1. Назва модуля: Основи управлінського консультування

2. Код модуля: ВВ1.1.16_3

3. Тип модуля: вибірковий

4. Семестр: 6

5. Обсяг модуля: загальна кількість годин — 90 (кредитів ЄКТС — 3); аудиторні години — 36 (лекцій — 18, практичних занять - 18)

6. Лектор: Танасійчук Юлія Вікторівна, кандидат економічних наук, викладач кафедри маркетингу та управління бізнесом.

7. Результати навчання:

У результаті вивчення модуля студент повинен:

знати: теоретичні основи управлінського консультування; завдання та методи управлінського консультування; можливості й обмеження консультування як виду діяльності; процедури пошуку і вибору консультаційної організації; методи оцінки ефективності консультування.

уміти: використовувати отримані знання для здійснення консультаційної діяльності; аналізувати пропозиції консультантів; формулювати умови консультаційних кейсів; встановлювати необхідні клієнтські відносини; використовувати на практиці пропозиції консультантів.

8. Спосіб навчання: аудиторські заняття.

9. Необхідні попередні та супутні модулі:

пререквізити: лідерство

кореквізити: управління якістю

10. Зміст модуля:

Консультаційна діяльність, види і особливості консультаційних послуг. Управлінське консультування. Каунселінг та коучинг. Консультування як процес. Консультування командоутворення. Консультант-клієнтські стосунки. Формування ринку консультаційних послуг.

11. Рекомендована література:

1. Основи управлінського консультування: конспект лекцій / укладач М. М. Петрушенко. – Суми: Сумський державний університет, 2011. – 65 с.
2. Смігунова О.В. Основи управлінського консультування. [Курс лекцій]. – Харків: «Міськдрук». – 2011. – 73 с.

12. Форми та методи навчання: лекції, практичні заняття, самостійна робота.

13. Методи та критерії оцінювання:

- поточний контроль (20%): письмові роботи з практичних робіт, усне опитування, тестування;
- підсумковий контроль (80 %, залік): контрольна робота, теоретичні питання.

14. Мова навчання: українська