1. **Назва модуля:** Бізнес-стратегії в індустрії гостинності різних країн світу
2. **Код модуля:** ТОТГРС\_8\_ВВ1.1.06\_3
3. **Тип модуля:** вибірковий
4. **Семестр:** 2
5. **Обсяг модуля:** загальна кількість годин – 90 (кредитів ЄКТС - 3);аудиторні години – 8 (в т.ч. лекції - 4 год., практичні - 4 год.)
6. **Лектор:**
7. **Результати навчання:**

У результаті вивчення модуля студент **повинен:**

***знати:***

 - сутність, принципи та особливості бізнес - стратегій в сфері послуг, їх значення в сучасних умовах розвитку різних країн світу ;

- систему базових бізнес-стратегій в умовах ринку;

- значення та зміст стратегій підприємства сфери послуг;

 - організацію та порядок розробки планів підприємства готельного та ресторанного бізнесу, підготовку необхідних аналітичних даних.

 ***вміти:***

 - виявляти структурні закономірності розвитку бізнес-процесів;

 - визначати джерела формування прибутку, розраховувати вплив факторів на величину прибутку й розробляти заходи щодо його зростання;

 - вміти формувати пропозиції щодо резервів поліпшення діяльності;

 - розробляти бізнес-стратегії підприємства індустрії гостинності..

1. **Спосіб навчання:** аудиторні заняття
2. **Необхідні попередні та супутні модулі:**

**пререквізити:** «Основи економічної теорії», «Вища математика», «Інформаційні системи та комп’ютерні технології»

**кореквізити:** «Управління туристичним підприємством».

1. **Зміст модуля:** Сутність та особливості бізнес-стратегій в індустрії гостинності. Методика розробки бізнес-плану підприємства готельного та ресторанного бізнесу. Стратегічне планування розвитку індустрії гостинності. Аналіз туристичного потенціалу регіону та кон’юнктури ринку готельно-ресторанних послуг. Дослідження конкурентного середовища підприємства готельно-ресторанної справи. Формування асортиментної політики та забезпечення якості надання послуг в діяльності підприємства.
2. **Рекомендована література:**

1. Агафонова Л. Г. Туризм, готельний та ресторанний бізнес: Ціноутворення, конкуренція, державне регулювання: навч. посіб. / Л. Г. Агафонова, О. Є. Агафонова. – К.: Знання України, 2012. – 358 с.

2. Довгань Л. Є. Стратегічне управління : навчальний посібник / Л. Є. Довгань, Ю. В. Каракай, Л. П. Артеменко. – 2-ге вид. – К. : Центр навч. л-ри, 2011. – 440 с.

3. Мальська М. П. Туристичний бізнес: теорія та практика: навч. посібник / М. П. Мальська., В. В. Худо – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 424 с.

**12.** **Форми та методи навчання:** лекції,практичні заняття, самостійна робота

1. **Методи і критерії оцінювання:**
* Поточний контроль (80%) - усне опитування, тестування, індивідуальне навчально-дослідне завдання
* Підсумковий контроль (20%) – залік (теоретичні питання, тестові завдання)
1. **Мова навчання:** українська**.**