

Звіт
про наукову діяльність науково-дослідної лабораторії
з проблем розвитку нових інтегрованих структур АПК
за 2018 р.

1. Назва. Науково-дослідна лабораторія з проблем розвитку нових інтегрованих структур АПК

2. Керівник. Чирва О.Г. – д.е.н., професор, директор ННІ економіки та бізнес-освіти.

3. Напрями наукової діяльності:

а) вивчення та формулювання теоретичних основ й визначальної ролі інтеграційних процесів у відповідності з сучасними умовами господарювання;

б) дослідження напрямків і умов прискорення процесів інтеграції агропромислових формувань;

в) обґрунтування з врахуванням вимог ринку напрямків удосконалення методики економічної оцінки рівня інтеграції в агропромисловому комплексі;

г) аналіз умов виникнення і розвитку різних форм інтегрованих підприємств при становленні товаровиробника-власника, який володіє землею і іншими засобами виробництва;

д) вивчення особливостей інтеграційних процесів регіонів України і обґрунтування напрямків і форм горизонтальної і вертикальної інтеграції;

е) обґрунтування пропозицій щодо економічного механізму взаємовідносин переробних структур на рівні підприємства, регіональному рівні в сукупності з вимогами створення відповідних агропромислових формувань;

ж) дослідження та удосконалення системи фінансового забезпечення інтегрованих агропромислових формувань.

5. До складу наукової школи входять аспіранти і здобувачі проф. д.е.н. Чирви О. Г. та співробітники кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом:

Коган Н. Ю., аспірант

Пархоменко О. О., аспірант

Бойко М. В., аспірант

Бовкун О. А., к.е.н., доцент

Подзігун С. М., к.е.н., доцент

Каричковський В.Д., к.е.н., доцент

Кузьмінов М.В., к.е.н., ст. викладач

Побережець Н. Б., викладач

Гарматюк О. В., викладач

6. Тематика наукових досліджень членів науково-дослідної лабораторії, центру, наукової школи.

Бойко М. В., аспірант

Забезпечення економічної безпеки малих сільськогосподарських підприємств.

Коган Н. Ю., аспірант

Ринок землі сільськогосподарського призначення в Україні: формування та тенденції розвитку.

Пархоменко О. О., аспірант

Формування стратегічних механізмів бренд-менеджменту підприємств аграрної сфери.

Гарматюк О. В., викладач

Управління збутовою діяльністю фармацевтичних підприємств.

Побережець Н. Б., викладач

Експортно-імпортна діяльність на ринку продукції олійних культур.

Кузьмінов М. В., к.е.н., ст. викладач

Розвиток системи підтримки експортної діяльності аграрних компаній.

Подзігун С. М.

Розвиток міжнародного бізнесу в контексті міжнародного менеджменту

Каричковський В. Д.,
к.е.н., доцент

Теорія і практика підготовки менеджерів у закладах вищої освіти: порівняльний аналіз

Бовкун О. А.

Формування маркетингової стратегії компанії.

7. Ефективність функціонування:

- наукова новизна отриманих результатів:

визначено необхідні комунікації для забезпечення перетворення соціального капіталу в організацію. Сформовано основну схему механізму формування ефективності підприємства з урахуванням організаційного капіталу;

досліджено сучасний стан розвитку глобального бізнесу, що дало змогу виділити такі тенденції: уніфікація та стандартизація бізнес-моделей; уповільнення процесів злиття та поглинання, підвищення значущості мотиву доступу до технологій; зростання ролі країн, що розвиваються, у світовій економіці; прискорення темпів інноватизації та інформатизації; еволюція новітніх фінансових активів. Вищезокреслені тенденції будуть визначати розвиток глобального бізнесу, а отже, й світової економіки у середньостроковому періоді;

обґрунтовано концепцію підтримки експорту аграрних компаній, яка базується на принципах ефективності, емерджентності, конкурентності, недискримінаційності, інтегрованості, збалансованості та диференціації залежно від рівня розвитку економіки;

удосконалено інституційно-регулятивні, економічні, соціальні, інформаційні інструменти підтримки експортної діяльності аграрних компаній шляхом їх розмежування для розвинених країн та країн з ринками, що формуються.

- практична цінність отриманих результатів.

Практичне значення одержаних результатів полягає у можливості використання наукових розробок і практичних рекомендацій для удосконалення системи підтримки експорту аграрних компаній та агротрейдерів на світовому ринку органами державного та регіонального управління зовнішньоекономічною діяльністю, професійними та громадськими організаціями.

8. Виконання фундаментальних та прикладних наукових досліджень, впровадження їх результатів у практичну діяльність та освітній процес.

9. Проведення фундаментальних та прикладних наукових досліджень з договірних тематик.

10. Участь у підготовці науково-педагогічних кадрів.

Наукове стажування доцента, к.е.н. Бовкун О. А. Закордонне наукове стажування в Foundation ADD, м. Варшава, Польща, 21 січня – 4 лютого 2018 р. Проект є спільною ініціативою Foundation ADD та Громадської організації «Школа сталого розвитку». Під час стажування працювала над проектом «Актуальні проблеми та перспективи розвитку маркетингового менеджменту». Загальна тривалість наукового стажування – 108 годин аудиторної роботи та самостійного навчання. Сертифікат № 1796/4, виданий 04 лютого 2018 року.

11. Популяризація результатів наукових досліджень: на конференціях, семінарах (назва, тема, дата, місце проведення).

На міжнародних конференціях:

1. III Міжнародна науково–практична конференція «Стратегії, проблеми та розвиток економічних систем в умовах глобальної нестабільності» / Підвищення ефективності управління підприємствами сфери послуг на основі сучасних соціальних технологій / 1-2 червня 2018 р. м. Миколаїв.

2. III Міжнародна науково-практична конференція «Фінансово-кредитний механізм розвитку економіки та соціальної сфери» / Проблемы и перспективы использования современных информационных технологий в отечественном аудите / 24-25 травня 2018 р., м. Кропивницький.

3. V Міжнародна науково-практична конференція «Стратегія розвитку України: фінансово-економічний та гуманітарний виміри» / Концептуальні підходи у формуванні ефективного управління персоналом підприємства / 2018., 17 жовтня, м. Київ.

4. Міжнародна науково-практична конференція «Міжрегіональна взаємодія логістичних систем в умовах трансформації економіки» / Збутова діяльність як важливий фактор розвитку фармацевтичних підприємств / м. Умань, 18-19 травня 2018 р.

5. V Міжнародна науково-практична конференція «Стратегія розвитку України: фінансово-економічний та гуманітарний виміри» / Особливості логістичної системи фармацевтичного ринку / м. Київ, 17 жовтня 2018 р.

6. Міжнародна науково-практична конференція «Міжрегіональна взаємодія логістичних систем в умовах трансформації економіки» / Розвиток експорту сільськогосподарської продукції КНР / м. Умань, 18 – 19 травня 2018 р.

7. V Міжнародна науково-практична конференція «Стратегія розвитку України: фінансово-економічний та гуманітарний виміри» / Здатність експорту сільськогосподарських потужностей КНР / м. Київ, 17 жовтня 2018 р.

8. Міжнародна науково-практична конференція «Міжрегіональна взаємодія логістичних систем в умовах трансформації економіки» / Зовнішньоторговельні пріоритети України на світовому ринку продукції олійних культур / м. Умань, 18-19 травня 2018 р.

9. Міжнародна наукова конференція «Україна і Польща: минуле, сучасне, майбутнє» / Порівняльні конкурентні переваги та конкурентоспроможність України на світовому ринку продукції олійних культур / 22-23 травня 2018 р., м. Умань.

10. V Міжнародна науково-практична конференція «Стратегія розвитку України: фінансово-економічний та гуманітарний виміри» / Idea менеджмент як конкурентна складова розвитку організацій / м. Київ, 17 жовтня 2018 р.

11. II Міжнародна науково-практична конференція молодих вчених та студентів «Сучасний менеджмент: тенденції, проблеми та перспективи розвитку» / Напрями підвищення ефективності управління ризиками в аграрному секторі / 6 грудня 2018 р., м. Дніпро.

12. Міжнародна науково-практична конференція «Міжрегіональна взаємодія логістичних систем в умовах трансформації економіки» / Особливості управління в стратегічному розвитку об'єднаних громад / м. Умань, 18-19 травня 2018 р.

13. XII Міжнародна науково-практична конференція «Маркетинг та логістика в системі менеджменту» / Сучасні тренди цифрового маркетингу / Львів, Львівська політехніка, 2018.

14. Міжнародна науково-практична конференція «Фінансово-кредитний механізм розвитку економіки та соціальної сфери» / Сучасні тенденції розвитку глобального бізнесу / м. Кропивницький, 24-25 квітня 2018 р.

15. Міжнародна науково-практична конференція «Сучасний стан та перспективи розвитку туризму» / Віртуальний туризм як один із видів інноваційного розвитку економіки України / 2-4 травня 2018 р., м. Чернівці.

Доповіді на вітчизняних конференціях:

1. Бовкун О. А. Сутність маркетингу в стратегічному управлінні збутовим підприємством / О. А. Бовкун // Економіка України в умовах євроінтеграції : виклики та перспективи розвитку : збірник матеріалів I Всеукраїнської науково-практичної конференції, 19 квітня 2018 року, м. Умань.

2. Бовкун О. А. Маркетингове дослідження конкурентних переваг підприємств споживчої кооперації / О. А. Бовкун // Засади реформування економічної системи країни в контексті міжнародного співробітництва : збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції, 2 червня 2018 року, м. Одеса.

3. Бовкун О. А. Вплив стратегії компанії на діяльність логістики при обслуговуванні споживачів // Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки : матеріали V Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції молодих учених та студентів, м. Умань, 31 жовтня – 1 листопада 2018 р.
4. Концептуальні підходи до визначення сутності активів підприємства // Актуальні проблеми сьогодення у сфері фінансів, обліку та аудиту : тези доповідей III Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції, 24-25 травня 2018 р.
5. Гарматюк, О. В. Трейд-маркетинг як спосіб стимулювання збуту / О. В. Гарматюк // Економіка України в умовах євроінтеграції : виклики та перспективи розвитку : матер. I Всеукраїнської наук.- практ. конф., 19 квітня 2018 р., м. Умань
6. Гарматюк О. В. Малобюджетний маркетинг як інструмент просування організації / О. В. Гарматюк // Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки : матеріали V Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції молодих учених та студентів, м. Умань, 31 жовтня – 1 листопада 2018 р.
7. Коган, Н.Ю. Корпоративна культура як важлива складова управління якістю готелів / Н. Ю. Коган // Економіка України в умовах євроінтеграції: виклики та перспективи розвитку : матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції, 19 квітня 2018 р., м. Умань.
8. Коган, Н.Ю. Тенденція та перспективи розвитку підприємництва в умовах євроінтеграції/ Н. Ю. Коган// Економіка України в умовах євроінтеграції: виклики та перспективи розвитку : матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції, 19 квітня 2018 р., м. Умань.
9. Коган Н.Ю. Інноваційні напрями розвитку гостинності в Україні / Н. Ю. Коган // Менеджмент XXI століття: проблеми і перспективи. Матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції, м. Умань, 18-19 жовтня 2018 р.
10. Коган Н. Ю. Застосування маркетингових вивертів при організації туристичної діяльності/ Н. Ю. Коган // Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки : матеріали V Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції молодих учених та студентів, м. Умань, 31 жовтня – 1 листопада 2018 р.
11. Кузьмінов М. В. Торгівля сільськогосподарською продукцією між ЄС та Україною / М. В. Кузьмінов // «Менеджмент XXI століття: проблеми та перспективи»: Матеріали VIII Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Умань, 18-19 жовтня 2018 р.).
12. Тертична Ж. О. Розвиток маркетингової діяльності сільськогосподарських підприємств в мережі інтернет / Ж. О. Тертична, Н. Б. Побережець // Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки : матеріали V Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції молодих учених та студентів, м. Умань, 31 жовтня – 1 листопада 2018 р.
13. Побережець Н. Б. Тайм-менеджмент як ефективний інструмент управління персоналом / Н. Б. Побережець // Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки : матеріали V Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції молодих учених та студентів, м. Умань, 31 жовтня – 1 листопада 2018 р.
14. Побережець Н. Б. Медіація як механізм вирішення конфліктних ситуацій / Н. Б. Побережець // Економіка України в умовах євроінтеграції: виклики та перспективи розвитку : матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції, 19 квітня 2018 р., м. Умань.
15. Побережець Н. Б. Формування зовнішньоекономічної стратегії України / Н. Б. Побережець // Менеджмент XXI століття: проблеми і перспективи. Матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції, м. Умань, 18-19 жовтня 2018 р.
16. Подзигун С. М. Конкурентоспроможність підприємств на ринку туристичних послуг / Подзигун С. М. // Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку. Матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції, м. Умань, 29-30 жовтня 2018 р.

17. Подзігун С. М. Особливості стратегічного управління в умовах глобалізації / Подзігун С. М. // Менеджмент ХХІ століття: проблеми і перспективи. Матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції, м. Умань, 18-19 жовтня 2018 р.

18. Подзігун С. М. Теоретичні аспекти управління маркетинговою діяльністю підприємства С. М. Подзігун, В. А. Лементовська // Матеріали ІІІ Всеукраїнської науково-практичної конференції кафедри маркетингу Уманського національного університету садівництва «Становлення та розвиток маркетингу в Україні від теорії до практики», 25 жовтня 2018 р. Умань.

19. Подзігун, С. М. Особливості процесу стратегічного управління / С. М. Подзігун // Економіка України в умовах євроінтеграції: виклики та перспективи розвитку : матер. І Всеукраїнської наук.-практ. конф., 19 квітня 2018 р., м. Умань.

20. Чирва О.Г. Використання засобів маркетингу в рекламі фармацевтичних тбрендів / О.Г. Чирва, Г.М. Чирва // Економіка України в умовах євроінтеграції: виклики та перспективи розвитку : матеріали І Всеукраїнської науково-практичної конференції, 19 квітня 2018 р., м. Умань.

Міжнародні конференції за кордоном, на яких представлено результати досліджень:

1. Бовкун, О. А. Формування маркетингової стратегії компанії в умовах глобалізації / О. А. Бовкун // II International scientific conference Economy and Management: Modern Transformation in the Age of Globalization, March 23, 2018. Klaipeda, Lithuania: Baltija Publishing.

2. Гарматюк, О. В. Особливості формування каналів розподілу пивоварної продукції / О. В. Гарматюк // Materials of the XIII International scientific and practical Conference Science without borders – 2018, March 30-April 7, 2018 Economic science. : Sheffield. Science and education SHEFFIELD, S YORKSHIRE, ENGLAND.

3. Melnychuk, Y. The role of distributors services in the free trade zone of Ukraine-EU / Yuliya Melnychuk, Olena Garmatiuk // MODERN SCIENTIFIC CHALLENGES AND TRENDS: a collection scientific works of the International scientific conference (20th October, 2018) – Warsaw : Sp. z o. o. «iScience», 2018.

4. Побережец Н.Б. Развитие внешнеэкономической деятельности на рынке масличных культур Украины на инновационной основе / Н.Б. Побережец // Naukowy i innowacyjny potencjał prezentacji: kolekcja prac naukowych «ΛΟΓΟΣ» z materiałami Międzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji, Opole, 18 listopada 2018 r. Równe : «Volynsky Oberegi» Publishing House, 2018.

5. Подзігун С.Н. Peculiarities to use the international experience for the development management of tourism industry in Ukraine/ С.Н. Подзігун Стратегические направления социально-экономического и финансового обеспечения развития национальной экономики : материалы ІІ Междунар. науч.-практ. конф. (г. Минск, 27-28 сент. 2018 г.).

12. Публікації за 2018 р.:

- **статті у наукових виданнях, які індексуються у наукометричних базах даних «Scopus» та «Web of Science»:**

1. Podzihun, S. Functionality and quality management of transformation of capital forms at an enterprise / I. Gontareva, I. Murenets, P. Kurmaiev, S. Podzihun, O. Dorokhov // TEM Journal, № 7(3). 597-606. (Scopus)

2. Raisa Kozhukhivska, Volodymyr Kulbitsky, Iryna Kyryliuk, Liudmyla Maliuga and Svitlana Podzigun (2018). Managing the efficiency of enterprises based on assessment of the land resource potential. Problems and Perspectives in Management, 16(2), 164-178. doi: 10.21511/ppm.16(2).2018.15 (Scopus)

3. Role of main activities in formation of the capital of an enterprize, their evaluation and control / О. Н. Chyrva, Т. А. Demchenko, L. Е. Kovalev, S. О. Mykhailovyna S.O.// Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. – 2018. – Випуск грудень 2018. (подано до друку) (Web of science)

- **статті у фахових виданнях України:**

1. Garmatiuk, O.V. Personnel competitiveness and its impact on sales of the company / I.V. Korol, O.V. Garmatiuk // Науковий журнал «Економічні горизонти». – 2018 (подано до друку) (0,46 д.а.)
2. Коган, Н. Ю. Перспективи вдосконалення та використання економічної оцінки земель при регулюванні земельних відносин і управлінні / Н.Ю. Коган, О.Г. Чирва// Науковий журнал «Економічні горизонти». – 2018. – № 4. – (подано до друку) (0,5 д.а.)
3. Побережець, Н. Б. Особливості системи регулювання експортно-імпоротної торгівлі продукцією олійних культур / Н. Б. Побережець // Науковий журнал «Економічні горизонти». – 2018. – № 4. – (подано до друку) (0,5 д.а.)
4. Подзигун, С. М. Аналіз сучасних тенденцій розвитку глобального бізнесу [Електронний ресурс] / С. М. Подзигун // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2018. – №22. – Режим доступу до статті: <http://global-national.in.ua/issue-22-2018/30-vipusk-22-kviten-2018-r/3871-podzigun-s-m-analiz-suchasnikh-tendentsij-rozvitku-globalnogo-biznesu> (Index Copernicus) (1,1 д. а.)

- **статті в інших виданнях України:**

1. Бовкун О. А. Оцінювання ризиків підприємницької діяльності та аналітичне забезпечення економічної стійкості підприємств у процесі захисту їх економічних інтересів / Г. М. Чирва, О. А. Бовкун // Науковий журнал «Економічні горизонти». – 2018.– № 1(4). – С. 52–59. (0,29 друк.арк.)
2. Чирва О. Г., Бовкун О. А. Тенденції та закономірності сталого і ефективного розвитку малого підприємництва в умовах ринкових відносин / О. Г. Чирва, О. А. Бовкун // Науковий журнал «Економічні горизонти». – 2018.– подано до друку (0,33 друк.арк.)
3. Чирва О. Г. Удосконалення організаційно-економічного механізму управління інноваційним розвитком національного господарства в контексті маркетингу та інтеграційних процесів / О. Г. Чирва, О. А. Бовкун // Організаційно-економічні засади управління інноваційним розвитком національного господарства: маркетинговий та інтеграційний аспекти : колективна монографія / за ред. О. Г. Чирви. – Умань : Візаві, 2018. – С. 112-132 (0,83 друк.арк.)
4. Богашко О. Л. Державне регулювання інноваційного розвитку на регіональному рівні / О. Л. Богашко // Науковий журнал «Економічні горизонти». – 2018. – № 2 (5). – С. 44 – 55. (0,38 д.а.)
5. Гарматюк, О. В. Фактори впливу на збутову діяльність страховиків зі страхування життя / Ю. М. Мельничук, О. В. Гарматюк // Науковий журнал «Економічні горизонти». – 2018. – № 1(4). – С. 60–66 (0,33 д.а.).
6. Гарматюк, О. В. Ефективність застосування цифрового маркетингу для збільшення збуту продукції / О. В. Гарматюк, Я. Онищук // Вісник Українсько-туркменського культурно-освітнього центру: міждисциплінарний науковий збірник. – Умань: ВПЦ «Візаві», 2018. – Вип.2, Ч.ІІ. – С.224-229 (0,34 д.а.).
7. Коган Н. Ю. Проблеми та перспективи розвитку земельної реформи в Україні / Н. Ю. Коган // Науковий журнал «Молодий вчений» – 2018. – № 3(55). – (подано до друку).
8. Коган, Н. Ю. Проблеми розвитку землі в умовах сьогодення / Н. Ю. Коган// Науковий журнал «Економічні горизонти». – 2018. – № 1(4). – С. 35–41. (0,25 д.а.)
9. Коган Н. Ю. Економічна оцінка впливу інтеграційних процесів та глобалізації на ефективність управління інноваційним розвитком національного господарства / Н. Ю. Коган // Організаційно-економічні засади управління інноваційним розвитком національного господарства: маркетинговий та інтеграційний аспекти : колективна монографія / за ред. О. Г. Чирви. – Умань : Візаві, 2018. – С. 75-90 (1 д.а.)
10. Побережець Н. Б. Сутність інноваційного розвитку національного господарства в ринкових умовах господарювання / Н. Б. Побережець // Організаційно-економічні засади управління інноваційним розвитком національного господарства: маркетинговий та

інтеграційний аспекти : колективна монографія / за ред. О. Г. Чирви. – Умань : Візаві, 2018. – С. 6-24 (1 д.а.)

11. Побережець Н. Б. Порівняльні конкурентні переваги та конкурентоспроможність України на світовому ринку продукції олійних культур / Н. Б. Побережець // Науковий журнал «Економічні горизонти». – 2018. – № 2(5). – С. 4–11. (0,5 д.а.)

12. Подзігун С. М. Маркетингова політика комунікацій у банку // С. М. Подзігун, І. В. Король // Науковий журнал «Економічні горизонти». – 2018. – № 1(4). – С. 42–52. DOI : [https://doi.org/10.31499/2616-5236.2\(5\).2018.140643](https://doi.org/10.31499/2616-5236.2(5).2018.140643).(Ulrichsweb, ReseachBib, BASE, WorldCat, Electronic Journals Library)(0,6 д. а.)

- **монографії:**

1. Конкурентоспроможність національної економіки України : монографія / О.Г. Чирва, І.В. Король; МОН України, Уманський державний пед. ун-т імені Павла Тичини. – Умань : Візаві, 2018. – 254 с.

2. Організаційно-економічні засади управління інноваційним розвитком національного господарства: маркетинговий та інтеграційний аспекти : колективна монографія / за ред. О. Г. Чирви. – Умань : Візаві, 2018. – 173 с.

- **навчальні посібники:**

1. Чирва О. Г. Менеджмент та маркетинг у фармації: навчально-методичний посібник / уклад. О.Г. Чирва, О. В. Гарматюк; МОН України, Уманський державний пед. ун-т імені Павла Тичини – Умань : Візаві, 2018. – 217 с (12,67 д.а.).

2. Коган Н. Ю. Бізнес-етика : навчальний посібник / укл. Н.Ю. Коган – Умань : «Візаві», 2018. – 136 с.

3. Подзігун, С. М. Управління конкурентоспроможністю підприємств: навч. посібник / Л. М. Малюга, Р. Б. Кожухівська, С. М. Подзігун. – Умань: ВПЦ «Візаві», 2018. – 196 с.

4. Подзігун, С. М. Міжнародний маркетинг / уклад. С. М. Подзігун. – Умань: ВПЦ «Візаві», 2018. – 141 с.

5. Чирва О. Г. Діджитал-маркетинг : Навчальний посібник/ Укл. : Ольга Чирва. – Умань: Видавець «Сочінський М.М.», 2018. – 100 с.

Підпис керівника