

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«ТУРИЗМ»

Другого рівня вищої освіти

за спеціальністю 242 «Туризм»

галузь знань 24 Сфера обслуговування

Кваліфікація: магістр з туризму

ЗАТВЕРДЖЕНО
ВЧЕНОЮ РАДОЮ
Голова вченої ради

/ О. І. Безлюдний/
(протокол № 1 від «30» серпня 2018 р.)

Освітня програма вводиться в дію 31.08. 2018 р.
Ректор _____ О. І. Безлюдний
(наказ № 623 о/д від «31» серпня 2018 р.)

Умань 2018 р.

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма є нормативним документом, який регламентує нормативні, компетентностні, кваліфікаційні, організаційні, навчальні та методичні вимоги у підготовці магістрів у галузі 24 «Сфера обслуговування» спеціальності 242 «Туризм».

Освітньо-професійна програма заснована на компетентністному підході підготовки магістра у галузі 24 «Сфера обслуговування» спеціальності 242 «Туризм». Освітньо-професійна програма спеціальності 242 «Туризм» розроблена робочою групою у складі:

| № п/п | ПІП викладача | Посада | Науковий ступінь, вчене звання | Підпис |
|----------|---|--|---|--------|
| 1. | Кирилюк Ірина Миколаївна (керівник групи) | Доцент кафедри технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи | Кандидат економічних наук, доцент | |
| 2. | Курмаєв Петро Юрійович | Професор кафедри фінансів, обліку та економічної безпеки | Доктор економічних наук, доцент | |
| 3. | Осьм'оркіна Наталія Михайлівна | Доцент кафедри технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи | Кандидат економічних наук, доцент | |
| 4. | Литвин Оксана Вікторівна | Викладач кафедри технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи | - | |
| 5. | Коган Наталія Юріївна | Викладач кафедри технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи | - | |

Програма погоджена з Вченою радою інституту, схвалена Науково-методичною радою та затверджена Вченою радою Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

1. Профіль освітньо-професійної програми магістра за спеціальності 242 «Туризм»

| 1 – Загальна інформація | |
|--|--|
| Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу | Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти Кафедра технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи |
| Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу | Другий рівень вищої освіти, магістр Кваліфікація: магістр з туризму. Професійна кваліфікація: професіонал у сфері туристичного обслуговування |
| Офіційна назва програми | Tourism Туризм |
| Тип диплому та обсяг освітньої програми | Диплом магістра, 90 кредитів ЄКТС |
| Наявність акредитації | Планується проходження первинної акредитації у 2018-2019 роках |
| Цикл/рівень | Другий (магістерський) рівень FQ-EHEA – другий цикл, EQF LLL – 8 рівень, НРК – 8 рівень / Магістр |
| Передумови | Освітньо-кваліфікаційний рівень бакалавра, спеціаліста на основі результатів фахових вступних випробувань |
| Мова (и) викладання | Українська |
| Термін дії освітньої програми | 1 рік 4 місяці |
| Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми | https://econom.udpu.org.ua/osvitnya-programa |
| 2 – Мета освітньої програми | |
| Магістерська програма за спеціальністю «Туризм» забезпечує якісно новий рівень підготовки на основі компетентнісного підходу, орієнтована на підготовку фахівців новітньої формациї, здатних задоволити потреби вітчизняного та іноземного споживача. Мета підготовки магістрів з туризму в УДПУ імені Павла Тичини визначається поєднанням потреб України у високоосвічених фахівцях та запитів громадян в отриманні ґрунтовної освіти за даною спеціальністю, здатних управляти туристично-рекреаційними системами та інноваційними процесами у сфері рекреації, туризму і курортів. | |
| 3 – Характеристика освітньої програми | |
| Предметна область (галузь знань, | 24 Сфера обслуговування 242 Туризм |

| | |
|---|---|
| спеціальність, спеціалізація | Цикл загальної підготовки: дисципліни гуманітарної (13,3%) та фундаментальної (21,1%) підготовки; цикл професійної підготовки (18,8%); цикл дисциплін вільного вибору студента (25,0%); цикл науково-дослідницької роботи і практики (21,8%). |
| Орієнтація освітньої програми | Програма орієнтується на оволодіння базовими знаннями щодо: управління підприємствами сфери туристичних послуг; інноваційними процесами; забезпечення конкурентоспроможності та якості туристичних послуг; керівництва проектами в туризмі; здатності здійснювати ефективну маркетингову діяльність для залучення туристів в країну та її окремі регіони. Програма базується на сучасному туризмологічному знанні з урахуванням сучасного стану та перспектив розвитку світового туризму. |
| Основний фокус освітньої програми та спеціалізації | Забезпечення підготовки фахівців управління сферою туристичних послуг на засадах системного підходу. Акцент робиться на здобутті навичок та знань з туристичної діяльності, який передбачає визначену зайнятість та можливість подальшої освіти та кар'єрного зростання. |
| Особливості програми | Програма орієнтована на глибоку соціальну підготовку сучасних фахівців з туристичної діяльності, ініціативних та спроможних до швидкої адаптації в бізнес-середовищі. Формує фахівців з новим типом мислення, здатних вирішувати конкретні проблеми і завдання професійної діяльності з урахуванням поступової інтеграції України із світовою туристичною спільнотою. |

4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання

| | |
|--|--|
| Придатність до працевлаштування | Випускники мають можливість працевлаштування на підприємствах будь-якої організаційно-правової форми. Фахівці готовуються для організаційно-управлінської, господарської, комерційної, науково-дослідної та педагогічної діяльності. Випускники можуть працювати на посадах: туризмознавець, екскурсознавець, фахівець з туризму; спеціаліст матеріально-технічного забезпечення туристичних підприємств; молодший науковий співробітник; науковий співробітник; консультант з туризму органів виконавчої влади та самоврядування. |
| Подальше навчання | Можливість продовжувати навчання на освітньому і науковому ступені доктора філософії (має право вступу до аспірантури), підвищувати кваліфікацію та отримувати додаткову післядипломну освіту. |

5 – Викладання та оцінювання

| | |
|-----------------------------------|--|
| Викладання та навчання | Студентоцентроване, проблемно-орієнтоване навчання, ініціативне самонавчання. Проблемні, інтерактивні, проектні, інформаційно-комп’ютерні, саморозвиваючі, колективні та інтегративні, контекстні технології навчання. Навчально-методичне забезпечення і консультування самостійної роботи здійснюється через університетське інформаційно-освітнє середовище Moodle. |
| Оцінювання | Поточне опитування, модульний тестовий контроль, презентація проектно-дослідних робіт, есе, курсові роботи, звіти з практики, тестування знань в інформаційно-освітніх середовищах Moodle. Підсумковий контроль – екзамен/залік або |

| | |
|---|---|
| | <p>за без сесійною формою (за сумою накопичених протягом вивчення дисципліни балів). Підсумкова атестація – комплексний екзамен за фахом, захист випускної кваліфікаційної роботи.</p> |
| 6 – Програмні компетентності | |
| Інтегральна компетентність | <p>Здатність ставити та успішно вирішувати на достатньому професійному рівні науково-дослідницькі та практичні завдання, узагальнювати практику туризму і рекреації, прогнозувати напрями їх розвитку, розв'язувати професійні проблеми та практичні завдання у сфері туризму та рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, здійснювати професійну туристичну підготовку здобувачів вищої освіти.</p> |
| Загальні компетентності (ЗК) | <p>ЗК 1. Діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних цінностей та глобалізаційних процесів, пріоритетів національного розвитку.</p> <p>ЗК 2. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.</p> <p>ЗК 3. Уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі.</p> <p>ЗК 4. Вільне володіння та здатність спілкуватися діловою англійською та іншою (шими) іноземною (ними) мовою (мовами) в професійній діяльності.</p> <p>ЗК 5. Уміння спілкуватися з експертами інших сфер діяльності по актуальних проблемах розвитку туризму і рекреації.</p> <p>ЗК 6. Уміння розробляти проекти та управляти ними.</p> <p>ЗК 7. Дух підприємництва, креативність, бажання досягти успіху і самореалізовуватися.</p> <p>ЗК 8. Здатність до time-менеджменту.</p> <p>ЗК 9. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.</p> <p>ЗК 10. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>ЗК 11. Дослідницькі навички і вміння.</p> <p>ЗК 12. Уміння приймати обґрунтовані рішення та розв'язувати проблеми.</p> |
| Фахові компетентності спеціальності (ФК) | <p>ФК 1. Здатність визначати основні наукові поняття та категорії методології туризму та рекреації (туризмології) і застосовувати їх у професійній діяльності.</p> <p>ФК 2. Здатність використовувати методи наукових досліджень у сфері туризму та рекреації.</p> <p>ФК 3. Здатність аналізувати геопросторову організацію туристичного процесу і проектувати її розвиток на засадах сталості.</p> <p>ФК 4. Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності.</p> <p>ФК 5. Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління.</p> <p>ФК 6. Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві.</p> <p>ФК 7. Здатність розробляти та сприяти упровадженню регіональних програм розвитку сталого туризму.</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>ФК 8. Здатність упроваджувати в практику міжнародний досвід рекреаційно-туристичної діяльності.</p> <p>ФК 9. Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі та рекреації.</p> <p>ФК 10. Здатність управляти ризиками в туризмі.</p> <p>ФК 11. Здатність до управління інформацією.</p> <p>ФК12. Здатність до підприємницької діяльності на національному та міжнародному туристичному ринку.</p> <p>ФК 13. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу.</p> <p>ФК 14. Здатність до соціальної та академічної мобільності в сфері туристичної діяльності.</p> <p>ФК 15. Здатність до здійснення науково-дослідної роботи у сфері туризму та рекреації.</p> <p>ФК 16. Здатність до педагогічної діяльності та організації навчально-виховного процесу в професійній туристичній освіті.</p> <p>ФК 17. Здатність до міжкультурної взаємодії в сфері міжнародної туристичної освіти та професійної діяльності.</p> |
|--|--|

7 – Програмні результати навчання

ПРН1 Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму та рекреації.

ПРН2 Здатність розуміти і застосовувати на практиці теорії та методологію системи наук, які формують туризмологію.

ПРН3 Здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму.

ПРН4 Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку.

ПРН5 Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму.

ПРН6 Здатність здійснювати управління підприємством індустрії туризму та рекреації.

ПРН7 Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності.

ПРН8 Здатність розв'язувати науково-прикладні проблеми в сфері рекреації і туризму.

ПРН9 Знання закономірностей і принципів організації навчально-виховного процесу у ВНЗ.

ПРН10 Здатність досягати педагогічних цілей в процесі підготовки здобувачів вищої туристичної освіти.

ПРН11 Вільно володіти державною мовою і використовувати її в професійній діяльності.

ПРН12 Практикувати використання іноземних (ної) мов (мови) у професійній діяльності.

ПРН13 Діяти у полікультурному середовищі.

ПРН14 Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів туристичного бізнесу.

ПРН15 Відповідати вимогам спілкування в діалоговому режимі з широкою науковою спільнотою та громадськістю в сфері туризму та рекреації.

ПН16 Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень.

ПРН17 Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування.

ПРН18 Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання

| |
|---|
| <p>стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики.</p> <p>ПРН19 Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя.</p> <p>ПРН20 Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації.</p> |
|---|

8. Ресурсне забезпечення

| | |
|---|--|
| Кадрове забезпечення | <p>Розробники програми: 1 доктор наук, 2 кандидати економічних наук, доценти.</p> <p>Всі розробники є штатним співробітниками Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.</p> <p>Гарант освітньої програми: Кирилюк Ірина Миколаївна, кандидат економічних наук, доцент.</p> <p>До реалізації програми залучається 1 доктор економічних наук, 2 кандидати економічних наук, а також висококваліфіковані спеціалісти.</p> <p>З метою підвищення фахового рівня всі науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять стажування, в т.ч. закордонні.</p> |
| Матеріально-технічне забезпечення | <ul style="list-style-type: none"> – 5 навчальних корпусів; – гуртожитки; – 2 спеціалізовані лабораторії; – 2 комп’ютерні класи; – пункти харчування; – точки бездротового доступу до мережі Інтернет (90%); – 4 мультимедійного обладнання; – спортивний зал, спортивні майданчики. |
| Інформаційне та навчально-методичне забезпечення | <ul style="list-style-type: none"> – офіційний сайт: https://udpu.org.ua; – необмежений доступ до мережі Інтернет; – наукова бібліотека, читальні зали; – інтерактивне-освітнє середовище Moodle; – інститутський репозитарій; – навчальні і робочі плани; – графіки навчального процесу – навчально-методичні комплекси дисциплін; – навчальні та робочі програми дисциплін; – дидактичні матеріали для самостійної та індивідуальної роботи студентів з дисциплін; – програми практик; – методичні вказівки щодо виконання курсових проектів(робіт), дипломних проектів (робіт); – критерії оцінювання рівня підготовки; – пакети комплексних контрольних робіт. |

9 – Академічна мобільність

| | |
|---|---|
| Національна кредитна мобільність | <p>Угода про співробітництво ПАТ КБ Приватбанк, м. Умань</p> <p>Угода про співпрацю в сфері надання освітніх послуг з військової підготовки за програмою підготовки офіцерів запасу громадян України, Військовий інститут ракетних військ і артилерії Сумського державного університету, м. Суми</p> <p>Угода про співпрацю в сфері надання освітніх послуг з</p> |
|---|---|

| | |
|---|---|
| | військової підготовки за програмою підготовки офіцерів запасу громадян України, Військової академії, м. Одеса |
| Міжнародна кредитна мобільність | Угода про співробітництво 2014-2021 р.р., Державна професійна школа імені Я.А. Коменського у Лешно. Польща Угода про співробітництво 04.05.2010 (безстрокова), Вища державна школа професійної освіти у Гнезнно. Польща Угода про співробітництво, науковий обмін 2015-2017, 2016-2017, Університет Порто, Португалія |
| Навчання іноземних здобувачів вищої освіти | Передбачена можливість навчання іноземних студентів. Іноземні студенти навчаються за окремими навчальним планом, в якому за рахунок дисциплін гуманітарного циклу виділено 600 годин (20 кредитів) на вивчення мови впродовж 4 років з виходом на державний екзамен. З метою оптимізації навчального процесу для іноземних студентів і подолання мовного бар'єру вченого радою університету (Протокол № 19 від 27 червня 2017 року) та Наказом № 526 о/д від 12 липня 2017 року російську мову визначено як мову навчання для іноземних громадян з Туркменістану, Азербайджану, Узбекистану, Вірменії, Грузії, Киргизстану, що вступатимуть до університету у 2017 році на освітній рівень «бакалавр», за умови формування окремих повноцінних груп у кількості не менше 12 осіб. |

2. Перелік компонент освітньо-професійної/наукової програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

| Код н/д | Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практика, кваліфікаційні роботи) | Кількість кредитів | Форма підсумкового контролю |
|---------|---|--------------------|-----------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |

Обов'язкові компоненти ОП

1. Цикл загальної підготовки

1.1.Гуманітарна підготовка

| | | | |
|--------|--|----|---------|
| ГП.01 | Соціальне підприємництво | 3 | зalік |
| ГП.02 | Методологія та організація наукових досліджень | 3 | зalік |
| ГП.03 | Основи безпеки в галузі | 3 | зalік |
| ГП.04 | Бренд менеджмент | 3 | екзамен |
| Всього | | 12 | |

1.2. Фундаментальна підготовка

| | | | |
|--------|------------------------|----|---------|
| ФП.01 | Туризмологія | 3 | екзамен |
| ФП.02 | Фінансовий менеджмент | 3 | екзамен |
| ФП.03 | Стратегічний маркетинг | 3 | екзамен |
| ФП.04 | Бізнес-планування | 3 | екзамен |
| ФП.05 | Менеджмент персоналу | 3 | екзамен |
| Всього | | 15 | |

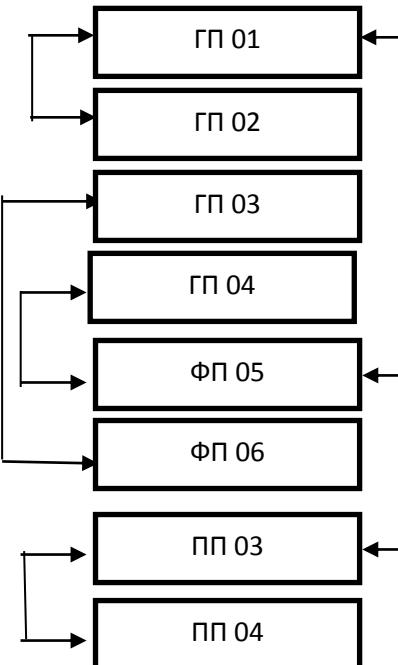
II. Цикл професійної підготовки

| | | | |
|-------|---|---|---------|
| ПП.01 | Інноваційні технології в туризмі | 4 | екзамен |
| ПП.02 | Управління проектами в туризмі | 4 | екзамен |
| ПП.03 | Міжнародний туризм | 3 | екзамен |
| ПП.04 | Державне та регіональне управління туризмом | 3 | зalік |

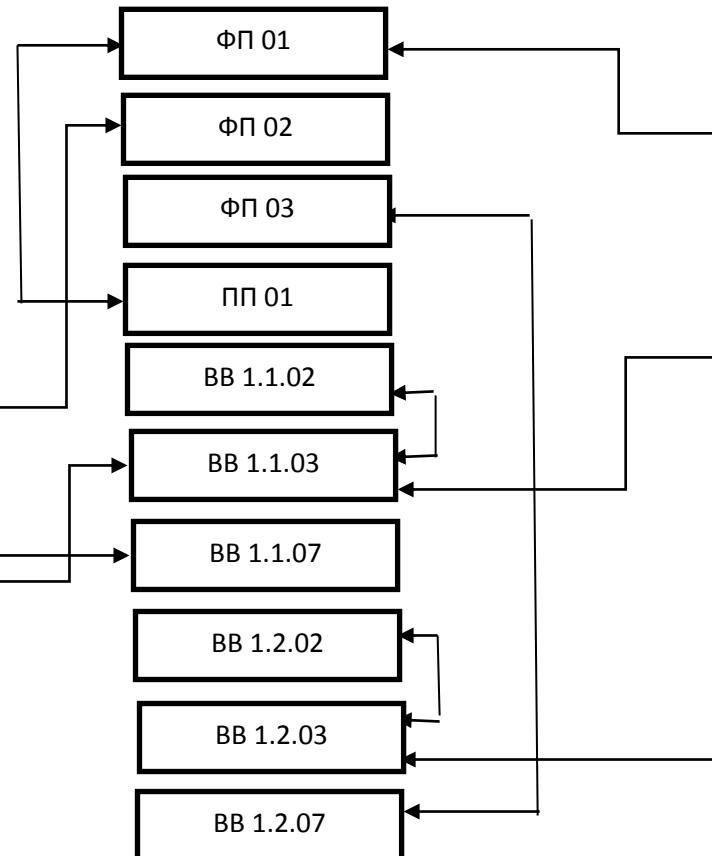
| | | | |
|--|--|----|---------|
| ПП.05 | Управління якістю туристичних послуг | 3 | зalік |
| | Всього | 17 | |
| Загальний обсяг обов'язкових компонент: | | | |
| Вибіркові компоненти ОП | | | |
| 1. Дисципліни вільного вибору студента | | | |
| BB1.1 | Блок1: Менеджмент готельно-ресторанної справи | | |
| BB1.1.01 | Управління підприємствами індустрії гостинності | 3 | зalік |
| BB1.1.02 | Ресторанний менеджмент | 3 | зalік |
| BB1.1.03 | Управління сервісними операціями | 3 | зalік |
| BB1.1.04 | Управління готельно-анімаційними послугами і програмами | 3 | екзамен |
| BB1.1.05 | Міжнародний курортний та SPA - менеджмент | 3 | екзамен |
| BB1.1.06 | Менеджмент інновацій в готельно-ресторанній справі | 3 | зalік |
| BB1.1.07 | Стратегічний менеджмент | 3 | екзамен |
| BB1.1.08 | Управління маркетинговими послугами підприємств готельного та туристичного бізнесу | 3 | зalік |
| | Всього | 24 | |
| BB1.2 | Блок2: Менеджмент у сфері міжнародного туризму | | |
| BB1.2.01 | Ризик-менеджмент в туризмі | 3 | зalік |
| BB1.2.02 | Туристична політика зарубіжних країн | 3 | зalік |
| BB1.2.03 | Міжнародні економічні відносини | 3 | зalік |
| BB1.2.04 | Туристичні ринки світу | 3 | екзамен |
| BB1.2.05 | Управління туристичними дестинаціями | 3 | екзамен |
| BB1.2.06 | Бізнес-стратегії в індустрії гостинності країн світу | 3 | зalік |
| BB1.2.07 | Стратегічний менеджмент | 3 | екзамен |
| BB1.2.08 | Туристична іміджологія | 3 | зalік |
| | Всього | 21 | |
| Загальний обсяг вибіркових компонентів: | | | |
| III. Наукова-дослідна робота в практика | | | |
| П. | Практична підготовка | | |
| П.01 | Виробнича (асистентська) практика | 6 | зalік |
| П.02 | Виробнича зі спеціалізації | 6 | зalік |
| | Підготовка та захист випускної кваліфікаційної роботи | 9 | |
| ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ | | 90 | |

2.2 Структурно-логічна схема ОП

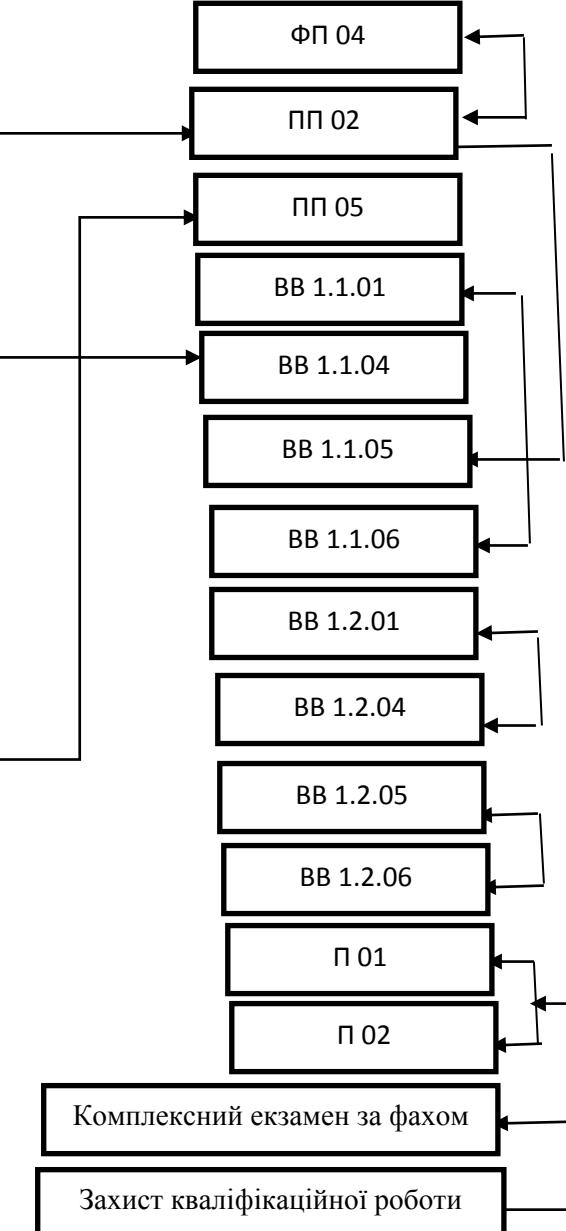
1 курс 1 семестр



1 курс 2 семестр



2 курс 1 семестр



3 Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої програми спеціальності 242 «Туризм» проводиться у формі комплексного екзамену за фахом та захисту випускної кваліфікаційної роботи і завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому освітнього ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації магістр з туризму.

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми