**Структурно-логічна схема підготовки бакалавра спеціальності 075 «Маркетинг»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| I | | II | | III | | IV | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| **Обов’язкові навчальні дисципліни** | | | | | | | |
| Украінська мова за професійним спрямуванням  (4 кр. – екз.) | Політологічна та соціологічна науки  (3 кр. – зал.) | Менеджмент  (4 кр. – екз.) | Економіка підприємства  (4 кр. – екз.) | Економіко-математичні методи та моделі  (4 кр. – екз.) | Маркетингове ціноутворення  (6 кр. – екз.) | Міжнародний маркетинг  (4 кр. – зал.) | Курс-тренінг «Формування бізнес-моделі підприємства»  (3 кр. – екз.) |
| Історія та культура Украіни  (4 кр. – екз.) | Автоматизація в галузі (1 рівень)  (4 кр. – екз.) | Психологія управління  3 кр. – зал.) | Бухгалтерський облік  (4 кр. – екз.) | Автоматизація економічних процесів (1С Бухгалтерія) 11 рівень  (3 кр. – екз.) | Стандартизація та сертифікація продукції та послуг  (4 кр. – екз.) |  |  |
| Іноземна мова  (9 кр. – зал., екз.) | | | Підприємництво і бізнес-культура  (3 кр. – екз.) | Ціноутворення  3 кр. – екз.) | Фінанси підприємств  (4 кр. – екз.) |  |  |
| Фізичне виховання  (4 кр. – зал.) | | Гроші і кредит  4 кр. – зал.) | Страхування  (4 кр. –зал.) | Фінанси  (4 кр. – екз.) |  |  |  |
| Вступ до ваху  (3 кр. – зал.) | Міжнародна економіка  (3 кр. – екз.) | Маркетинг  (4 кр. – зал., екз.) | | Еконоиіка праці і соціально-трудові відносини  (4 кр. – екз.) |  |  |  |
| Політекономія  (3 кр.- екз.) | Господарське законодавство  (3 кр. – екз.) | Теорія маркетингу  (3 кр. – зал.) | Інвестування  (3 кр. – зал.) | Маркетингове ціноутворення  (6 кр. – екз.) | |  |  |
| Національна економіка  (3 кр. – зал.) | Економічна етика та діловий етикет  (3 кр. – екз.) | Статистика  (3 кр. – екз.) |  | Маркетингові комунікації  (4 кр. – зал.) |  |  |  |
| Математика для економістів  (3 кр. – зал.) | Економікс  (6 кр. – зал., екз.) | |  | Паблік рілейшнз  (3 кр. – зал.) |  |  |  |
| Основи економічної теорії  (3 кр. – екз.) |  |  |  | Бізнес-планування  (3 кр.- зал.) |  |  |  |
| Інформатика  (4 кр. – екз.) |  |  |  |  |  |  |  |
| **Дисципліни вибору факультету** | | | | | | | |
| **Спеціалізація: товарознавство та експертиза в митній справі** | | | | | | | |
|  |  |  | Митна справа  (3 кр. зал.) |  | Маркетингові дослідження  (6 кр. – екз.) | Маркетингова товарна політика  (3 кр. – екз.) | Корпоративне управління  (3 кр. – екз.) |
|  |  |  | Митні збори та тарифи  (3 кр. – екз.) |  | Психологія торгівлі  (3 кр.- зал.) | Маркетинг послуг  (3 кр. – екз.) | Курс-тренінг «Техніка активних продажів»  (3 кр. – екз.) |
|  |  |  |  |  | Митне регулювання  (3 кр. – екз.) | Логістика  (3 кр. – екз.) | Курс-тренінг «Start-up»  (3 кр. – екз.) |
|  |  |  |  |  | Товарознавство  (3 кр. – зал.) | Маркетинговий менеджмент  (4 кр. –екз.) | Ситуаційний менеджмент  (3 кр. – екз.) |
|  |  |  |  |  |  | Товарна номенклатура зовнішньоекономічної діяльності  (3 кр. – зал.) | Митна логістика  (3 кр. – зал.) |
|  |  |  |  |  |  | Податковий облік і звітність  (3 кр. – екз.) | Мерчиндайзинг  (3 кр. – екз.) |
|  |  |  |  |  |  | Управління конкурентоспроможністю  (4 кр. – зал.) |  |
| **Спеціалізація: маркетинг та менеджмент медичного та фармацевтичного обслуговування** | | | | | | | |
|  |  |  | Фармаекономіка в Україні  (3 кр. – зал.) |  | Маркетингові дослідження  (6 кр. – екз.) | Маркетингова товарна політика  (3 кр. – екз.) | Корпоративне управління  (3 кр. – екз.) |
|  |  |  | Управління трудовим потенціалом фармацевтичних підприємств в умовах менеджменту якості  (3 кр. – екз.) |  | Психологія торгівлі  (3 кр. – зал.) | Маркетинг послуг  (3 кр. – екз.) | Курс-тренінг «Техніка активних продажів»  (3 кр. – екз.) |
|  |  |  |  |  | Маркетинг та менеджмент у фармації  (3 кр. – екз.) | Логістика  (3 кр. – екз.) | Курс-тренінг «Start-up»  (3 кр. – екз.) |
|  |  |  |  |  | Товарознавство  (3 кр. – зал.) | Маркетинговий менеджмент  (4 кр. –екз.) | Нормування контролю якості лікарських засобів  (4 кр. – екз.) |
|  |  |  |  |  |  | Податковий облік і звітність  (3 кр. – екз.) | Логістичне обслуговування клієнтів фармацевтичних підприємств  (3 кр. зал.) |
|  |  |  |  |  |  | Управління конкурентоспроможністю  (4 кр. – зал.) | Мерчиндайзинг  (3 кр. – екз.) |
|  |  |  |  |  |  | Медичне та фармацевтичне товарознавство  (3 кр. – зал.) |  |