**Перелік навчальних дисциплін вільного вибору (блоку дисциплін) здобувачів вищої освіти спеціальності 075 "Маркетинг"**

**Вступ 2017 р.** *Термін навчання 3 роки і 10 місяців.*

**Блок дисциплін "** **Товарознавство та експертиза в митній справі"**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Назва навчальної дисципліни | Кількість кредитів ЄКТС/ годин за навчальним планом | Форма контролю | Семестр | Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни |
|  | Корпоративне управління | 3/90 | екзамен | 8 |  |
|  | Курс-тренінг "Техніка активних продажів" | 3/90 | залік | 8 |  |
|  | Курс-тренінг "Start-up" | 3/90 | екзамен | 8 |  |
|  | Ситуаційний менеджмент | 4/120 | екзамен | 8 |  |
|  | Маркетингові дослідження | 3/90 | екзамен, к/р | 6 |  |
|  | Маркетингова товарна політика | 3/90 | екзамен | 7 |  |
|  | Маркетинг послуг | 3/90 | екзамен | 7 |  |
|  | Логістика | 3/90 | екзамен | 7 |  |
|  | Митна справа | 3/90 | залік | 4 |  |
|  | Психологія торгівлі | 3/90 | залік | 6 |  |
|  | Митне регулювання | 3/90 | екзамен | 6 |  |
|  | Маркетинговий менеджмент | 4/120 | екзамен | 7 |  |
|  | Товарна номенклатура зовнішньоекономічної діяльності | 3/90 | залік | 7 |  |
|  | Товарознавство | 3/90 | залік | 6 |  |
|  | Митна логістика | 3/90 | залік | 8 |  |
|  | Митні збори та тарифи | 3/90 | екзамен | 4 |  |
|  | Мерчиндайзинг | 3/90 | залік | 8 |  |
|  | Податковий облік і звітність | 3/90 | екзамен | 7 |  |
|  | Управління конкурентоспроможністю | 4/120 | залік | 7 |  |

**Блок дисциплін "Маркетинг та менеджмент медичного та фармацевтичного обслуговування"**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Назва навчальної дисципліни | Кількість кредитів ЄКТС/ годин за навчальним планом | Форма контролю | Семестр | Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни |
|  | Корпоративне управління | 3/90 | екзамен | 8 |  |
|  | Курс-тренінг "Техніка активних продажів" | 3/90 | залік | 8 |  |
|  | Курс-тренінг "Start-up" | 3/90 | екзамен | 8 |  |
|  | Нормування контролю якості лікарських засобів | 4/120 | екзамен | 8 |  |
|  | Маркетингові дослідження | 3/90 | екзамен, к/р | 6 |  |
|  | Маркетингова товарна політика | 3/90 | екзамен | 7 |  |
|  | Маркетинг послуг | 3/90 | екзамен | 7 |  |
|  | Логістика | 3/90 | екзамен | 7 |  |
|  | Фармакоекономіка в Україні | 3/90 | залік | 4 |  |
|  | Психологія торгівлі | 3/90 | залік | 6 |  |
|  | Маркетинг та менеджмент у фармації | 3/90 | екзамен | 6 |  |
|  | Маркетинговий менеджмент | 4/120 | екзамен | 7 |  |
|  | Медичне та фармацевтичне товарознавство | 3/90 | залік | 7 |  |
|  | Товарознавство | 3/90 | залік | 6 |  |
|  | Логістичне обслуговування клієнтів  фармацевтичних підприємств | 3/90 | залік | 8 |  |
|  | Управління трудовим потенціалом фармацевтичних  підприємств в умовах менеджменту якості | 3/90 | екзамен | 4 |  |
|  | Мерчиндайзинг | 3/90 | залік | 8 |  |
|  | Податковий облік і звітність | 3/90 | екзамен | 7 |  |
|  | Управління конкурентоспроможністю | 4/120 | залік | 7 |  |

**Перелік навчальних дисциплін вільного вибору (блоку дисциплін) здобувачів вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг»**

**Вступ 2017 р.** *Термін навчання 2 роки і 10 місяців.*

**Блок дисциплін «Маркетинг та менеджмент медичного та фармацевтичного обслуговування»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Назва навчальної дисципліни | Кількість кредитів ЄКТС/ годин за навчальним планом | Форма контролю | Семестр | Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни |
|  | Корпоративне управління | 3/90 | екзамен | 8 |  |
|  | Курс-тренінг "Техніка активних продажів" | 3/90 | залік | 8 |  |
|  | Курс-тренінг "Start-up" | 3/90 | екзамен | 8 |  |
|  | Нормування контролю якості лікарських засобів | 4/120 | екзамен | 8 |  |
|  | Логістика | 3/90 | екзамен | 7 |  |
|  | Фармакоекономіка в Україні | 3/90 | залік | 4 |  |
|  | Психологія торгівлі | 3/90 | залік | 6 |  |
|  | Маркетинг та менеджмент у фармації | 3/90 | екзамен | 6 |  |
|  | Маркетинговий менеджмент | 4/120 | екзамен | 7 |  |
|  | Медичне та фармацевтичне товарознавство | 3/90 | залік | 7 |  |
|  | Логістичне обслуговування клієнтів  фармацевтичних підприємств | 3/90 | залік | 8 |  |
|  | Управління трудовим потенціалом фармацевтичних  підприємств в умовах менеджменту якості | 3/90 | екзамен | 4 |  |
|  | Мерчиндайзинг | 3/90 | залік | 8 |  |
|  | Податковий облік і звітність | 3/90 | екзамен | 7 |  |
|  | Управління конкурентоспроможністю | 4/120 | залік | 7 |  |

**Блок дисциплін «Товарознавство та експертиза в митній справі»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Назва навчальної дисципліни | Кількість кредитів ЄКТС/ годин за навчальним планом | Форма контролю | Семестр | Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни |
|  | Корпоративне управління | 3/90 | екзамен | 8 |  |
|  | Курс-тренінг "Техніка активних продажів" | 3/90 | залік | 8 |  |
|  | Курс-тренінг "Start-up" | 3/90 | екзамен | 8 |  |
|  | Ситуаційний менеджмент | 4/120 | екзамен | 8 |  |
|  | Логістика | 3/90 | екзамен | 7 |  |
|  | Митна справа | 3/90 | залік | 4 |  |
|  | Психологія торгівлі | 3/90 | залік | 6 |  |
|  | Митне регулювання | 3/90 | екзамен | 6 |  |
|  | Маркетинговий менеджмент | 4/120 | екзамен | 7 |  |
|  | Товарна номенклатура зовнішньоекономічної діяльності | 3/90 | залік | 7 |  |
|  | Митна логістика | 3/90 | залік | 8 |  |
|  | Митні збори та тарифи | 3/90 | екзамен | 4 |  |
|  | Мерчиндайзинг | 3/90 | залік | 8 |  |
|  | Податковий облік і звітність | 3/90 | екзамен | 7 |  |
|  | Управління конкурентоспроможністю | 4/120 | залік | 7 |  |

**Перелік навчальних дисциплін вільного вибору (блоку дисциплін) здобувачів вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг»**

**Вступ 2017 р.** *Термін навчання 1 рік і 10 місяців.*

**Блок дисциплін «Товарознавство в митній справі»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Назва навчальної дисципліни | Кількість кредитів ЄКТС/ годин за навчальним планом | Форма контролю | Семестр | Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни |
|  | Психологія управління | 3/90 | залік | 5 |  |
|  | Міжнародний маркетинг | 3/90 | залік | 6 |  |
|  | Товарознавство | 3/90 | залік | 6 |  |
|  | Товарознавство сировини | 3/90 | залік | 8 |  |
|  | Товарознавство продовольчих товарів | 3/90 | залік | 8 |  |
|  | Товарознавство господарчих, будівельних товарів  та товарів культурно-побутового призначення | 3/90 | залік | 8 |  |
|  | Маркетинг закупівель | 3/90 | залік | 7 |  |
|  | Митні збори та тарифи | 3/90 | екзамен | 7 |  |
|  | Митна справа | 3/90 | залік | 7 |  |
|  | Митна логістика | 3/90 | залік | 7 |  |
|  | Товарна номенклатура зовнішньоекономічної діяльності | 3/90 | залік | 7 |  |
|  | Паблік рілейшнз | 3/90 | залік | 6 |  |

**Блок дисциплін «Маркетинг медичного та фармацевтичного обслуговування»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Назва навчальної дисципліни | Кількість кредитів ЄКТС/ годин за навчальним планом | Форма контролю | Семестр | Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни |
|  | Маркетинг у фармації | 3/90 | залік | 5 |  |
|  | Медичне та фармацевтичне товарознавство | 3/90 | залік | 6 |  |
|  | Маркетингова політика комунікацій у фармації | 3/90 | залік | 6 |  |
|  | Логістичне обслуговування клієнтів  фармацевтичних підприємств | 3/90 | залік | 8 |  |
|  | Управління трудовим потенціалом фармацевтичних  підприємств в умовах менеджменту якості | 3/90 | залік | 8 |  |
|  | Нормування контролю якості лікарських засобів | 3/90 | залік | 8 |  |
|  | Фармакоекономіка в Україні | 3/90 | залік | 7 |  |
|  | Маркетингові дослідження фармацевтичного ринку | 3/90 | екзамен | 7 |  |
|  | Стратегічне управління в практиці фармацевтичних фірм | 3/90 | залік | 7 |  |
|  | Психологія торгівлі | 3/90 | залік | 7 |  |
|  | Конкурентний маркетинг | 3/90 | залік | 7 |  |
|  | Паблік рілейшнз | 3/90 | залік | 6 |  |