**1. Назва модуля:** Управління підприємствами індустрії гостинності

 **2. Код модуля:** ТОТГРС\_8\_ВВ1.2.01\_3

 **3. Тип модуля:** вибірковий

 **4. Семестр:** 3

 **5. Обсяг модуля:** загальна кількість год. – 90 (кредитів ЄКТС – 3);аудиторні години – 30 (лекції - 14 год., практичні – 16 год.)

 **6. Лектор:** Вуйченко Марина Анатоліївна – доктор економічних наук, професор.

 **7. Результати навчання:** у результаті вивчення модуля студент **повинен:**

**знати:** теоретичнізасади управління підприємствами туристичної діяльності; функції, принципи та методи управління туристичним бізнесом; порядок створення закладів послуг і технологію процесів обслуговування клієнтів фірми; найповніші досягнення в управлінні сучасними підприємствами туристичного бізнесу.

**вміти:** створюватисуб’єкти підприємницької діяльності в галузі надання туристичних послуг; правильно оцінювати процеси, що відбуваються в сучасній діловій активності в туристичному бізнесі; розробляти технологію обслуговування клієнтів; налагоджувати договірні відносини в бізнесі, приймати ефективні управлінські рішення; проводити ділові нарада та управляти персоналом підприємства; створювати підприємства індустрії туризму; використовувати здобуті теоретичні знання у практичній професійній діяльності.

**8. Спосіб навчання:** аудиторні заняття

**9. Необхідні попередні та супутні модулі:**

 **пререквізити:** «Стратегічний менеджмент», «Управління туристичними дестинаціями»

 **кореквізити:** «Управління маркетинговими послугами підприємств готельного та туристичного бізнесу».

 **10. Зміст модуля:** Індустрія туризму як галузь національної економіки. Сучасний туристичний ринок та перспективи його розвитку. Особливості туристичного ринку як ринку послуг. Фактори «пріоритетності» як основа розвитку національної індустрії туризму. Специфіка процесу управління туристичним підприємством. Планування діяльності туристичного підприємства. Організаційна функція у менеджменті туризму. Мотивація як функція управління. Глобалізація економіки і вибір нових організаційних форм управління організаціями індустрії туризму. Роль персоналу у поліпшенні якості туристичних послуг. Взаємозв’язок корпоративної культури та конкурентоспроможності організацій індустрії туризму.

**11. Рекомендована література:**

1.Біль М. Механізм державного управління туристичною галуззю : наукова розробка / М. Біль, Г. Третяк, О. Крайник. – К. : НАДУ, 2012. – 40 с.

2.Мальська М. П. Готельний бізнес: теорія та практика : підручник. 2-ге вид. перероб. та доп. / М. П. Мальська, І. Г. Пандяк. – К. : Центр учбової літератури, 2012. - 472 с. – С. 168-198.

3.Організація туризму: підручник / І.М. Писаревський, С.О. Погасій, М.М. Поколодна та ін.; за ред. І.М. Писаревського. – Х.: ХНАМГ,
2008. – 541 с.

4.Петранівський В.Л. Туристичне краєзнавство: навчальний посібник./ В.Л. Петранівський, М.Й. Рутинський./за ред.. проф. Ф.Д.Заставного.-К.: Знання.-2006.-575 с.- ISBN 966-346-100.

 **12. Форми та методи навчання:** лекції,практичні заняття, самостійна робота.

 **13. Методи і критерії оцінювання:**

* Поточний контроль(80%) -усне опитування, тестування, ІНДЗ
* Підсумковий контроль (20%) – залік (теоретичні питання)

 **14. Мова навчання:** українська.