1. **Назва модуля:** Туризмологія
2. **Код модуля:** ТОТГРС\_8\_ФП.01\_4
3. **Тип модуля:** цикл загальної підготовки
4. **Семестр:** 2
5. **Обсяг модуля:** загальна кількість год. – 120 (кредитів ЄКТС – 4);аудиторні години – 12 (лекції - 6 год., практичні – 6 год.)
6. **Лектор:** Кирилюк Ірина Миколаївна – кандидат економічних наук, доцент
7. **Результати навчання:**

У результаті вивчення модуля студент **повинен:**

**знати:** теорію туризму, словниково-категоріальний апарат дисципліни; історію виникнення туризмологічного знання, основні туризмологічні концепції; структуру та функції туризмологічного знання, його суспільне «призначення»; основні світові туристичні регіони

**вміти:** користуватися базовою термінологією туризмології, адаптувати теоретичний та практичний матеріал до сучасних умов туристичного ринку, застосовувати набуті теоретичні знання для вирішення конкретних практичних завдань, користуватися у своїй майбутній професії понятійним апаратом туризмологічних термінів.

1. **Спосіб навчання:** аудиторні заняття
2. **Необхідні попередні та супутні модулі:**

пререквізити:міжнароднпий туризм, державне та регіональне управління туризмом;

– кореквізити:управління проектами в туризмі, туристичні ринки світу, управління туристичними дестинаціями.

1. **Зміст модуля:** туризмологія як наука, її місце в системі наукового пізнання. Методика та методологія, понятійний апарат туризмології. Філософія туризму. Історія становлення туризмології. Прикладні дослідження сучасної туризмології. Чинники розвитку туризму та формування туристичних потреб. Класифікація туристичної діяльності. Сучасні теорії та концепції розвитку туризму. Туристичні ресурси та інфраструктура туризму.
2. **Рекомендована література:**

1.Александрова А. Ю. Международный туризм / А. Ю. Александрова – М.: Аспект Пресс, 2007. – 461 с.

2.Горожанкіна Н.А. Практикум до вивчення курсу «Туризмологія» [Текст] / Н. А. Горожанкіна. – Дніпропетровськ: «Нова Ідеологія», 2014. – 61 с.

3.Ильина Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности. Учебник / Е. Н. Ильина. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 480 с.

4.Коваль П.Ф., Андрєєва Г.П. Технологія туристичної діяльності. Опорний конспект лекцій*.* Для студентів спеціальностей 6.050400 «Туризм» і «Готельне господарство»/ Коваль П.Ф., Андрєєва Г.П. *–* Чернігів, 2006.

5.Писаревський І. М. Планування та організація туристських маршрутів: Підручник / І. М. Писаревський, М. В. Тонкошкур; Харк. нац.акад. міськ госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2011. – 304 с.

1. **Форми та методи навчання:** лекції,практичні заняття, самостійна робота.
2. **Методи і критерії оцінювання:**
* Поточний контроль(80%) -усне опитування, тестування, індивідуальне навчально-дослідне завдання
* Підсумковий контроль (20%) – екзамен (теоретичні питання)
1. **Мова навчання:** українська