1. **Назва модуля:** Інноваційні технології в туризмі
2. **Код модуля:** ТОТГРС\_8\_ПП.01\_4
3. **Тип модуля:** обов’язковий
4. **Семестр:** 2
5. **Обсяг модуля:** загальна кількість год. – 120 (кредитів ЄКТС – 4);аудиторні години – 40 (лекції - 20 год., практичні – 20 год.)
6. **Лектор:** Кирилюк Ірина Миколаївна – кандидат економічних наук, доцент
7. **Результати навчання:**

У результаті вивчення модуля студент **повинен:**

**знати:** види інновацій та їх диференціацію; моделі інноваційного підприємства; основні елементи та принципи новітніх технологій; методи оцінки економічної ефективності впровадження інновацій; мережні інформаційні технології; інформаційну складову організації туристської діяльності; апаратно-технічне й програмне забезпечення інформаційних технологій в туристичної сфері; основи роботи із системами бронювання; класифікацію Інтернет-ресурсів туристичної спрямованості; фактори впровадження й використання інформаційних технологій у туристичну діяльність; програмне забезпечення автоматизації роботи туристичного офісу й підприємств соціально-культурного сервісу; комплексні системи обслуговування туристичних замовлень; інформаційні системи менеджменту туризму й соціально-культурного сервісу; геоінформаційні технології в організації туризму; моделювання обчислювальних процесів в економічних інформаційних системах; системи забезпечення безпеки й захисту даних.

**вміти:** використовувати теорію інноваційного розвитку; принципи впровадження інновацій в сучасних умовах; особливості моделей інноваційного розвитку туристичних підприємств; міжнародний та вітчизняний досвід формування та впровадження інновацій в діяльність туристичних підприємств; принципи та механізм функціонування інноваційних процесів; впроваджувати інноваційні проекти в туризмі, інформаційні інноваційні технології в процесах обслуговування туристів.

1. **Спосіб навчання:** аудиторні заняття
2. **Необхідні попередні та супутні модулі:**
* пререквізити:бренд-менеджмент в туризмі, менеджмент персоналу;

– кореквізити:управління якістю туристичних послуг, управління проектами, менеджмент інновацій в готельно-ресторанній справі

1. **Зміст модуля:** Теорії інноваційного розвитку. Державне регулювання інноваційної діяльності. Інноваційні процеси в туризмі. Інформаційні інноваційні технології в процесах туристичного обслуговування. Корпоративні інформаційні системи. CRM системи. Он-лайн технології в туризмі. Впровадження інноваційний технологій в туризмі.Інноваційні маркетингові технології в туризмі. Геоінформаційні системи в організації туризму. Інноваційні проекти в туризмі та їх ризики

**11.Рекомендована література:**

1. Ильенкова С. Д. Инновационный менеджмент / С. Д. Ильенкова, Л. М. Гохберг, С. Ю. Ягудин и др. – М. : Юнити, 2007. – 126 с.

2. Економіка й організація інноваційної діяльності : підручник / О. І. Волков, М. П. Денисенко, А. П. Гречан та ін. ; під ред.. проф. О. І. Волкова, проф. М. П. Денисенка. – К. : ВД «Професіонал», 2007. – 960 с.

3. Малахова Н. Н. Инновации в туризме и сервисе / Н. Н. Малахова, Д. С. Ушаков. – М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д : Издательский центр «МарТ», 2013. – 224 с.

4. Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу : монографія / за ред. С. М. Ілляшенка. – Суми : ВТД «Університетська книга», 2008. – 615 с.

5. Чен Р. Н. Информационные системы и технологии в туризме. Программный комплекс «Оверия-Туризм» всех форм обучения : учебное пособие / Р. Н. Чен, В.С. Пономаренко, И. А. Золотарева и др. – Х. : ИД «ИНЖЭК», 2014. – 404 с.

**12.Форми та методи навчання:** лекції,практичні заняття, самостійна робота.

1. **Методи і критерії оцінювання:**
* Поточний контроль(80%) -усне опитування, тестування, індивідуальне навчально-дослідне завдання
* Підсумковий контроль (20%) – екзамен (теоретичні питання)
1. **Мова навчання:** українська