1. **Назва модуля:** Управління маркетинговими послугами підприємств

готельного та туристичного бізнесу

1. **Код модуля:** МУБ\_8\_ВВ1.2.07\_3
2. **Тип модуля:** вибірковий
3. **Семестр:** 2
4. **Обсяг модуля:** загальна кількість годин – 90 (кредитів ЄКТС – 3);аудиторні години – 30 (лекцій – 14, практичних занять – 16).
5. **Лектор:** Автомеєнко Артем Андрійович
6. **Результати навчання:**

У результаті вивчення модуля студент **повинен:**

**знати:**теоретичні концепції та методології формування набору маркетингових послуг на підприємствах готельного та туристичного бізнесу, планування маркетингу та організацію надання конкурентоспроможних послуг;

**вміти:**висвітлювати головні положення сучасної теорії маркетингу послуг, розробляти конкурентоспроможні стратегії, формувати ефективний комплекс маркетингу,створювати план маркетингу для підприємств готельного та туристичного бізнесу.

1. **Спосіб навчання:** аудиторні заняття.
2. **Необхідні попередні та супутні модулі:**

 **пререквізити**: **«**Маркетинг».

**10. Зміст модуля:**

Становления маркетингу послуг. Особливості ринку послуг підприємств готельного та туристичного бізнесу**.** Сучасний світовий ринок послуг. Дослідження попиту на ринку готельного та туристичного бізнесу. Товарна політика у сфері послуг. Цінова політика у сфері готельних та туристичних послуг. Політика надання та розподілу послуг. Планування маркетингу в сфері послуг. Управління сервісними продуктами.

1. **Рекомендована література:**
2. Ткаченко В. А. Маркетинг послуг: Навч. посіб./ В. А. Ткаченко – К.: ЦУЛ, 2008. – 244 с.
3. Шканова О. М. Маркетинг послуг: Навч. посіб./ О. М. Шканова – К.: Кондор. 2008. – 220 с.

**12. Форми та методи навчання:** лекції,практичні заняття, самостійна робота.

**13. Методи і критерії оцінювання:**

– Поточний контроль(80%) –усне опитування, тестування, індивідуальне навчально-дослідне завдання;

– Підсумковий контроль (20%) – екзамен (теоретичні питання).

**14. Мова навчання:** українська.