XXI століття: проблеми і перспективи* : збірник матеріалів XI Всеукраїнської науково-практичної конференції, 21 жовтня 2021 р. / Уманський національний університет садівництва, факультет менеджменту. Умань: ВПЦ «ВІЗАВІ», 2021. С. 184–187.
13. Малярчук Н. М. Особливості інноваційної діяльності на підприємствах сільського (зеленого) туризму. *Сучасний менеджмент організації: витоки, реалії та перспективи*

розвитку : Наукова конференція. (Київ, 23 квітня 2021 р.). ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК». Київ. Україна, 2021. URL : <https://conf.krok.edu.ua/ММО/ММО/paper/view>

14. Мушкевич Ю. В. Поняття та особливості рекламної діяльності підприємств в умовах виходу на зовнішні ринки. Всеукраїнська науково-практична конференція «Зовнішні та внутрішні фактори впливу на формування економічної системи». (м. Одеса, 8 травня 2021 р.). Одеса : ЦЕДР, 2021. С. 34–38.
15. Мушкевич Ю. В. Концептуальна основа підтримки цифрової трансформації з використанням підходу інтегрованого управління бізнес-процесами. Науково-практична конференція «Конкурентоспроможність національної економіки: показники, фактори впливу та шляхи підвищення». (м. Дніпро, 28 серпня 2021 р.). Дніпро, 2021. С. 47–51.
16. Пачева Н. О. Особливості процесу маркетингового менеджменту. *Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій* : матеріали IV Всеукр. наук.-практ. інтернет. конф., 29 жовтня 2021 р. Луцьк : ІВВ Луцького НТУ, 2021. С. 57–60.
17. Пачева Н. О. Стратегічне управління на ринку робочої сили. *Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки* : матеріали VIII Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. молодих учених та студентів (м. Умань, 18 листоп. 2021 р.) / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини, Навч.-наук. ін-т економіки та бізнес-освіти [та ін.] ; [голов. ред. Слатвінський М. А. ; редкол. : Корнієнко Т. О., Чвертко Л. А., Бержанір І. А. [та ін.]. Умань : Візаві, 2021. С. 497–500.

- на регіональних конференціях.

4.2. Кількість цитувань у виданнях, що входять до наукометричної бази даних Scopus.

База даних	Кількість цитувань	Індекс Хірша
Scopus	58	4

- 4.3. Кількість цитувань у виданнях, що входять до наукометричної бази даних Web of Science

База даних	Кількість цитувань	Індекс Хірша
Web of Science	21	3

- 4.4. Кількість цитувань у виданнях, що входять до наукометричної бази даних для соціо-гуманітарних наук Scopus.
- 4.5. Кількість цитувань в Google Академії (порівняти звітний рік з попереднім)

База даних	Кількість цитувань		Індекс Хірша
	2020	2021	
Google Академії	217	184	20

V. Відомості про науково-дослідну роботу та інноваційну діяльність студентів, молодих учених *(коротко описати діяльність Ради молодих учених тощо - до 7 рядків)*.

Науково-дослідна робота студентів в 2021 році проводилась в рамках 5 наукових гуртків та 3 проблемних груп. Всього в науково-дослідній роботі взяли участь 100 студентів.

28 студентів взяли участь у всеукраїнських та міжнародних науково-практичних конференціях; 4 студентів – у Міжнародному конкурсі студентських наукових робіт за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 2 студенти – у II турі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт, 66 студентів взяли участь в написанні індивідуальних науково-дослідних завдань в рамках роботи наукових гуртків та проблемних груп.

Студентка Руденко Т. М. зайняла 1 місце у II турі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з природничих, технічних і гуманітарних наук зі спеціальності «Страховання». Тема наукової роботи «Страхова екосистема новітній шлях розвитку страхових компаній» (2020/2021 н.р.). Науковий керівник: д.е.н., професор Чирва О. Г.

Студентка Остапенко А. Ю. отримала диплом III ступеня у II турі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з природничих, технічних і гуманітарних наук зі спеціальності «Управління персоналом і економіка праці». Тема наукової роботи «Туристична сфера як пріоритетний напрям діяльності малого бізнесу». (2020/2021 н.р.). Науковий керівник: д.е.н., професор Чирва О. Г.

Білошкурська Н. В. Виконавець проекту наукових робіт та науково-технічних (експериментальних) розробок молодих вчених «Розробка науково-методичних засад та практичного інструментарію оцінювання комерційних (ринкових) перспектив товарних інновацій» номер держреєстрації 0119U100179 (Наказ МОН України від 22.12.2018 № 1439) упродовж 2019–2021 рр.

Дослідження, проведені 4 молодими науковцями (кандидати наук – 3, без ступеня 1), були представлені на 8 науково-практичних конференціях різного рівня та відображені в опублікованих 15 наукових працях, з яких: 1 – навчальний посібник, 1 – стаття у міжнародній наукометричній базі даних Web of Science, 2 – статті у виданнях категорії Б, 2 статті – у закордонних виданнях, 1 – стаття у інших виданнях, 8 – тез доповідей на конференціях.

Кількість молодих учених на кафедрі/факультеті/інституті

Окремі статистичні дані навести **відповідно до таблиці та побудувати діаграму:**

Роки	Кількість студентів, які беруть участь у наукових дослідженнях	Кількість молодих учених,	Кількість молодих учених, які залишаються у закладі вищої освіти або науковій установі після закінчення аспірантури
2021	100	3	

Зазначити внутрішні стимулюючі заходи та відзнаки (до 5 рядків).

В ННІ економіки та бізнес-освіти постійно запроваджуються стимулюючі заходи та відзначення результатів діяльності науково-педагогічних працівників і студентів. Зокрема, премійовано працівників, які опублікували наукові статті у виданнях, що входять до наукометричних баз Scopus та Wos, захистили кандидатські дисертації. Студенти отримали відзнаки за перемогу у II турі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт.

1. Пачева Н. О., к.е.н., доцент – Подяка міського голови з нагоди Дня науки, 2021 р.

VII. Наукові підрозділи (лабораторії, центри тощо за науковими напрямками, зазначеними у розділі II), їх напрями діяльності, робота з замовниками (зазначити назву підрозділу, стисло описати його діяльність та результативність роботи - до 30 рядків).

Науково-дослідна лабораторія розвитку інноваційного підприємництва.

Основними цілями діяльності науково-дослідної лабораторії інноваційного підприємництва в звітному періоді є: моделювання виробничої функції Солоу-Тінбергена та розрахунок параметра технологічного прогресу для України та Російської Федерації; оцінка обсягів втрат ВВП конфліктуючих сторін через погіршення технологічного розвитку внаслідок російсько-української війни у 2014–2019 рр; аналіз шляхів зменшення податкового навантаження на підприємства в умовах світової кризи під час пандемії (COVID-19).

Науковий результат. Доведено, що ціноутворення на регульованому державою конкурентному ринку борошна виробники (продавці) не можуть впливати жодними методами на ціну товару, тому ключовими є детермінанти ціноутворення непрямого впливу. Обґрунтовано, що створення інформаційного простору і комунікаційних засобів для підтримки сталого розвитку інноваційної мережі та кооперації в дослідницькій діяльності вирішується за допомогою спеціалізованої платформи інформаційно-комунікаційних технологій.

Значимість. Результати розробки методичного забезпечення процесу оцінки втрат ВВП сторін воєнного конфлікту, які є універсальними для використання у міжнародних порівняннях. Побудована платформа інформаційно-комунікаційних технологій, що є інтегрованою інформаційною системою, призначена для автоматизації бізнес-процесів, пов'язаних зі сталим розвитком інноваційної мережі, управлінням сегментами та інтеграцією з інформаційними системами закладів вищої освіти та промисловою кооперацією.

Практичне застосування. Запропоновані методи в оцінці технологічного розвитку країн, що перебувають або перебували у стані воєнного протистояння можна застосовувати на практиці. Отримана комплексна модель ціни на пшеничне борошно може бути використана також для середньострокового прогнозування та розробки шляхів оптимізації ціноутворення на ринку борошна.

Науково-дослідна лабораторія маркетингу та управління бізнесом.

Основними цілями діяльності наукової(науково-дослідної) лабораторії в звітному періоді є: розглянути формування маркетингової стратегії на основі агропромислової інтеграції як форми вертикального кооперування підприємств сільського господарства з підприємствами технологічно пов'язаних сфер; дослідити довгострокове планування розвитку малого підприємництва, що є невід'ємною складовою політики регіонального економічного розвитку на всіх рівнях; визначити ефективність системи збутової діяльності фармацевтичних підприємств, на основі розроблення сучасної системи збуту, яка базується на використанні сучасних інструментів розподілу.

Науковий результат. Інноваційний розвиток підприємства варто визначати як процес спрямованої закономірної зміни стану підприємства, що залежить від інноваційного потенціалу цього підприємства та джерелом якого є інновації, що створюють якісно нові можливості для подальшої діяльності підприємства на ринку шляхом реалізації уміння знаходити нові рішення, ідеї та у результаті винаходів. За умов швидких змін на світових ринках пріоритетної ролі набувають завдання радикальної переорієнтації діяльності підприємств на нові потреби споживачів із врахуванням сучасних суспільних вимог.

Аналізуючи динаміку економічних циклів, можна стверджувати, що оптимальною моделлю, яка спроможна забезпечити перехід із затухаючої хвилі на хвилю нового технологічного укладу є інноваційна модель розвитку. Такий перехід обумовлено технологічними змінами, що за своєю природою включають глибинні причинно-наслідкові зв'язки, що помітно змінюють соціальну сферу суспільства.

Значимість. Інновації створюються абсолютною більшістю підприємств і організацій світу. Однак незначну їх кількість можна назвати інноваційними. Головна відмінність інноваційних підприємств полягає в орієнтації на зміни, які стають нормою для їх діяльності. Інноваційне підприємство у своїй стратегії заздалегідь орієнтується на необхідність постійної роботи над новими товарами і послугами, тобто одночасно з виробництвом продукції відбувається планомірна підготовка майбутніх новинок.

Практичне застосування. Особливості інноваційних підприємств полягають у їх власному розумінні суті інновацій та управління процесами створення нововведень. Власні підходи організацій концентруються в їхній унікальній практиці інноваційного менеджменту.

Наукова школа «Інноваційна стратегія в системі управління національною економікою». Керівник школи – д.е.н., професор кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом імені Павла Тичини Чирва Ольга Григорівна.

Основними цілями діяльності в звітному періоді є: дослідити вплив мотиваційного менеджменту на ефективну роботу підприємства; проаналізувати сучасний стан та обґрунтувати перспективи зернового ринку в Україні та намітити шляхи удосконалення управління формуванням доданої вартості в агропромисловому виробництві; напрацювати рекомендації щодо створення умов для максимізації доданої вартості шляхом нарощення виробництва та реалізації зернових продуктів із високою доданою вартістю.

Науковий результат. З'ясовано, що у сучасному менеджменті персонал є одним із найскладніших видів ресурсів, який вимагає забезпечення керівництвом відповідних умов праці, підтримки постійного розвитку та удосконалення своїх умінь та навичок. Обґрунтовано, що за допомогою мотиваційного менеджменту вдасться забезпечити сумлінне, якісне виконання всіма членами організації покладених на них обов'язків. Доведено важливість формування системи взаємозалежності між цілями організації, цілями структурних підрозділів та цілями кожного окремого працівника, а також встановлено справедливе взаємовідношення розміру винагороди персоналу організації від їх результативної роботи. Доведено, що запорукою ефективної діяльності організації є реалізований людський потенціал.

Значимість. В умовах конкуренції людський потенціал є визначальним фактором розвитку організації. Мотивація стає важливим елементом в системі роботи з трудовим потенціалом і ефективної діяльності організації. Однак переважна більшість керівників використовують лише матеріальну мотивацію, а це в умовах кризи, за браком коштів на оплату праці, знецінює орієнтацію персоналу на підвищення продуктивності праці.

Практичне застосування. Запропоновано заходи для удосконалення системи мотивації, що дозволять організації втримати конкурентні позиції в умовах невизначеності. Завдяки здійсненню запропонованих стратегічних напрямів мотивації та максимізації доданої вартості у зернопродуктовому виробництві до 2027 року можна отримати 170,6 млрд грн доданої вартості, додатково створивши 85,3 тисячі робочих місць, крім того, у тваринництві – 46,8 тис. робочих місць.

VIII. Наукове та науково-технічне співробітництво із закордонними організаціями (надати загальну інформацію про стан міжнародного наукового співробітництва установи: характеристика основних напрямів міжнародного наукового і науково-технічного співробітництва, приклади їх успішної реалізації та перспективи розвитку) (до 20 рядків).

Детальні дані щодо тематики співробітництва з зарубіжними партнерами (окремо по кожній країні) викласти за формою *(тільки ті, з якими укладено договори на виконання науково-дослідних робіт або отримано гранти)*:

Країна-партнер угоди підписані у 2021 році (за алфавітом)	Установа-партнер	Тема співробітництва	Документ, в рамках якого здійснюється співробітництво, термін його дії	Практичні результати від співробітництва
1	2	3	4	5

№ з/п	Реєстраційний номер	Назва твору	Автори	Рік
1		2	3	4

IX. Відомості щодо поліпшення патентно-ліцензійну діяльність (із зазначенням окремо кожної бази та відповідного трафіка).

8. Патентно-ліцензійна діяльність:

8.1. Заявки на винахід (корисну модель) (на видачу патенту на винахід (корисну модель) – автори, назва, № заявки, дата подачі, заявник(и);

8.2. Патенти на винахід (корисну модель) – автори, назва, № патенту, дата видачі, заявник(и).

Х. Інформація про науково-дослідні роботи, що виконуються на кафедрах у межах робочого часу викладачів (коротко зазначити тематику, зареєстровану в УкрІНТЕІ наукових керівників, науковий результат, його значимість – до 40 рядків).

Організаційно-економічні засади управління інноваційним розвитком національного господарства: маркетинговий та інтеграційний аспекти. Керівник НДР: к. е. н., доцент Подзігун С. М. Номер державної реєстрації: 0116U000118. Виконується в межах робочого часу.

Одержаний науковий результат. Наукова новизна дослідження полягає в удосконаленні методичного підходу до оцінки впливу інтелектуальної власності на макроекономічне зростання, що передбачає послідовну реалізацію 8 етапів. Зокрема: пошук доступних джерел публічної інформації; визначення періоду дослідження; ідентифікація незалежних і залежної змінних; вибір форми зв'язку (економіко-математичну модель); тестування наявності та усунення мультиколінеарності між незалежними змінними; економіко-математичне моделювання впливу показників інтелектуальної власності на показник економічного розвитку країни; статистична оцінка значущості параметрів моделі; перевірка одержаної моделі на адекватність та економічну логіку.

Удосконалено організаційні засади функціонування зернопродуктових кластерів, що на відміну від інших, передбачає створення координаційної ради, яка б на загальнодержавному рівні могла вирішувати важливі питання підвищення ефективності діяльності учасників, що сприятиме значному збільшенню доданої вартості у зернопродуктовому підкомплексі;

Дістала подальший розвиток система формування оплати праці як витратного елемента доданої вартості, що на відміну від інших, дасть змогу значно підвищити мотивацію працівників на підприємствах зернопродуктового підкомплексу через застосування внутрішньогосподарського розрахунку та встановлення оптимальних пропорцій у видах і формах виплат оплати праці.

Значимість та практичне застосування. Практична цінність трифакторної ступеневої регресійної моделі валового внутрішнього продукту України полягає у тому, що зростання на 1 % кількості реєстрацій патентів на винаходи, патентів на промислові зразки та свідоцтв на знаки для товарів і послуг супроводжується збільшенням обсягу валового внутрішнього продукту України (у фактичних цінах дол. США) на 3 %. Тому забезпечення захисту прав на інтелектуальну власність в Україні є надзвичайно важливим фактором економічного розвитку.

Опрацьовано інструментарій забезпечення економічної безпеки підприємств шляхом використання аудиту маркетингової безпеки, для оцінювання стану економічної безпеки в цілому, та дієвості маркетингової політики зокрема. Вивчено питання забезпечення інформаційної безпеки, та захист від фішингу.

Теоретичні та методичні основи інтелектуалізації як інноваційної складової економічного розвитку регіонів. Керівник НДР: д. е. н., професор Чирва О. Г. Номер державної реєстрації: 0115U002178. Виконується в межах робочого часу.

Одержаний науковий результат. Основними результатами дослідження, що характеризують наукову новизну, є: вперше: визначено стратегію розвитку суб'єктів туристичного підприємництва територіальних громад, як комплексну програму заходів, що спрямована на здійснення місії (генеральної мети) територіальної громади і досягнення її

множинних цілей. Обґрунтовано концептуальні засади процесу розробки і реалізації стратегії розвитку туристичного підприємництва територіальних громад, яка складається з трьох фаз: організаційно-підготовча, яка в себе включає проведення початкових досліджень, щодо визначення туристичної цінності яка може стати основою стратегії розвитку туристичного підприємництва територіальних громад; аналітично-інформаційна – збір селективної інформації, формування банків даних, що дозволяє виділити загальний масив даних і таким чином формувати альтернативи розвитку туристичного підприємництва територіальних громад та оцінити потенціал місця (природні, інфраструктурні, культурні, історичні умови); розробка та формування стратегічних цілей – полягає в умінні аналізувати ситуацію, здатності виявляти необхідність змін, розробці самої стратегії, а також у здатності втілювати стратегію в життя; дістало подальшого розвитку: обґрунтування змісту дефініцій «територіальна громада».

Значимість та практичне застосування. Запропоновано складові конкурентоспроможності регіону за територіально-галузевою концепцією. Узагальнено, що результат поставленої мети маркетингу території сприяє вирішенню завдань для забезпечення потреб населення цієї території.

Удосконалено систему підприємницького середовища розвитку суб'єктів туристичної діяльності та визначені основні його фактори: розробка стратегії розвитку туризму на партисипативних засадах; здійснення заходів з дерегуляції підприємницької діяльності, у тому числі туристичної, для усунення адміністративних бар'єрів, спрощення адміністративно-дозвільних процедур та створення сприятливих умов для розвитку туристичної діяльності.

XI. Розвиток матеріально-технічної бази досліджень

Оновити дані про закупівлю за звітний рік унікальних наукових приладів та обладнання іноземного або вітчизняного виробництва вартістю за формою:

№ з/п	Назва приладу (українською мовою та мовою оригіналу) і його марка, фірма-виробник, країна походження	Науковий(і) напрям(и) та структурний(і) підрозділ(и) для якого (яких) здійснено закупівлю	Вартість, тис. гривень
1	2	3	4

Завідувач кафедри



Світлана ПОДЗІГУН

Додаток А

Список молодих вчених кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом

З/п	Прізвище, ім'я, по-батькові	Посада	Науковий ступінь, вчене звання	Дата народження
1	Бовкун Ольга Анатоліївна	доцент	к.е.н., доцент	24.09.1989
2	Мушкевич Юлія Вікторівна	старший викладач	к.е.н.	22.01.1990
3	Кузьмінов Микола Вікторович	доцент	к.е.н.	19.12.1990
4	Барвінок Максим Володимирович	старший викладач	-	06.03.1987

Список наукових праць студентів

1. Соколинська К. І. Особливості розвитку операційного менеджменту в роздрібній торгівлі. Проблеми розвитку економіки підприємства: погляд молоді : Матеріали XIV Міжнародної наукової конференції здобувачів вищої освіти (м. Харків, 12 березня 2021 року). Харків : ХНАДУ, 2021. С. 317–319.
2. Соколинська К. І. Фінансово-кредитні відносини в умовах формування цифрової економіки. *Проблеми та перспективи розвитку економіки України: погляд молоді*. Матеріали XIII Всеукраїнської науково-практичної конференції. Частина II. (6-7 квітня 2021 р. м. Черкаси). Черкаси : ЧДБК, 2021. С. 350–353.
3. Котляр І. І. Розвиток банківської справи України в умовах становлення цифрової економіки. *Проблеми та перспективи розвитку економіки України: погляд молоді*. Матеріали XIII Всеукраїнської науково-практичної конференції. Частина II. (6-7 квітня 2021 р. м. Черкаси). Черкаси : ЧДБК, 2021. С. 333–337.
4. Чумак А. С. Креативна економіка як пріоритетна модель економічного розвитку суспільства. *Проблеми та перспективи розвитку економіки України: погляд молоді*. Матеріали XIII Всеукраїнської науково-практичної конференції. Частина II. (6-7 квітня 2021 р. м. Черкаси). Черкаси : ЧДБК, 2021. С. 407–410.
5. Данильченко І. В. Соціально-економічний зміст державного регулювання інноваційного розвитку у сфері охорони здоров'я. *Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки* : матеріали VIII Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. молодих учених та студентів (м. Умань, 18 листоп. 2021 р.) / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини, Навч.-наук. ін-т економіки та бізнес-освіти [та ін.] ; [голов. ред. Слатвінський М. А. ; редкол. : Корнієнко Т. О., Чwertко Л. А., Бержанір І. А. [та ін.]. Умань : Візаві, 2021. С. 48–52.
6. Делікатна К. В. Фактори успіху при виведенні нового продукту на ринок. *Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки* : матеріали VIII Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. молодих учених та студентів (м. Умань, 18 листоп. 2021 р.) / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини, Навч.-наук. ін-т економіки та бізнес-освіти [та ін.] ; [голов. ред. Слатвінський М. А. ; редкол. : Корнієнко Т. О., Чwertко Л. А., Бержанір І. А. [та ін.]. Умань : Візаві, 2021. С. 431–435.
7. Радіонова Т. В. Виробничо-господарські об'єднання підприємств, їх форми та особливості діяльності. *Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки* : матеріали VIII Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. молодих учених та студентів (м. Умань, 18 листоп. 2021 р.) / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини, Навч.-наук. ін-т економіки та бізнес-освіти [та ін.] ; [голов. ред. Слатвінський М. А. ; редкол. : Корнієнко Т. О., Чwertко Л. А., Бержанір І. А. [та ін.]. Умань : Візаві, 2021. С. 508–512.
8. Семко Л. М. Міжнародний досвід державного управління у сфері охорони здоров'я. *Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки* : матеріали VIII Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. молодих учених та студентів (м. Умань, 18 листоп. 2021 р.) / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини, Навч.-наук. ін-т економіки та бізнес-освіти [та ін.] ; [голов. ред. Слатвінський М. А. ; редкол. : Корнієнко Т. О., Чwertко Л. А., Бержанір І. А. [та ін.]. Умань : Візаві, 2021. С. 519–523.
9. Корнєєва І. О. Інформаційне забезпечення логістичної діяльності на прикладі компанії «Нова пошта». *Менеджмент XXI століття: проблеми і перспективи* : збірник

матеріалів XI Всеукраїнської науково-практичної конференції, 21 жовтня 2021 р. / Уманський національний університет садівництва, факультет менеджменту. Умань : ВПЦ «ВІЗАВІ», 2021. С. 182–184.

10. Корнєєва О. О. Фінансова грамотність населення України та готовність до впровадження нових технологій на фінансовому ринку. *Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки* : матеріали VIII Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. молодих учених та студентів (м. Умань, 18 листоп. 2021 р.) / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини, Навч.-наук. ін-т економіки та бізнес-освіти [та ін.] ; [голов. ред. Слатвінський М. А. ; редкол. : Корнієнко Т. О., Чвертко Л. А., Бержанір І. А. [та ін.]. Умань : Візаві, 2021. С. 154–156.
11. Кубарська Д. В. Сучасні проблеми розвитку туристичного сектору національної економіки України. *Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки* : матеріали VIII Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. молодих учених та студентів (м. Умань, 18 листоп. 2021 р.) / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини, Навч.-наук. ін-т економіки та бізнес-освіти [та ін.] ; [голов. ред. Слатвінський М. А. ; редкол. : Корнієнко Т. О., Чвертко Л. А., Бержанір І. А. [та ін.]. Умань : Візаві, 2021. С. 620–622.
12. Манелюк А. QR-кодування як сучаний інструмент маркетингових комунікацій. *Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки* : матеріали VIII Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. молодих учених та студентів (м. Умань, 18 листоп. 2021 р.) / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини, Навч.-наук. ін-т економіки та бізнес-освіти [та ін.] ; [голов. ред. Слатвінський М. А. ; редкол. : Корнієнко Т. О., Чвертко Л. А., Бержанір І. А. [та ін.]. Умань : Візаві, 2021. С. 443–446.
13. Валенбний О. Ефективність процесів управління підприємством. *Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки* : матеріали VIII Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. молодих учених та студентів (м. Умань, 18 листоп. 2021 р.) / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини, Навч.-наук. ін-т економіки та бізнес-освіти [та ін.] ; [голов. ред. Слатвінський М. А. ; редкол. : Корнієнко Т. О., Чвертко Л. А., Бержанір І. А. [та ін.]. Умань : Візаві, 2021. С. 464–467.
14. Олійніченко В. Сучасні маркетингові стратегії. Ефективність процесів управління підприємством. *Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки* : матеріали VIII Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. молодих учених та студентів (м. Умань, 18 листоп. 2021 р.) / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини, Навч.-наук. ін-т економіки та бізнес-освіти [та ін.] ; [голов. ред. Слатвінський М. А. ; редкол. : Корнієнко Т. О., Чвертко Л. А., Бержанір І. А. [та ін.]. Умань : Візаві, 2021. С. 449–451.
15. Лога Б. В. Особливості розвитку міжнародного маркетингу в Україні. *Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки* : матеріали VIII Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. молодих учених та студентів (м. Умань, 18 листоп. 2021 р.) / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини, Навч.-наук. ін-т економіки та бізнес-освіти [та ін.] ; [голов. ред. Слатвінський М. А. ; редкол. : Корнієнко Т. О., Чвертко Л. А., Бержанір І. А. [та ін.]. Умань : Візаві, 2021. С. 440–442.
16. Брагінець Т. О. Особливості створення інформаційних продуктів для маркетингового менеджменту. *Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій* : матеріали IV Всеукр. наук.-практ. інтернет. конф., 29 жовтня 2021 р. Луцьк : ІВВ Луцького НТУ, 2021. С. 20–22.
17. Костюк А. В. Проблеми та перспективи розвитку готельно–ресторанного господарства Черкаського регіону. *Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки* : матеріали VIII Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. молодих учених та студентів

- (м. Умань, 18 листоп. 2021 р.) / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини, Навч.-наук. ін-т економіки та бізнес-освіти [та ін.] ; [голов. ред. Слатвінський М. А. ; редкол. : Корнієнко Т. О., Чвертко Л. А., Бержанір І. А. [та ін.]. Умань : Візаві, 2021. С. 696–698.
18. Цистан В. М., Кацмаза М. С. Соціально-економічний розвиток туристичної інфраструктури. *Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки* : матеріали VIII Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. молодих учених та студентів (м. Умань, 18 листоп. 2021 р.) / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини, Навч.-наук. ін-т економіки та бізнес-освіти [та ін.] ; [голов. ред. Слатвінський М. А. ; редкол. : Корнієнко Т. О., Чвертко Л. А., Бержанір І. А. [та ін.]. Умань : Візаві, 2021. С. 650–653.
 19. Світлична А. О., Лисий Ю. Є. Стратегічне управління конкурентоспроможністю підприємства. *Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки* : матеріали VIII Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. молодих учених та студентів (м. Умань, 18 листоп. 2021 р.) / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини, Навч.-наук. ін-т економіки та бізнес-освіти [та ін.] ; [голов. ред. Слатвінський М. А. ; редкол. : Корнієнко Т. О., Чвертко Л. А., Бержанір І. А. [та ін.]. Умань : Візаві, 2021. С. 569–571.
 20. Павлишина І. А., Кифоренко Л. О. Управління підприємством сфери послуг. *Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки* : матеріали VIII Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. молодих учених та студентів (м. Умань, 18 листоп. 2021 р.) / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини, Навч.-наук. ін-т економіки та бізнес-освіти [та ін.] ; [голов. ред. Слатвінський М. А. ; редкол. : Корнієнко Т. О., Чвертко Л. А., Бержанір І. А. [та ін.]. Умань : Візаві, 2021. С. 563–565.
 21. Шиманський М. М. Вплив мотивації персоналу на підвищення ефективності діяльності організації. *Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки* : матеріали VIII Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. молодих учених та студентів (м. Умань, 18 листоп. 2021 р.) / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини, Навч.-наук. ін-т економіки та бізнес-освіти [та ін.] ; [голов. ред. Слатвінський М. А. ; редкол. : Корнієнко Т. О., Чвертко Л. А., Бержанір І. А. [та ін.]. Умань : Візаві, 2021. С. 531–534.
 22. Соловійов В. І. Переваги та недоліки аутстафінгу, як сучасної форми організації трудової діяльності. *Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки* : матеріали VIII Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. молодих учених та студентів (м. Умань, 18 листоп. 2021 р.) / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини, Навч.-наук. ін-т економіки та бізнес-освіти [та ін.] ; [голов. ред. Слатвінський М. А. ; редкол. : Корнієнко Т. О., Чвертко Л. А., Бержанір І. А. [та ін.]. Умань : Візаві, 2021. С. 523–526.
 23. Краснова Х. Д. Мотивація як ефективний чинник підвищення продуктивності персоналу на підприємстві. *Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки* : матеріали VIII Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. молодих учених та студентів (м. Умань, 18 листоп. 2021 р.) / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини, Навч.-наук. ін-т економіки та бізнес-освіти [та ін.] ; [голов. ред. Слатвінський М. А. ; редкол. : Корнієнко Т. О., Чвертко Л. А., Бержанір І. А. [та ін.]. Умань : Візаві, 2021. С. 485–488.
 24. Брагінець Т. О. Аналіз системи управління людським капіталом підприємства. *Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки* : матеріали VIII Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. молодих учених та студентів (м. Умань, 18 листоп. 2021 р.) / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини, Навч.-наук. ін-т економіки та

- бізнес-освіти [та ін.] ; [голов. ред. Слатвінський М. А. ; редкол. : Корнієнко Т. О., Чвертко Л. А., Бержанір І. А. [та ін.]. Умань : Візаві, 2021. С. 461–463.
25. Маричик А. В., Соловійов В. І. Маркетинг взаємодії у розвитку підприємства. *Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки* : матеріали VIII Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. молодих учених та студентів (м. Умань, 18 листоп. 2021 р.) / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини, Навч.-наук. ін-т економіки та бізнес-освіти [та ін.] ; [голов. ред. Слатвінський М. А. ; редкол. : Корнієнко Т. О., Чвертко Л. А., Бержанір І. А. [та ін.]. Умань : Візаві, 2021. С. 447–448.
26. Литвенюк О. О., Кучеренко О. С. Фінансова безпека банківської сфери в Україні. *Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки* : матеріали VIII Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. молодих учених та студентів (м. Умань, 18 листоп. 2021 р.) / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини, Навч.-наук. ін-т економіки та бізнес-освіти [та ін.] ; [голов. ред. Слатвінський М. А. ; редкол. : Корнієнко Т. О., Чвертко Л. А., Бержанір І. А. [та ін.]. Умань : Візаві, 2021. С. 398–401.
27. Логінов О. В. Теоретико-методичні основи формування стратегії розвитку підприємства. *Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки* : матеріали VIII Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. молодих учених та студентів (м. Умань, 18 листоп. 2021 р.) / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини, Навч.-наук. ін-т економіки та бізнес-освіти [та ін.] ; [голов. ред. Слатвінський М. А. ; редкол. : Корнієнко Т. О., Чвертко Л. А., Бержанір І. А. [та ін.]. Умань : Візаві, 2021. С. 557–560.
28. Єременко М. В. Виконавча влада та її місце в системі державної влади. *Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки* : матеріали VIII Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. молодих учених та студентів (м. Умань, 18 листоп. 2021 р.) / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини, Навч.-наук. ін-т економіки та бізнес-освіти [та ін.] ; [голов. ред. Слатвінський М. А. ; редкол. : Корнієнко Т. О., Чвертко Л. А., Бержанір І. А. [та ін.]. Умань : Візаві, 2021. С. 52–56.