1. **Назва модуля:** Веб-маркетинг
2. **Код модуля:** МУБ_8_ВВ1.1.05_3
3. **Тип модуля:** вибірковий
4. **Семестр:** 3
5. **Обсяг модуля:** загальна кількість годин – 90 (кредитів ЄКТС – 3); аудиторні години – 30 (лекцій – 14, практичних занять – 16).
6. **Лектор:** Автомеєнко Артем Андрійович
7. **Результати навчання:**

У результаті вивчення модуля студент **повинен:**

**знати:** теоретичнимі основи веб-маркетингу і сформувати практичні навички в організації та функціонуванні маркетингової діяльності підприємства в Інтернеті.

**вміти:** систематизувати інноваційні форми віртуальної комунікації, ефективно застосовувати їх у маркетинговій діяльності підприємства.

8. **Спосіб навчання:** аудиторні заняття.
9. **Необхідні попередні та супутні модулі:**

**пререквізити:** біржовий ринок

**кореквізити:**

10. **Зміст модуля:**

Генезис інтернету. Формування веб-маркетингу. Веб-аудиторія. Маркетингова товарна політика в інтернеті. Ефективна маркетингова діяльність в інтернеті. Основи веб аналітики в інтернеті.

**11.Рекомендована література:**

1. Плескач В. Л. Технології електронного бізнесу : Монографія / В. Л. Плескач. — К. : КНЕУ, 2004. — 223 с.

2. Литовченко І.Л. Інтернет-маркетинг: Навчальний посібник / І.Л. Литовченко, В.П. Пилипчук. – К. : Центр учбової літератури, 2008. – 184 с.

**12. Форми та методи навчання:** лекції, практичні заняття, самостійна робота.

**13. Методи і критерії оцінювання:**

– Поточний контроль (70%) – усне опитування, тестування, індивідуальне навчально-дослідне завдання;

– Підсумковий контроль (30%) – екзамен (теоретичні питання).

14. **Мова навчання:** українська.