

Звіт
про наукову діяльність науково-дослідної лабораторії
проблем розвитку нових інтегрованих структур АПК
за 2017 р.

Назва. Науково-дослідна лабораторія проблем розвитку нових інтегрованих структур АПК

Керівник. Чирва О.Г. – д.е.н., професор, директор ННІ економіки та бізнес-освіти.

Напрями наукової діяльності:

а) вивчення та формулювання теоретичних основ й визначальної ролі інтеграційних процесів у відповідності з сучасними умовами господарювання;

б) дослідження напрямків і умови прискорення процесів інтеграції агропромислових формувань;

в) обґрунтування з врахуванням вимог ринку напрямків удосконалення методики економічної оцінки рівня інтеграції в агропромисловому комплексі;

г) аналіз умов виникнення і розвитку різних форм інтегрованих підприємств при становленні товаровиробника-власника, який володіє землею і іншими засобами виробництва;

д) вивчення особливостей інтеграційних процесів регіонів України і обґрунтування напрямків і форм горизонтальної і вертикальної інтеграції;

е) обґрунтування пропозицій щодо економічного механізму взаємовідносин переробних структур на рівні підприємства, регіональному рівні в сукупності з вимогами створення відповідних агропромислових формувань;

ж) дослідження та удосконалення системи фінансового забезпечення інтегрованих агропромислових формувань.

Склад (якісний склад: доктори, кандидати, викладачі, аспіранти, студенти):

- доктори наук – 1;
- кандидати наук – 6;
- викладачі – 5;
- аспіранти – 1;
- студенти – 3.

Наукові заходи проведені за звітний період.

На базі лабораторії було організовано та проведено 4 науково-практичних семінари.

Члени лабораторії були залучені до організації та проведення Міжнародної науково-практичної конференції.

За ініціативи відділу у справах сім'ї та молоді Уманської міської ради студенти інституту під керівництвом членів лабораторії взяли участь у

Всеукраїнському конкурсі бізнес-планів підприємницької діяльності серед молоді. Так, у міському конкурсі 1 місце виборов студент I курсу магістратури спеціальності «Менеджмент» Денис Ляш з бізнес-планом на тему: «Вирощування озимого часнику» (науковий керівник – викладач кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом Н. Б. Побережець). Даний конкурс проводиться щороку з метою популяризації підприємницької діяльності серед студентів, аспірантів та молодих вчених віком від 18 до 35 років.

В рамках роботи науково-методичного семінару «Теорія та практика ринкових перетворень: економічний та соціальний контекст» було проведено спільне засідання разом із Уманською міською радою (30.11.2017 р.). Основними питаннями для обговорення на засіданні були: механізм залучення прямих інвестицій в економіку регіону; проблеми та перспективи соціально-економічного розвитку міста Умані. Основна мета роботи науково-методичного семінару – з'ясування особливостей трансформації економіки України та її регіонів на сучасному етапі розвитку (зокрема Уманщини), дослідження проблем з даного питання та шляхів їх вирішення.

Зміст роботи, виконаної у 2017р.

За звітний період членами лабораторії досягнуто таких основних наукових результатів:

- визначені умови та інструменти ефективного управління ресурсами сільськогосподарських підприємств; розроблено структурні елементи в якості мети, завдань, функцій та етапів стратегічного управління ресурсним потенціалом підприємства; встановлено, що стратегічний розвиток підприємства визначається наявними якісними ресурсами, що відповідають конкретному сільськогосподарському підприємству, його стратегічним цілям; сформульовані чинники, на яких базується механізм стратегічного управління ресурсним потенціалом підприємства;

- проведено маркетингове дослідження шляхів взаємодії інтернет-магазинів та логістичних центрів; запропоновано особливості логістичного обслуговування клієнтів фармацевтичних підприємств в Україні; визначено вплив кон'юнктури ринку цінних паперів на розвиток інститутів колективного інвестування;

- проведено маркетингове дослідження шляхів взаємодії інтернет-магазинів та логістичних центрів; запропоновано особливості логістичного обслуговування клієнтів фармацевтичних підприємств в Україні; визначено вплив кон'юнктури ринку цінних паперів на розвиток інститутів колективного інвестування;

- проведено маркетингове дослідження концепції логістичної стратегії ощадливого виробництва; визначено вплив логістичної системи на

ефективність стратегії маркетингу; побудовано кореляційно-регресійну модель залежності ефективності маркетингової стратегії від результатів логістичної діяльності;

– визначено найважливіші підходи до сегментації ринку праці та потенційні ризики загроз в окремих сегментах ринку праці для суб'єктів соціально-трудової сфери; встановлено неминучість модифікації сегментації ринку праці у зв'язку з динамічністю умов соціально-економічного розвитку держави; окреслено тенденції сегментації ринку праці в умовах науково-технічного прогресу та загрози, що з'являються у зв'язку з цим;

– вивчено вплив інформаційного забезпечення на прогнозування збуту продукції та особливостей маркетингового забезпечення аналітичною інформацією для прогнозування збуту продукції підприємства в сучасних умовах; обґрунтовано особливості використання прихованої реклами як засобу стимулювання збуту; проаналізовано використання маркетингових комунікацій для розвитку збуту продукції пивоварних підприємств;

– розглянуто теоретичні та практичні аспекти менеджменту якості, як складної економічної категорії з певними критеріями і показниками; доведено, що цілями для фінансового контролю є зростання темпів розвитку економіки, забезпечення стабільності фінансової системи, збільшення прибуткової частини державного бюджету і економія коштів в його витратній частині; визначені основні завдання управління якістю контрольних заходів.

На базі лабораторії з проблем розвитку нових інтегрованих структур АПК впродовж 2017 року підготовлено студентів до участі у конференціях, Всеукраїнських конкурсах студентських наукових робіт, бізнес-планів, олімпіад.

У 2017 році подано заявку на реєстрацію авторського права на науковий твір:

Biloshkurska N. V., Biloshkurskyi M. V., Chvertko L. A. Науковий твір "Influence of the security market condition on the collective investment development".

У межах лабораторії функціонує 3 наукових гуртки («Сучасний маркетинг: розвиток, проблеми і перспективи», «Менеджмент організації», «Сучасні тенденції розвитку підприємництва в Україні»), до роботи яких залучені 30 студентів

Підготовлено студентів до участі у 5 науково-практичних конференціях різного рівня.

У 2017 році членами лабораторії було проведено I етап Всеукраїнських студентських олімпіади з дисциплін:

- «Менеджмент» 9.02.17 (11 учасників)

- «Управління персоналом та економіка праці» 1.02.17 (10 учасників)

За результатами роботи наукової лабораторії були підготовлені та видані 1 навчальний посібник, опубліковано 5 наукових статей у фахових виданнях, 5 статей - у виданнях, які включені до міжнародної наукометричної бази даних Index Copernicus, 3 статті – у виданнях, які включені до міжнародних наукометричних баз даних Web of Science, Scopus, 2 статті - в закордонному виданні, 8 статей – в інших виданнях, взято участь та опубліковано 6 тез доповідей – на всеукраїнських конференціях, 17 тез – на міжнародних конференціях.

Керівник лабораторії

О. Г. Чирва