**Структурно-логічна схема підготовки здобувачів вищої освіти**

**за спеціальністю 075 «Маркетинг»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| I | | II | | III | | IV | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| **Обов’язкові навчальні дисципліни** | | | | | | | |
| Онови мовної комунікації  (3 кр. – зал.) | Стратегічний маркетинг  (5 кр. \_ екз.) | Соціальний маркетинг  (3 кр. – екз.) |  |  |  |  |  |
| Інтелектуальна власність  (3 кр. – зал.) | Рекламний  менеджмент  (4 кр. – екз.) | Логістичний менеджмент  ((4 кр- екз.) |  |  |  |  |  |
| Логіка та етика професійних суджень у маркетингу  (4 кр. – екз.) |  | Маркетинговий менеджмент  (4 кр. – екз.) |  |  |  |  |  |
| Соціальна відповідальність  (4 кр. – екз.) |  |  |  |  |  |  |  |
| Фінансовий менеджмент  (4 кр. – екз.) |  |  |  |  |  |  |  |
| Стратегічний менеджмент  (3 кр. – зал.) |  |  |  |  |  |  |  |
| Біржовий ринок  (3 кр. – екз.) |  |  |  |  |  |  |  |
| Менеджмент персоналу  (4 кр. – екз.) |  |  |  |  |  |  |  |
| **Дисципліни вибору факультету** | | | | | | | |
| ***Спеціалізація: Маркетинг-аналітика та бізнес-консалтинг*** | | | | | | | |
|  | Інтернет-реклама і маркетингові стратегії  (3 кр. – екз.) | Вірусний маркетинг  (3 кр. – зал.) |  |  |  |  |  |
|  | Бренд-менеджмент  (3 кр. – зал.) | Медіапланування  (3 кр. – екз.) |  |  |  |  |  |
|  | Діджітал-маркетинг  (3 кр. – екз.) | Веб-маркетинг  (3 кр. – екз.) |  |  |  |  |  |
|  | Електронна комерція  (3 кр. – екз.) |  |  |  |  |  |  |
|  | Маркетингове планування  (3 кр. – зал.) |  |  |  |  |  |  |
| ***Спеціалізація: Кадровий менеджмент та HR-технології*** | | | | | | | |
|  | Стратегії взаємовідносин зі споживачамив в маркетингу  (3 кр. – екз.) | Бренд-менеджмент  (3 кр. – зал.) |  |  |  |  |  |
|  | Маркетинг-аналітика  (№ кр. – зал.) | Аналіз маркетингової діяльності підприємства  (3 кр. – екз.) |  |  |  |  |  |
|  | Оптимізація маркетингових рішень  (3 кр. – екз) | Маркетинг консалтингових послуг  (3 кр. – екз.) |  |  |  |  |  |
|  | Маркетингові фактори результативності  (3 кр. – екз.) |  |  |  |  |  |  |
|  | Маркетингове планування  (3 кр. – зал.) |  |  |  |  |  |  |