1. **Назва модуля:** Управління готельно-анімаційними послугами і програмами
2. **Код модуля:** ТОТГРС\_8\_ВВ1.2.04\_3
3. **Тип модуля:** вибірковий
4. **Семестр:** 3
5. **Обсяг модуля:** загальна кількість год. – 90 (кредитів ЄКТС – 3);аудиторні години – 8 (лекції - 4 год., практичні – 4 год.)
6. **Лектор:** Кравченко Леся Василівна – кандидат педагогічних наук, доцент
7. **Результати навчання:**

У результаті вивчення модуля студент **повинен:**

**знати:** понятійний та категорійний апарат щодо сутності «анімація», «готельно-анімаційні послуги»; сутність туристично-рекреаційної анімації; необхідність розширення професійних можливостей та світогляду за рахунок підбору та впровадження у туристичну діяльність програм анімаційного обслуговування; основні положення організації та запровадження принципів анімації в організації дозвілля туристів та рекреантів; основні тенденції розвитку анімаційного обслуговування туристів на курортах Світу; пісенну, танцювальну та святкову культуру українців, національні традиції та звичаї (по регіонам) та уміти використовувати їх при створенні анімаційного турпродукту.

**вміти:** визначати шляхи упровадження видів і форм туристичної та рекреаційної анімації у практику вітчизняного туризму; • запроваджувати інноваційні методи, технології та досвід, що використовуються для покращення організації дозвілля на курортах Світу та в Україні; розробляти та запроваджувати анімаційні проекти по розвитку регіону (міста, населеного пункту, підприємства) як туристичного центру; адекватно оцінювати, добирати чи складати ситуаційні та тематичні анімаційні програми, розробляти (підбирати) сценарії; здійснювати постановку анімаційних програм обслуговування туристів та екскурсантів у музеях, готелях, на підприємствах харчування, транспортних маршрутах, у шоу-бізнесі, чи приймати у них участь тощо; запроваджувати елементи національної культури (костюм, танець, пісня, гра тощо) в туризмі та активно використовувати їх при створенні анімаційних програм; використовувати анімаційні технології в туроператорській та турагентській діяльності (бізнесі) а також у сферах реклами і просування турпродукту

**8.Спосіб навчання:** аудиторні заняття.

**9.Необхідні попередні та супутні модулі:**

**пререквізити: «**Організація анімаційних послуг в готельно-ресторанних комплексах», «Анімаційний готельний менеджмент», «Спортивна анімація»;

**кореквізити:** «Менеджмент інновацій в готельно-ресторанній справі».

**10. Зміст модуля:** Організація діяльності анімаційної служби. Технологія створення анімаційних програм. Форми організації анімаційно-дозвіллєвої діяльності. Послуги анімаційного типу на зарубіжних курортах. Формула реалізації анімаційного проекту. Матеріальна база для анімаційних програм. Фактори розвитку анімаційних послуг. Принципи надання анімаційних послуг. Організаційна структура анімаційної служби. Класифікація програм дозвілля в туристичних комплексах. Планування та реалізація готельно-анімаційних послуг і програм.

**11.Рекомендована література:**

1. Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посібник / С. І. Байлик, О. М. Кравець. – Харків : ХНАМГ, 2009. – 198 с.

2.Божук Т. І. Інноваційні підходи до організації анімації в рекреаційно-туристичній діяльності / Т. І. Божук [Матеріали конференції ЛДІНТУ ім. В. Чорновола]. – Львів , 2008. – С. 406–410.

3. Бочелюк В. Й. Дозвіллєзнавство : навч. посібник / В. Й. Бочелюк,В. В. Бочелюк. – Київ : Центр навч. л-ри, 2006. – 208 с.

4. Ведмідь Н. І. Організація дозвілля туристів : навч. посіб. / Н. І. Ведмідь,С. В. Мельниченко. – Київ : КНТЕУ, 2008. – 85 с.

5.Килимистий С. М. Анімація в туризмі : навч. посібник /С. М. Килимистий. – Київ : Вид-во ФПУ, 2007. – 188 с.

6. Кравець О. М. Оцінка ефективності менеджменту готельної анімації /О. М. Кравець // Економіка та менеджмент: стратегічні імперативи, аналіз тенденцій та перспективи розвитку : Зб. мат. Міжнародної науково-практичної конференції, 5 грудня 2014 року, м. Херсон / Міжнародний університет бізнесу і права. – Херсон : Тімекс, 2014. – С. 118–121.

**12.Форми та методи навчання:** лекції,практичні заняття, самостійна робота.

1. **Методи і критерії оцінювання:**
* Поточний контроль(80%) -усне опитування, тестування, індивідуальне навчально-дослідне завдання
* Підсумковий контроль (20%) – залік (теоретичні питання)
1. **Мова навчання:** українська