**1. Назва модуля:** Менеджмент інновацій в готельно-ресторанній справі

**2. Код модуля:** МУБ\_8\_ВВ1.2.06\_3

**3. Тип модуля:** вибірковий (варіативний)

**4. Семестр:** 3

**5. Обсяг модуля:** загальна кількість годин – 90 (кредитів ЄКТС – 3);аудиторні години – 8 (в т.ч. лекції – 4 год., практичні – 4 год.)

**6. Лектор:** Богашко Олександр Леонідович, к. е. н., доцент

**7. Результати навчання:**

У результаті вивчення модуля студент **повинен:**

**знати:** суть, зміст і значення інноваційного розвитку підприємства індустрії гостинності як економічної категорії; основи теорії інноватики та інноваційної діяльності організацій готельно-ресторанної справи; роль держави в інноваційній діяльності; регіональні аспекти інноваційного розвитку; стратегічне планування інноваційної діяльності; управління реалізацією інноваційних проектів.

**вміти:** формувати стратегічне бачення і місію інноваційної діяльності організації; визначати інноваційні цілі організації; формувати інноваційні стратегії; проводити стратегічний аналіз умов діяльності організації; здійснювати стратегічний аналіз інноваційного потенціалу організації; використовувати бенчмаркінг та підхід постійного удосконалення при реалізації інноваційної стратегії; приводити у відповідність з інноваційною стратегією організаційну культуру.

**8. Спосіб навчання:** аудиторні заняття

**9. Необхідні попередні та супутні модулі:**

**пререквізити:** “Ресторанний менеджмент”, “Управління сервісними організаціями”.

**кореквізити:** “Управління підприємствами індустрії гостинності”.

**10. Зміст модуля**: економічні передумови стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства. Концепція стратегічного управління інноваційним розвитком. Структура організаційно-економічного механізму стратегічного управління інноваційним розвитком в готельно-ресторанній справі. Управління вибором стратегічних напрямів розвитку підприємства у нестабільному ринковому середовищі. Управління розробкою інновацій в готельно-ресторанній справі. Управління ресурсним забезпеченням інноваційного розвитку в готельно-ресторанній справі.

**11. Рекомендована література:**

1. Курмаєв П. Ю. Інформаційні технології економічного розвитку : Навчальний посібник / П. Ю. Курмаєв, С. А. Музиченко, М. В. Ігнатенко. – Тернопіль : Астон, 2008. – 180 с.
2. Шморгун Л. Г. Менеджмент організацій : навч. Посібник : рек. МОН України / Л. Г. Шморгун. – К. : Знання, 2010. – 452 с.
3. Чайка Г. Л. Синергізм в управлінні / Г. Л. Чайка. – К. : Знання, 2011. – 70 с.

**12. Форми та методи навчання:** лекції, практичні заняття, самостійна робота

**13. Методи і критерії оцінювання:**

* Поточний контроль (80%) – усне опитування, тестування, індивідуальне науково-дослідне завдання
* Підсумковий контроль (20%– залік (теоретичні питання)

**14. Мова навчання:** українська