1. **Назва модуля:** Курс-тренінг «Start-up»
2. **Код модуля:** МУБ_6_ВВ1.2.03_3
3. **Тип модуля:** вибірковий
4. **Семестр:** 8
5. **Обсяг модуля:** загальна кількість годин – 90 (кредитів ЄКТС – 3); аудиторні години – 36 (в т.ч. лекції – 18 год., практичні – 18 год.)
6. **Лектор:**
7. **Результати навчання:**

У результаті вивчення модуля студент **повинен:**

знати: генерувати креатині ідеї; оцінювати та обирати інноваційні ідеї для реалізації в форматі start-up; формувати команду проекту; будувати партнерські зв'язки та проводити ділові переговори; обирати ефективні форми залучення капіталу; відстоювати свої інтереси бізнесу перед інвесторами; презентувати бізнес-ідеї інвесторам, постачальникам, споживача.

вміти: правильно обирати цільову аудиторію та засоби комунікацій; просувати проект в мережі Інтернет; формувати програми соціальної відповідальності а лояльності start-up.

8. **Спосіб навчання:** аудиторні заняття
9. **Необхідні попередні та супутні модулі:**

пререквізити: підприємництво і бізнес-культура, бізнес-планування

10. **Зміст модуля**:

Історія виникнення тренінгу. Система тренінгу. Тренінг як діяльність навчання. Організація тренінгової сесії. Місце тренінгу в професійних стосунках. Ключові етапи в процесі продажу. Мистецтво управління першим враженням. Маркетингове управління в системі тренінгу. Практика тренінгу. Інструменти тренера.

11. Рекомендована література:

1. Бакли Р. Теория и практика тренинга / Р. Бакли, Дж. Кэйпл. – СПб. : Питер, 2002. – 352 с.
2. Підготовка бізнес-плану: Практикум / Л. Г. Агафонов, О. В. Рога. – 2-е вид., стер. – К. : Знання, 2000. – 158.

12. Форми та методи навчання: лекції, практичні заняття, самостійна робота.

13. Методи і критерії оцінювання:

- Поточний контроль (80%) – усне опитування, тестування, індивідуальне навчально-дослідне завдання;
- Підсумковий контроль (20%) – екзамен (теоретичні питання, тестові завдання).

14. Мова навчання: українська.