Структурно-логічна схема підготовки бакалавра напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| I | II | III | IV |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| **Обов’язкові навчальні дисципліни** |
| Історія та культура України(4 кр. – екз.) | Українська мова за професійним спрямуванням(4 кр. – екз.) | Макроекономіка(6 кр. – екз.) | Іноземна мова(5 кр. – екз.) | Економіка підприємства(4 кр. – екз.) | Філософія(4 кр. – екз.) | Політологічна та соціологічна науки(3 кр. – екз.) | Охорона праці та безпека життєдіяльності(4 кр. – зал.) |
| Політекономія(5 кр. – екз.) | Мікроекономіка(6 кр. – екз.) | Оптимізаційні методи та моделі(4 кр. – екз.) | Економетрика(4 кр. – екз.) | Гроші і кредит(4 кр. – екз.) | Менеджмент(4 кр. – екз.) |  |  |
| Регіональна економіка(4 кр. – екз.) | Історія економіки та економічної думки(4 кр. – екз.) | ІК технології в галузі(3 кр. – зал.) | Міжнародна економіка(4 кр. – екз.) | Фінанси(4 кр. – екз.) | Маркетинг(5 кр. – екз.) |  |  |
| Вища математика(4 кр. – зал.) | Автоматизація в галузі, І рівень(4 кр. – екз.) | Статистика(5 кр. – зал.) |  | Економіка праці і соціально-трудові відносини(4 кр. – екз.) |  |  |  |
| Інформатика(4 кр. – зал.) | Фізичне виховання(4 кр. – зал.) |  |  | Українознавство(3 кр. – зал.) |  |  |  |
|  | Іноземна мова(4 кр. – зал.) |  |  | Маркетинг(5 кр. – зал.) |  |  |  |
|  | Теорія ймовірності та математична статистика(4 кр. – зал.) |  |  | Бухгалтерський облік(4 кр. – зал.) |  |  |  |
| **Дисципліни вибору факультету** |
|  | Правознавство(3 кр. – зал.) | Маркетингові комунікації(5 кр. – екз.) | Поведінка споживача(4 кр. – екз.) | Психологія управління(4 кр. – зал.) | Автоматизація економічних процесів (1С Бухгалтерія), ІІ рівень(4 кр. – екз.) | Маркетингова товарна політика(5 кр. – екз.) | Маркетингове ціноутворення(4 кр. – екз.) |
|  |  | Економічна етика та діловий етикет(3 кр. – зал.) | Логістика(4 кр. – екз.) |  | Міжнародний маркетинг(4 кр. – зал.) | Маркетинг промислового підприємства(5 кр. – екз.) | Маркетинг послуг(4 кр. – екз.) |
|  |  | Основи маркетингу(3 кр. – зал.) | Управління конкуренто-спроможністю(4 кр. – зал.) |  | Товарознавство(3 кр. – зал.) | Митні збори та тарифи(4 кр. – екз.) | Маркетингові дослідження(5 кр. – екз.) |
|  |  |  | Основи стандартизації та сертифікації продукції(3 кр. – зал.) |  | Паблік рілейшінз(3 кр. – зал.) | Маркетинг закупівель(3 кр. – зал.) | Товарознавство сировини(3 кр. – зал.) |
|  |  |  |  |  |  | Митна справа(3 кр. – зал.) | Товарознавство продовольчих товарів(3 кр. – зал.) |
|  |  |  |  |  |  | Товарна номенклатура зовнішньо-економічної діяльності(3 кр. – зал.) | Товарознавство господарчих, будівельних товарів та товарів к.-п. призначення(3 кр. – зал.) |
|  |  |  |  |  |  | Митна логістика(3 кр. – зал.) |  |
| Практична підготовка |
|  |  |  | Навчальна практика(4 кр. – зал.) |  | Виробнича практика(6 кр. – зал.) |  | Виробнича практика(3 кр. – зал.) |