**Структурно-логічна схема підготовки здобувачів вищої освіти**

**за спеціальністю 075 «Маркетинг»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| I | II | III | IV |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| **Обов’язкові навчальні дисципліни** |
| Онови мовної комунікації(3 кр. – зал.) | Стратегічний маркетинг(5 кр. \_ екз.) | Соціальний маркетинг(3 кр. – екз.) |  |  |  |  |  |
| Інтелектуальна власність(3 кр. – зал.) | Рекламний менеджмент(4 кр. – екз.) | Логістичний менеджмент((4 кр- екз.) |  |  |  |  |  |
| Логіка та етика професійних суджень у маркетингу(4 кр. – екз.) |   | Маркетинговий менеджмент(4 кр. – екз.) |  |  |  |  |  |
| Соціальна відповідальність(4 кр. – екз.) |  |  |  |  |  |  |  |
| Фінансовий менеджмент(4 кр. – екз.) |  |   |  |  |  |  |  |
| Стратегічний менеджмент(3 кр. – зал.) |  |   |  |  |  |  |  |
| Біржовий ринок(3 кр. – екз.) |  |  |  |  |  |  |  |
| Менеджмент персоналу(4 кр. – екз.) |  |  |  |  |  |  |  |
| **Дисципліни вибору факультету** |
| ***Спеціалізація: Маркетинг-аналітика та бізнес-консалтинг*** |
|  | Інтернет-реклама і маркетингові стратегії(3 кр. – екз.) | Вірусний маркетинг(3 кр. – зал.) |  |  |  |  |  |
|  | Бренд-менеджмент(3 кр. – зал.) | Медіапланування(3 кр. – екз.) |  |  |  |  |  |
|  | Діджітал-маркетинг(3 кр. – екз.) | Веб-маркетинг(3 кр. – екз.) |  |  |  |  |  |
|  | Електронна комерція(3 кр. – екз.) |  |  |  |  |  |  |
|  | Маркетингове планування(3 кр. – зал.) |  |  |  |  |  |  |
| ***Спеціалізація: Кадровий менеджмент та HR-технології*** |
|  | Стратегії взаємовідносин зі споживачамив в маркетингу(3 кр. – екз.) | Бренд-менеджмент(3 кр. – зал.) |  |  |  |  |  |
|  | Маркетинг-аналітика(№ кр. – зал.) | Аналіз маркетингової діяльності підприємства(3 кр. – екз.) |  |  |  |  |  |
|  | Оптимізація маркетингових рішень(3 кр. – екз) | Маркетинг консалтингових послуг(3 кр. – екз.) |  |  |  |  |  |
|  | Маркетингові фактори результативності(3 кр. – екз.) |  |  |  |  |  |  |
|  | Маркетингове планування(3 кр. – зал.) |  |  |  |  |  |  |