**1. Назва модуля:** Ризик-менеджмент в туризмі

**2. Код модуля:** МУБ\_8\_ВВ1.1.01\_3

**3. Тип модуля:** вибірковий

**4. Семестр:** 3

**5. Обсяг модуля:** загальна кількість годин – 90 (кредитів ЄКТС – 3); аудиторні години – 30 (лекцій – 14, практичних занять – 16).

**6. Лектор:** Богашко Олександр Леонідович, к. е. н., доцент

**7. Результати навчання:**

У результаті вивчення модуля студент **повинен:**

**знати:**основні принципи та підходи до обґрунтування управлінських рішень на основі використання сучасних економіко-математичних методів моделювання і оцінювання ризиків в різних умовах функціонування (визначеність, невизначеність, ризик); методи і процеси дослідження зовнішнього і внутрішнього бізнес-середовища туристичного підприємства.

**вміти:** розв’язувати складні задачі і проблеми управління на основі обґрунтованого вибору економіко-математичних методів розроблення управлінських рішень з метою ідентифікації, оцінки та аналізу ризиків, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної чи недостатньої інформації.

**8. Спосіб навчання:** аудиторні заняття.

**9. Необхідні попередні та супутні модулі:**

**пререквізити:** “Основи безпеки в галузі”, “Менеджмент персоналу”.

**кореквізити:** “Стратегічний менеджмент”, “Бізнес-стратегії в індустрії гостинності країн світу”.

**10. Зміст модуля:**

Господарські ризики і методи їх дослідження. Якісний аналіз ризиків. Кількісна оцінка ризику. Загальна характеристика способів управління ризиком. Відношення господарюючих суб’єктів до ризику. Ухвалення рішень в умовах багатозначної невизначеності. Інституціоналізація засобів адаптації до ризику. Організація управління ризиком.

**11. Рекомендована література:**

1. Бондарчук Ю. В. Безпека бізнесу: організаційно-правові основи: наук.-практ. посіб. / Ю. В. Бондарчук, А. І. Марущак. – К.: Скіф : КНТ, 2008. – 369 с.
2. Василенко В. О. Антикризове управління підприємством: навчальний посібник. – Вид. 2-ге, випр. і допов. / В. О. Василенко. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 501 с.
3. Гуменник В. І. Менеджмент організацій: навчальний посібник / В. І. Гуменник, Ю. С. Копчак, О. С. Кондур. – К.: Знання, 2012. – 503 с.

**12. Форми та методи навчання:** лекції,практичні заняття, самостійна робота.

**13. Методи і критерії оцінювання:**

– Поточний контроль (80%) –усне опитування, тестування, індивідуальне навчально-дослідне завдання;

– Підсумковий контроль (20%) – залік (теоретичні питання, задачі, тестові завдання).

**14. Мова навчання:** українська.