**1.Назва модуля:** Міжнародний туризм

**2.Код модуля:** ТОТГРС\_8\_ПП.03\_3

**3.Тип модуля:** обов’язковий

**4.Семестр:** 1

**5.Обсяг модуля:** загальна кількість годин – 90 (кредитів ЄКТС – 3);аудиторні години – 30 (лекцій - 14, практичних занять – 16)

**6.Лектор:** Поворознюк Інна Миколаївна – кандидат економічних наук, доцент.

**7.Результати навчання:**

У результаті вивчення модуля студент **повинен:**

**знати**: закономірності та напрямки розвитку міжнародного туризму; особливості формування світових туристичних потоків та їх розподіл за регіонами Землі; реальний ринок туристичних послуг і перспективи його розвитку в світі та в Україні; особливості створення міжнародних туристичних підприємств та їх роль в організації міжнародного туризму; принципи, механізми та інструменти міжнародного і національного регулювання туристичного бізнесу;

**вміти**: проаналізувати розподіл і рух туристичних потоків у межах України та у світі; розрахувати потреби населення країни чи регіону в туристичних послугах; оцінювати вплив туристичної галузі на економіку регіону та країни.

**8.Спосіб навчання:** аудиторні заняття

**9.Необхідні обов’язкові попередні та супутні модулі:**

**пререквізити: «**Державне та регіональне управління туризмом»;

**кореквізити: «**Туристична політика зарубіжних країн», «Туристичні ринки світу».

**10.Зміст модуля:**

Міжнародний туризм як соціально-економічне явище. Міжнародна співпраця в галузі туризму. Географія туристичного попиту. Індустрія міжнародного туризму. Туристичні формальності. Туристичні ресурси. Статистика міжнародного туризму. Основи менеджменту в міжнародному туризмі. Основи маркетингу в міжнародному туризмі. Інформаційні технології в міжнародному туризмі.

**11. Рекомендована література:**

1.Божидарнік Т. В. Міжнародний туризм : навч. посіб. / Т. В. Божидарнік,
Н. В. Божидарнік, Л. В. Савош [та ін. ] ;– К. : «Центр учбової літератури», 2012. – 312 с.

2.Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник /
М.П. Мальська, Н.В. Антонюк. – К.: Знання, 2008. – 661 с.

3. Максименко С.В. Туристская деятельность: международно-правовые аспекты / С.В. Максименко . – Одесса: Латстар, 2001. – 168 с

4. Масляк П.О. Рекреаційна географія: навч.посіб. / П.О. Масляк. – К.: Знання, 2008. – 343 с.

5.Міжнародний туризм: навчальний посібник / С.Ю. Юрченко, О.Є. Юрченко. – Харків: ХНУ імені В.М. Каразіна, 2016. – 328с.

6.Смаль І.В. Туристичні ресурси світу / І.В. Смаль. – Ніжин : Вид-во Ніжин. держ. ун-т імені Миколи Гоголя, 2010. – 336 с.

**12. Форми та методи навчання:** лекції, практичні заняття, самостійна робота.

**13.Методи і критерії оцінювання:**

* + Поточний контроль (80%) – усне опитування, тестування, індивідуальне навчально-дослідне завдання
	+ Підсумковий контроль (20%) – екзамен (теоретичні питання, задачі, тестові завдання)

**14.Мова навчання:** українська.